

**ANALISIS PENGARUH NPM, ROI, DAN ROE TERHADAP
HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BEI**

SKRIPSI

Oleh :
RIAMA PUTRI SARAGIH
127110980



PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

MIKROSKIL

MEDAN

2016

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF NPM, ROI, AND ROE
ON STOCK PRICES IN THE CONSUMER GOODS
INDUSTRY SECTOR COMPANIES LISTED ON
THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE**

FINAL RESEARCH

By :

RIAMA PUTRI SARAGIH

STUDENT NUMBER. 127110980



PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

MIKROSKIL

MEDAN

2016

LEMBARAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH NPM, ROI DAN ROE TERHADAP HARGA SAHAM
PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BEI

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen
Konsentrasi Manajemen Bisnis

Oleh:

RIAMA PUTRI SARAGIH
127110980

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,



(Robinhot Gultom, S.E.,M.Si.)

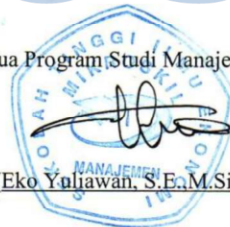
Dosen Pembimbing II,



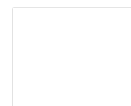
(Ella Silvana Ginting, S.E.,M.Si.)

Medan, 6 Agustus 2016
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi Manajemen,



(Eko Yulianan, S.E.,M.Si.)



SURAT PERNYATAAN

Perihal : Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Riama Putri Saragih
Nim : 127110980
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Konsentrasi Bidang : Manajemen Bisnis
Jenjang Studi : S1

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah melaksanakan penelitian ini dan penulisan Tugas Akhir dengan judul sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis Pengaruh NPM, ROI, dan ROE terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil kerja saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya). Jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan STIE Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

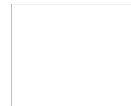
Demikianlah surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 19 Agustus 2016

Saya yang membuat pernyataan,



(Riama Putri Saragih)



ABSTRAK

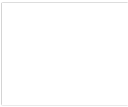
Pasar modal merupakan pasar untuk berbagai instrument keuangan jangka panjang yang dapat diperjualbelikan surat berharga (misalnya :obligasi dan saham). Harga saham mencerminkan nilai perusahaan di pasar modal. Tinggi rendahnya harga saham suatu perusahaan dapat dinilai dari kinerja perusahaan melalui rasio-rasio keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh NPM, ROI dan ROE terhadap harga saham baik secara simultan maupun secara parsial pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010 sampai 2014.

Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sample*. Populasi dari penelitian ini sebanyak 37 perusahaan, dan yang menjadi target populasi sesuai dengan kriteria penelitian ini adalah 23 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, NPM, ROI dan ROE berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Secara parsial, ROI dan ROE tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham dan hanya NPM yang berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Kata kunci : NPM, ROI, ROE, Harga Saham.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL



ABSTRACT

The capital market is a market for a variety of long-term financial instruments that can be traded securities (such as bonds and equities). The stock price reflects the value of companies in the capital market. High and low stock price of a company can be judged by the performance of the company through financial ratios. The purpose of this research was to know and analyze the effect of NPM, ROI and ROE to stock prices simultaneously or partially in consumption things industry business sector that is listed in Indonesian Stock Exchange from 2010 to 2014.

The sampling technique by using a purposive sample. The population was consumption things industry business there was 37 business, and there was 23 business becomes the population target fulfill the criteria of research. The data analysis method was done by using multiple linear regression analysis.

The results showed that simultaneously NPM, ROI and ROE influence significantly to stock prices. Partially, ROI and ROE has no significant effect to stock prices while NPM has significant effect to stock prices.

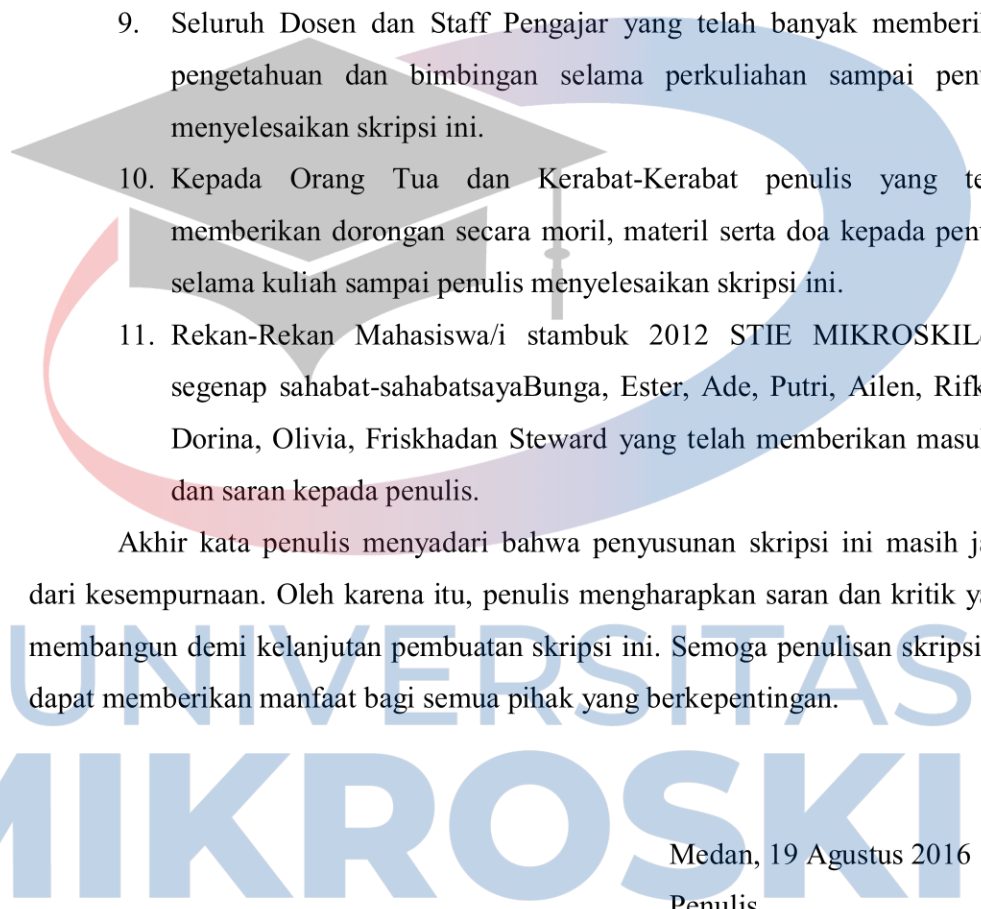
Keywords : NPM, ROI, ROE, Stock Price.

UNIVERSITAS MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh NPM, ROI dan ROE terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia**” yang disusun sebagai persyaratan kelulusan Sarjana (S1) Program Studi Manajemen dengan Konsentrasi Bidang Manajemen Bisnis di STIE Mikroskil Medan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Robinhot Gultom, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I atas segala waktu, bimbingan serta arahnya selama proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Ella SilvanaGinting, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II atas segala waktu, bimbingan serta arahnya selama proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. IbuAndreani Caroline Barus, S.E, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I atas segala saran, kritikan dan masukan kepada penulis untuk menyempurnakan skripsi ini.
4. BapakAkmalHidayat, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II atas segala saran, kritikan dan masukan kepada penulis untuk menyempurnakan skripsi ini.
5. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M., selaku ketua STIE Mikroskil Medan yang telah memberikan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Program Studi Sarjana (S1).
6. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I., selaku Wakil Ketua I STIE Mikroskil Medan yang telah memberikan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Program Studi Sarjana (S1).

- 
7. Bapak Eko Yuliawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan yang telah memberikan banyak arahan kepada penulis.
8. Bapak Pioner Pelawi, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen STIE-Mikroskil Medan yang telah memberikan kritik dan saran yang menjadikan skripsi ini lebih sempurna.
9. Seluruh Dosen dan Staff Pengajar yang telah banyak memberikan pengetahuan dan bimbingan selama perkuliahan sampai penulis menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Orang Tua dan Kerabat-Kerabat penulis yang telah memberikan dorongan secara moril, materil serta doa kepada penulis selama kuliah sampai penulis menyelesaikan skripsi ini.
11. Rekan-Rekan Mahasiswa/i stambuk 2012 STIE MIKROSKIL dan segenap sahabat-sahabatsaya Bunga, Ester, Ade, Putri, Ailen, Rifkha, Dorina, Olivia, Friskhadan Steward yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis.

Akhir kata penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kelanjutan pembuatan skripsi ini. Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

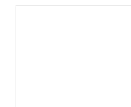
Medan, 19 Agustus 2016

Penulis,

Riama Putri Saragih

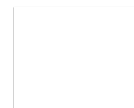
DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBARAN PENGESAHAN	i
LEMBARAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Ruang Lingkup Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori	14
2.2.1. Pengertian Saham	14
2.2.2. Harga Saham	15
2.2.3. Pengertian Rasio Keuangan	18
2.2.4. Rasio Profitabilitas	19
2.2.4.1. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	19
2.2.4.2. <i>Return On Investment</i> (ROI)	20
2.2.4.3. <i>Return On Equity</i> (ROE)	21
2.3. Kerangka Konseptual	22
2.3.1. Pengaruh NPM terhadap Harga Saham	23
2.3.2. Pengaruh ROI terhadap Harga Saham	24
2.3.3. Pengaruh ROE terhadap Harga Saham	24
2.4. Hipotesis	25



BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1. Jenis Penelitian	26
3.2. Lokasi Penelitian	26
3.3. Populasi Dan Sampel	26
3.4. Metode Pengumpulan Data	28
3.5. Defenisi Operasional Variabel	29
3.6. Metode Analisis Data	32
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	33
3.6.1.1. Uji Normalitas	33
3.6.1.2. Uji Multikolonieritas	34
3.6.1.3. Uji Heterokedastisitas.....	35
3.6.1.4. Uji Autokorelasi	35
3.7. Uji Hipotesis.....	36
3.7.1. Uji Simultan (Uji F).....	36
3.7.2. Uji Parsial (Uji t).....	37
3.7.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	37

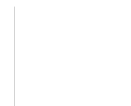
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Hasil Penelitian	38
4.1.1. Deskriptif Data	38
4.1.2. Pengujian Asumsi Klasik Sebelum Transformasi	40
4.1.2.1. Uji Normalitas	40
4.1.2.2. Uji Multikolonieritas	43
4.1.2.3. Uji Heterokedastisitas.....	43
4.1.2.4. Uji Autokorelasi	45
4.1.3. Pengujian Asumsi Klasik Setelah Transformasi	46
4.1.3.1. Uji Normalitas	46
4.1.3.2. Uji Multikolonieritas	48
4.1.3.3. Uji Heterokedastisitas.....	49
4.1.3.4. Uji Autokorelasi	50
4.1.3.5. Analisis Persamaan Regresi.....	51



4.1.4. Pengujian Hipotesis	52
4.1.4.1. Uji Simultan (Uji F)	52
4.1.4.2. Uji Parsial (Uji t)	53
4.1.4.3. Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.2. Pembahasan	56
4.2.1. Pengaruh NPM terhadap Harga Saham	56
4.2.2. Pengaruh ROI terhadap Harga Saham	58
4.2.3. Pengaruh ROE terhadap Harga Saham	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1. Kesimpulan	61
5.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66



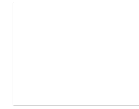
UNIVERSITAS MIKROSKIL



DAFTAR TABEL

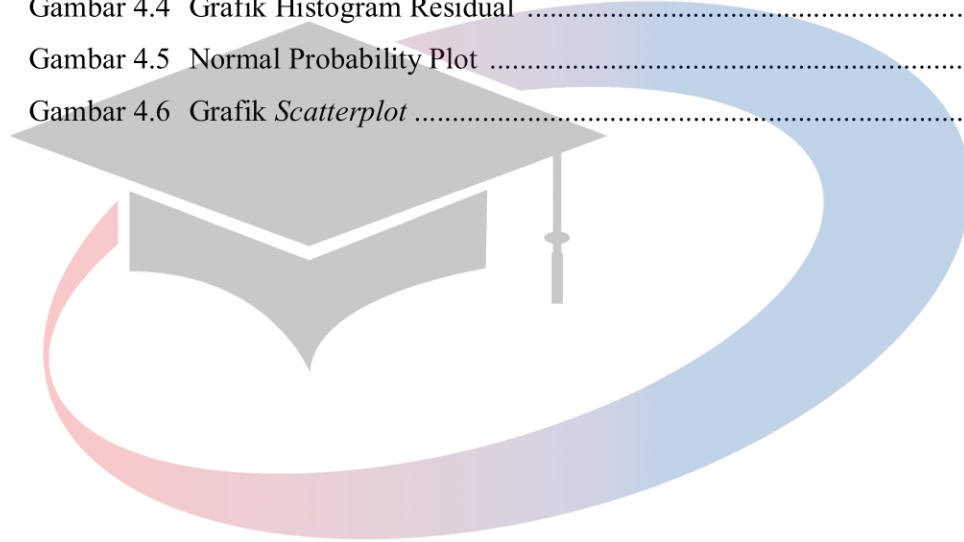
	Halaman
Tabel 1.1. NPM, ROI dan ROE serta Harga Saham pada periode 2010-2014 ...	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1. Kriteria Pengambilan Sampel	28
Tabel 3.2. Defenisi Operasional Variabel	32
Tabel 3.3. Kriteria Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	36
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif	38
Tabel 4.2. Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	41
Tabel 4.3. Uji Multikolonieritas	43
Tabel 4.4. Uji Glejser	45
Tabel 4.5. Uji <i>Durbin-Watson</i>	46
Tabel 4.6. Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	47
Tabel 4.7. Uji Multikolonieritas	49
Tabel 4.8. Uji Glejser	50
Tabel 4.9. Uji <i>Durbin-Watson</i>	50
Tabel 4.10. Persamaan Regresi	51
Tabel 4.11. Uji Simultan (Uji F)	52
Tabel 4.12. Uji Parsial (Uji t)	53
Tabel 4.13. Koefisien Determinasi R^2	55

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

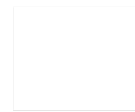


DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1. Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 4.1 Grafik Histogram Residual	41
Gambar 4.2 <i>Normal Probability Plot</i>	42
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i>	44
Gambar 4.4 Grafik Histogram Residual	47
Gambar 4.5 Normal Probability Plot	48
Gambar 4.6 Grafik <i>Scatterplot</i>	49

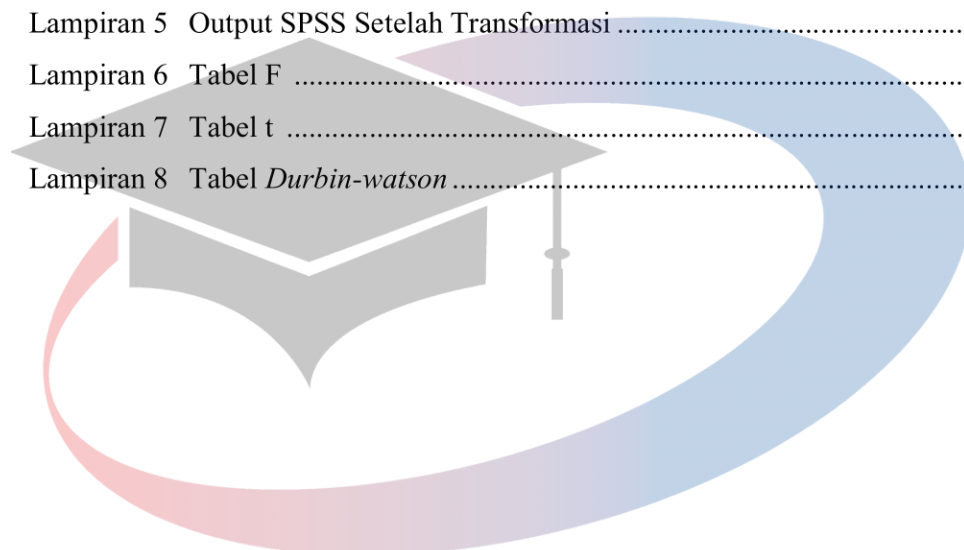


UNIVERSITAS MIKROSKIL



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Populasi Perusahaan IBK di BEI Tahun 2010-2014	66
Lampiran 2 Sampel Penelitian Perusahaan IBK di BEI Tahun 2010-2014	67
Lampiran 3 Data NPM, ROI, ROE dan Harga Saham	68
Lampiran 4 Output SPSS Sebelum Transformasi	71
Lampiran 5 Output SPSS Setelah Transformasi	74
Lampiran 6 Tabel F	77
Lampiran 7 Tabel t	80
Lampiran 8 Tabel <i>Durbin-watson</i>	83



UNIVERSITAS MIKROSKIL