

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Tjiptono, Strategi Pemasaran, Yogyakarta: ANDI, 1997.
- [2] R. Lupiyoadi, Manajemen Pemasaran Jasa, Depok: Salemba Empat, 2001.
- [3] F. Tjiptono, Strategi Pemasaran, 3rd Edition ed., Sleman: ANDI, 2008.
- [4] L. Rambat, Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- [5] P. d. G.Amsrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 Edisi Ketigabelas ed., Jakarta: Erlangga, 2012.
- [6] F.Tjipto, Service Quality and Satisfaction, Edisi kedua ed., Yogyakarta: penerbit ANDI, 2011.
- [7] D. d. I. B.Swastha, Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta: Liberty, 2011.
- [8] P. d. K.L.Keller, Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi Keduabelas ed., Jakarta: PT.Indeks, 2009.
- [9] J. W. a. J. M. Christopher Lovelock, Pemasaran Jasa, N. Sallama, Ed., Jakarta: Erlangga, 2010.
- [10] H. Kartajaya, Mark Plus Basic, T. Esensi, Ed., Jakarta: Erlangga, 2010.
- [11] B. Kirom, Mengukur Kinerja Pelayanan & Kepuasan Konsumen, Revisi Ed. ed., Bandung: Pustaka Reka Cipta, 2016.
- [12] A. Payne, Pemasaran Jasa (The Essence of Service Marketing), 2000.
- [13] P. d. G.Amstrong, Principles of Marketing, New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc, 2010.
- [14] A. P.Kotler dan G, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2011.
- [15] C.J.Mowedan and M. , Perilaku Konsumen, Jilid Kedua ed., Jakarta: Erlangga, 2012.
- [16] F.Tjiptono, Manajemen Jasa, Edisi Kesatu ed., Yogyakarta: ANDI, 2006.
- [17] S. Assuari, Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi 2004, Jakarta: Lembaga penerbit FE-VI, 2004.
- [18] E. M. Sangadji and Sopiah, Perilaku Konsumen, Pertama ed., N. WK, Ed.,

Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2013.

- [19] E. ., Sangadji and S. ., *Perilaku Konsumen*, Ed-1 ed., N. WK, Ed., Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET (Penerbit ANDI), 2013.
- [20] A. C. Pakpahan, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT.Aspacindo Kedaton Motor*, 2013.
- [21] Nopita, *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Seragam Sekolah (Studi pada Toko Maju Bandar Lampung)*, 2016.
- [22] Supriadi, W. Wiyani and G. Indra, "Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Sepatu Merek Converse di Fisip Unibversitas Merdeka Malang)," *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vols. 4, No 1, pp. 74-85, Januari 2017.
- [23] I. S. Mahmudah and M. Tiarawati, "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawless White," *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 1 No 3, pp. 837-847, Mei 2013.
- [24] H. E. Putri, A. EP and A. Budiatmo, *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sirup Freiss Indofood (Studi Kasus pada Konsumen Sirup Freiss Indofood di Kota Semarang)*, 2015.
- [25] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV alfabeta, 2010.
- [26] I. Ghozali, *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- [27] Sugiyono, *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B)*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- [28] J. R. Weenas, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta," *Jurnal EMBA*, vol. 1 No 4, no. 2303-1174, pp. 607-618, Desember 2013.
- [29] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, 21st ed. ed., Bandung: Alfabeta, 2015.