

DAFTAR PUSTAKA

- Assuari, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Cetakan Ke-1. Divisi Buku Perguruan Tinggi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Iman. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi 7. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT Buku Seru.
- Iddriyo, Gitosudarmo. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Ahli Bahasa Benyamin Molan dan Bambang Sarwiji. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Amstrong, G. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*, Edisi 9. Jakarta: Erlangga.
- _____. dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi 12. Ahli Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.
- _____. dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Swastha, Basu. 2009. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Winardi. 2001. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL