

## DAFTAR PUSTAKA

Fandy, T. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta : Andi.

Fandy, T. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Edisi ketiga, Yogyakarta : Andi.

Imam, G. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ketiga, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 11, diterjemahkan Benyamin Molan. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2, Edisi 12, Diterjemahkan Benyamin Molan. Jakarta : Indeks kelompok Gramedia

Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2, Edisi 12, diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.

Kotler dan Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13, jilid 1, Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta : Erlangga

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi 13, diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.

Muhammad, I. 2013. *Analisis Pengaruh Distribusi, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen CV.Dargo Utama*. Palembang : Universitas Sriwijaya Fakultas Ekonomi.

Nurulaini, M. 2014. *Pengaruh Harga, lokasi dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada CV.Megah Guna Mulya Property*. Medan : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mikroskil.

Rahmad, R. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Ruko pada CV.Sinar Jaya Global Steel*. Padang : Badan Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi Universitas Tamansiswa.

Shela, P. 2010. *Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Yan' Keramik Dinoyo*. Malang : Falkutas Ekonomi dan Bisnis Brawijaya.

Sugiyono, 2003. *Statistika Untuk Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Edisi 1, Bandung : Alfabeta.

