

**PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN NIFAS
“NANME”**

SKRIPSI

Oleh:

**SHERLY
NIM. 192110673**



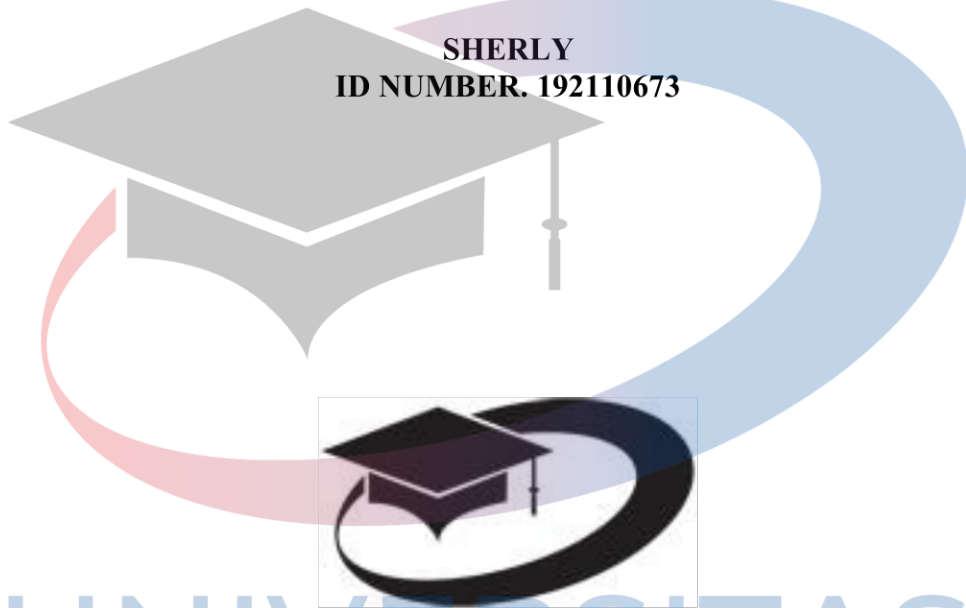
**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2022**

**"NANME" POSTPARTUM SERVICE START-UP
BUSINESS PLAN**

FINAL RESEARCH

By:

**SHERLY
ID NUMBER. 192110673**

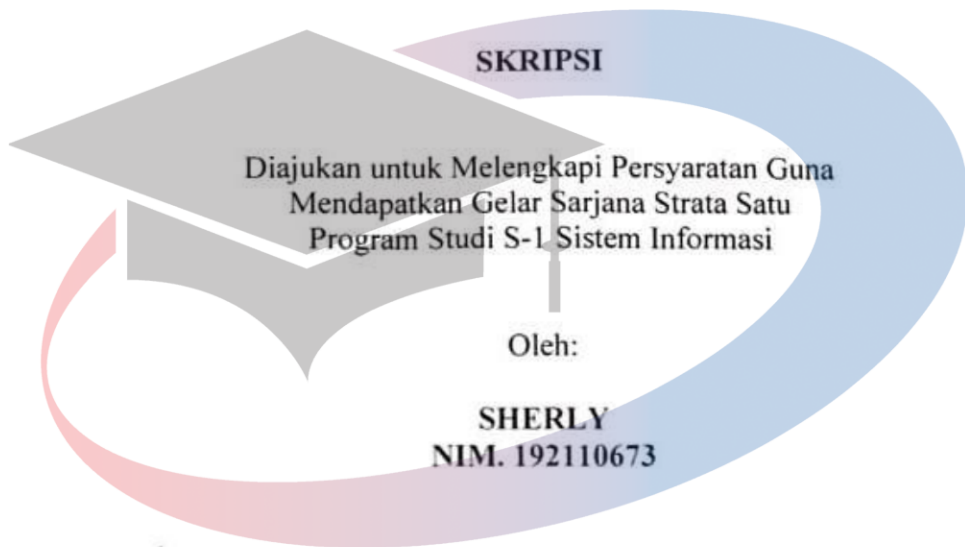


**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**MAJOR OF S-1INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2022**

LEMBARAN PENGESAHAN


PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN NIFAS
"NANME"



Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,


(Fandi Halim, S.Kom., M.Sc)


(Riche, S.Kom., M.MSI)

Medan, 03 Maret 2023
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi



(Yuni Marlina Saragih, S.Kom., M.Kom.)

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Sherly
NIM : 192110673

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Bisnis Startup Layanan Nifas " Nanme"
Tempat Penelitian : -
Alamat Tempat Penelitian : -
No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 12 Januari 2023
Saya yang membuat pernyataan,



Sherly

PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN NIFAS ” NANME”

Abstrak

Perencanaan bisnis “NanMe” merupakan perencanaan bisnis yang dibuat untuk menjelaskan ide bisnis “NanMe”. Para ibu yang baru memiliki anak pertama memiliki pengalaman yang masih minim dalam perawatan bayi. Selain itu, sebagian ibu belum mampu melakukan aktifitas secara mandiri dalam perawatan bayinya dalam masa nifas. Sehingga membutuhkan perawat nifas yang dapat membantu merawat ibu yang menjalankan masa nifas serta bayinya. Namun, untuk mempekerjakan seorang perawat nifas membutuhkan biaya yang lumayan besar dan tidak dapat dilakukan transaksi tawar-menawar harga. Perawat nifas membutuhkan platform yang menyediakan pelatihan dasar yang dapat meningkatkan kualitas dari jasa yang akan mereka berikan. Atas masalah tersebut, penulis membuat perencanaan bisnis yang berjudul perencanaan bisnis startup layanan nifas “NanMe” untuk membuat aplikasi mobile yang memiliki fitur mencari perawat nifas, tawar-menawar harga, serta pelatihan untuk perawat nifas. Dengan aplikasi “NanMe”, masalah sulitnya mencari perawat nifas dapat diminimalisir dan perawat nifas memiliki platform yang menyediakan pelatihan nifas.

Kata Kunci: *perencanaan bisnis, perawat nifas, aplikasi mobile, pelatihan*

Abstract

“NanMe” business plan is a business plan created to explain the “NanMe” business idea. Mothers who have just had their first child have minimal experience in newborn care. In addition, some mothers have not been able to carry out activities independently in caring for their babies during the postpartum period. So, the mothers require postpartum nurses who can help to take care of mothers during the postpartum period and their babies. However, postpartum nurses are quite pricey and price bargaining cannot be done. Postpartum nurses need a platform that provides basic training that can improve the quality of their services. On the following issues, the authors made a business plan entitled “NanMe” postpartum service startup business plan development to create a mobile application that has features for finding postpartum nurses, bargaining prices, and training for postpartum nurses. By using “NanMe” application, the difficulty of finding postpartum nurses can be minimized and postpartum nurses have a platform that provides postpartum training.

Keywords: *business plan, postpartum nurses, mobile application, training.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Melalui kesempatan ini, penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa adanya dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis hendak menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis, yaitu kepada:

1. Bapak Fandi Halim, S.Kom., M.Sc. yang merupakan dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan bantuan sebagai mentor berupa bimbingan, saran, pengetahuan serta pengarahan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Riche, S.Kom., M.MSI. yang merupakan dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan bantuan sebagai mentor berupa bimbingan, saran, pengetahuan serta pengarahan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., PhD., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Ng Poi Wong, S.Kom., M.T.I., selaku Dekan Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Yuni Marlina Saragih, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan waktunya dalam mendidik dan memberikan pengetahuan, informasi, saran, masukan dan pengarahan untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Kedua orang tua penulis, yang telah memberikan banyak dukungan moril setiap waktu dan doanya kepada penulis dari awal hingga akhir pemenuhan persyaratan pendidikan akhir ini.
8. Seluruh pihak yaitu rekan, teman – teman dari berbagai jurusan dan angkatan di Universitas Mikroskil yang telah memberikan bantuan berupa motivasi dan dukungan moril kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan karena waktu dan pengalaman penulis yang masih terbatas. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak dalam menyempurnakan dan mengembangkan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis mengharapkan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Medan, Januari 2023

Penulis,

Sherly



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Nifas	4
2.2 <i>Startup</i>	5
2.3 <i>Recommender System</i>	6
2.3.1 <i>Content-Based Recommendation</i>	6
2.3.2 <i>Collaborative Recommendation</i>	7
2.4 <i>Global Positioning System (GPS)</i>	8
2.5 <i>Business Plan</i>	9
2.6 <i>Process Mapping</i>	12
2.7 Analisis SWOT	14
2.8 <i>4C Marketing Mix</i>	17
2.9 Laporan Keuangan	20
2.9.1 Rasio Keuangan	23
BAB III PERANCANGAN <i>STARTUP</i>	30
3.1 Deskripsi Bisnis	30
3.1.1 Penjelasan Produk atau Layanan	30
3.1.2 Latar Belakang Industri	50
3.1.3 Latar Belakang dan Legalitas Perusahaan	51
3.1.4 Tujuan dan Target Perusahaan	53
3.2 Rencana dan Strategi Pemasaran	54
3.2.1 Target Pasar dan Pelanggan	54

3.2.2	Kompetisi Pasar dan <i>Marketshare</i>	56
3.2.3	Strategi Penetapan Harga.....	69
3.2.4	Promosi dan distribusi	70
3.3	Operasi dan Dukungan.....	71
3.3.1	Target Kualitas	71
3.3.2	Kebutuhan Teknologi	73
3.3.3	Dukungan Layanan.....	75
3.3.4	Kebutuhan Operasional	76
3.3.5	Kebutuhan Perlengkapan Operasional.....	78
BAB IV PERANCANGAN STARTUP		80
4.1	Manajemen Tim.....	80
4.1.1	Struktur Organisasi	80
4.1.2	Pengalaman dan Keahlian	80
4.1.3	Hak Kekayaan Intelektual	85
4.2	Rencana Finansial dan Proyeksi	87
4.2.1	Proyeksi Laba Rugi dan Neraca Keuangan	87
4.2.2	Proyeksi Arus Kas	95
4.2.3	Analisis Rasio Finansial	97
4.2.4	Sumber Pendanaan	100
4.3	Risiko dan Kesempatan	100
4.3.1	Masalah dan Risiko yang Mungkin Muncul	100
4.3.2	Kesempatan	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		102
5.1	Kesimpulan	102
5.2	Saran	102
DAFTAR PUSTKA		103
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Content- Based Recommendation	7
Gambar 2. 2 Collaborative Filtering.....	8
Gambar 2. 3 Cara Kerja GPS.....	9
Gambar 2. 4 Contoh Process Mapping.....	12
Gambar 2. 5 Simbol dari Process Mapping.....	14
Gambar 2. 6 Matrik Kuadran SWOT	16
Gambar 2. 7 Matrik Kuadran SWOT	17
Gambar 2. 8 PT Indofood Sukses Makmur Tbk Current Rasio Tahun 2017 – 2019	23
Gambar 2. 9 PT Indofood Sukses Makmur Tbk Quick Rasio Tahun 2017 – 2019.....	24
Gambar 2. 10 PT Indofood Sukses Makmur Tbk Cash Ratio Tahun 2017 – 2019.....	24
Gambar 2. 11 PT Indofood Sukses Makmur Tbk Debt to Total Asset Tahun 2017 – 2019.....	25
Gambar 2. 12 PT Indofood Sukses Makmur Tbk Debt to Equity Rasio Tahun 2017 – 2019	25
Gambar 2. 13 PT Indofood Sukses Makmur Tbk Working Capital Turnover Tahun 2016 – 2019	26
Gambar 2. 14 PT Indofood Sukses Makmur Tbk Sales to Inventories Rasio Tahun 2017 – 2019	27
Gambar 2. 15 PT Indofood Sukses Makmur Tbk Net Profit Margin Tahun 2018 – 2019..	27
Gambar 2. 16 PT Indofood Sukses Makmur Tbk Return on Investment (ROI) Tahun 2016 – 2018	28
Gambar 2. 17 PT Indofood Sukses Makmur Tbk Return on Equity Tahun 2016 – 2018... ..	28
Gambar 3. 1 Tampilan untuk Login dan Mendaftar sebagai Pengguna Baru	30
Gambar 3. 2 Process Map Menu Login Pada Aplikasi “NanMe”	31
Gambar 3. 3 Tampilan Awal (Beranda)	32
Gambar 3. 4 Tampilan Menu Explore	33
Gambar 3. 5 Tampilan Menu Detail.....	34
Gambar 3. 6 Tampilan Menu Private Message	35
Gambar 3. 7 Tampilan Menu Bargain	36
Gambar 3. 8 Tampilan Fitur Booking	37
Gambar 3. 9 Tampilan Menu Profil dan Switch.....	38
Gambar 3. 10 Tampilan Term & Privacy	39

Gambar 3. 11 Tampilan Dashboard.....	40
Gambar 3. 12 Tampilan Menu Profil.....	41
Gambar 3. 13 Menu Penilaian	42
Gambar 3. 14 Tampilan Menu Aquire.....	43
Gambar 3. 15 Tampilan Menu Private Message	44
Gambar 3. 16 Tampilan Menu Notification	45
Gambar 3. 17 Tampilan Menu Terms & Condition	46
Gambar 3. 18 Tampilan Login Dashboard Administrator.....	47
Gambar 3. 19 Tampilan Menu Dashboard	47
Gambar 3. 20 Tampilan Menu Perawat Nifas	48
Gambar 3. 21 Tampilan Menu Ibu Nifas.....	48
Gambar 3. 22 Tampilan Menu Keuangan	49
Gambar 3. 23 Tampilan Menu Laporan	49
Gambar 3. 24 Tampilan Menu Event	50
Gambar 3. 25 Share Tenaga Kerja Sektor Tersier Provinsi di KBI Tahun 2015 dan 2019	51
Gambar 3. 26 Tampilan Home Komae.....	56
Gambar 3. 27 Tampilan Network Komae	57
Gambar 3. 28 Tampilan Search by Name.....	58
Gambar 3. 29 Tampilan Menu Post.....	59
Gambar 3. 30 Tampilan Message	60
Gambar 3. 31 Tampilan Profile.....	61
Gambar 3. 32 Tampilan Home Kiddocare.....	62
Gambar 3. 33 Tampilan Halaman Add New Booking	63
Gambar 3. 34 Tampilan Add Your Address.....	64
Gambar 3. 35 Tampilan Add New Booking Step 1 of 3 (Add Your Children).....	65
Gambar 3. 36 Tampilan halaman Add New Booking Step 2 of 3 (Add Session).....	66
Gambar 3. 37 Tampilan halaman Add New Booking Step 3 of 3.....	67
Gambar 3. 38 Halaman Booking Confirmation.....	68
Gambar 3. 39 Tampilan Reflectly	74
Gambar 3. 40 Tampilan Menu Bantuan	75
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi “NanMe”.....	80
Gambar 4. 2 Logo “NanMe”	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matriks Analisa SWOT.....	52
Tabel 3. 2 Tabel target pencapaian “NanMe”	54
Tabel 3. 3 Jumlah Ibu Hamil, Ibu Bersalin dan Ibu Nifas Menurut Provinsi di Indonesia Tahun 2020	54
Tabel 3. 4 Perbandingan dengan Kompetitor	68
Tabel 3. 5 Daftar Biaya Jasa Layanan “NanMe” untuk Customer.....	69
Tabel 3. 6 Kriteria Persentase Skor Tanggapan Terhadap Skor Ideal.....	72
Tabel 3. 7 Target Kualitas “NanMe”.....	73
Tabel 3. 8 Jumlah Perlengkapan Operasional “NanMe” selama 3 Tahun.....	78
Tabel 4. 1 Jumlah Personil “NanMe” Selama 3 (Tiga) Tahun.....	84
Tabel 4. 2 Perkiraan Gaji / bulan yang akan Diberikan kepada Karyawan “NanMe”	85
Tabel 4. 3 Proyeksi Laba Rugi “NanMe”.....	87
Tabel 4. 4 Perhitungan Pendapatan Member “NanMe”	88
Tabel 4. 5 Perhitungan Pendapatan Komisi	88
Tabel 4. 6 Perhitungan Pendapatan Fee Perpanjang	89
Tabel 4. 7 Perhitungan Biaya Gaji	89
Tabel 4. 8 Perhitungan Beban Marketing.....	91
Tabel 4. 9 Perhitungan Kode Refferal.....	91
Tabel 4. 10 Perhitungan Potongan Transaksi.....	92
Tabel 4. 11 Rincian Biaya Lisensi Software	94
Tabel 4. 12 Proyeksi Neraca Keuangan “NanMe”.....	94
Tabel 4. 13 Rincian Peralatan “NanMe”	95
Tabel 4. 14 Proyeksi Arus Kas “NanMe”.....	96
Tabel 4. 15 Perhitungan Return on Equity “NanMe” Selama 3 (Tiga) Tahun.....	98
Tabel 4. 16 Perhitungan Debt to Asset “NanMe” Selama 3 (Tiga) Tahun	98
Tabel 4. 17 Perhitungan Debt to Equity “NanMe” Selama 3 (Tiga) Tahun.....	99
Tabel 4. 18 Perhitungan Return on Asset “NanMe” Selama 3 (Tiga) Tahun	99
Tabel 4. 19 Perhitungan Net Profit Margin “NanMe” Selama 3 (Tiga) Tahun.....	100
Tabel 4. 20 Rincian Pendanaan	100