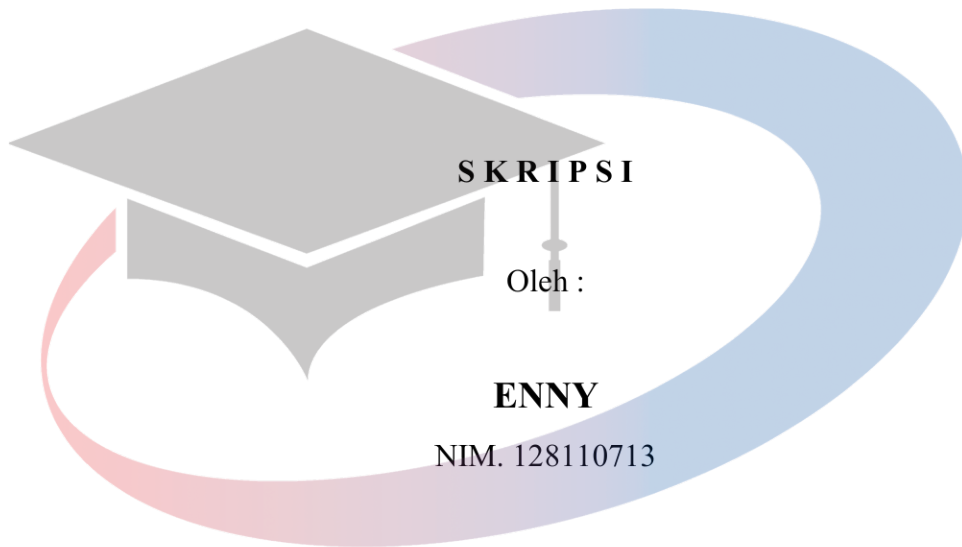


**PENGARUH INTERNET FINANCIAL REPORTING DAN
TINGKAT PENGUNGKAPAN INFORMASI DALAM
WEBSITE PERUSAHAAN TERHADAP FREKUENSI
PERDAGANGAN SAHAM PADA PERUSAHAAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2014**



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

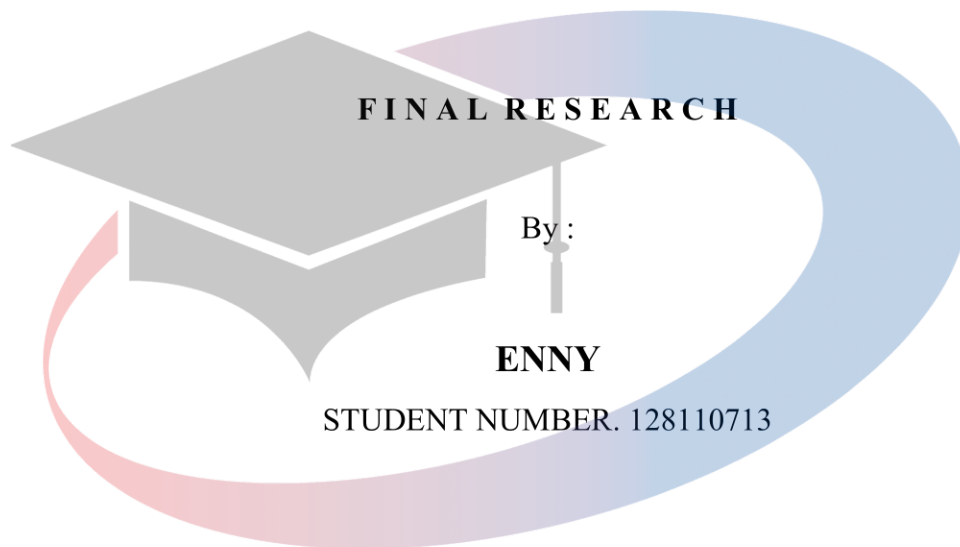
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

MIKROSKIL

MEDAN

2016

**THE INFLUENCE OF INTERNET FINANCIAL REPORTING
AND INFORMATION DISCLOSURE IN COMPANY'S
WEBSITE ON STOCK TRADING FREQUENCY
AT COMPANY LISTED IN INDONESIA
STOCK EXCHANGE PERIOD 2014**



STUDY PROGRAM OF ACCOUNTING

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

MIKROSKIL

MEDAN

2016

LEMBARAN PENGESAHAN

**PENGARUH INTERNET FINANCIAL REPORTING DAN
TINGKAT PENGUNGKAPAN INFORMASI DALAM
WEBSITE PERUSAHAAN TERHADAP FREKUENSI
PERDAGANGAN SAHAM PADA PERUSAHAAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2014**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Akuntansi

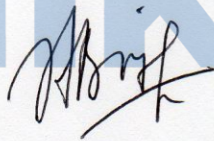
Oleh :

ENNY

NIM. 128110713

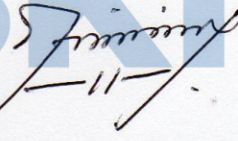
Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I,



Andreani Caroline Barus, S.E., M.Si.

Dosen Pembimbing II,



Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M.

Medan, 05 Agustus 2016

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi
Akuntansi,



SURAT PERNYATAAN

Perihal : Penulisan Tugas Akhir

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa STIE-Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Enny
NIM : 128110713
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi Bidang : Akuntansi Bisnis

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi dalam Website Perusahaan terhadap Frekuensi Perdagangan Saham pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian Tugas Akhir dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya.** Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Program Studi Akuntansi STIE Mikroskil Medan yakni **Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 05 Agustus 2016

Saya yang membuat pernyataan,



Enny

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh *Internet Financial Reporting* dan tingkat pengungkapan informasi dalam *website* perusahaan terhadap frekuensi perdagangan saham baik secara simultan maupun parsial pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014.

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 506 perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dalam pengambilan sampel sehingga sampel yang diperoleh sebanyak 488 perusahaan. Metode pengujian data adalah menggunakan analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil pengujian data, diperoleh bahwa secara simultan variabel *Internet Financial Reporting* dan tingkat pengungkapan informasi perusahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel frekuensi perdagangan saham. Secara parsial variabel *Internet Financial Reporting* dan tingkat pengungkapan informasi perusahaan berpengaruh signifikan terhadap variabel frekuensi perdagangan saham.

Kata Kunci : *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi, Frekuensi Perdagangan Saham



UNIVERSITAS MIKROSKIL

ABSTRACT

This research is aimed to analyze and to know the influence of Internet Financial Reporting and information disclosure in company's website on stock trading frequency either simultaneously or partially at company listed in Indonesia Stock Exchange period 2014.

The population is 506 companies. This research is using purposive sampling and the sample in total is 488 companies. The test of data method is using multiple linear regression.

Based on the results of the test data, simultaneously Internet Financial Reporting and degree of information disclosure has positive and significant effect to stock trading frequency. Partially Internet Financial Reporting and degree of information disclosure has significant effect to stock trading frequency.

Keywords : Internet Financial Reporting, Information Disclosure, Stock Trading Frequency



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan sejak penulis mencari ide, mengajukan, menyusun, hingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “PENGARUH INTERNET FINANCIAL REPORTING DAN TINGKAT PENGUNGKAPAN INFORMASI DALAM WEBSITE PERUSAHAAN TERHADAP FREKUENSI PERDAGANGAN SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014”.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan kepada :

1. Ibu Andreani Caroline Barus, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I sekaligus Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi dan juga Dosen Wali yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, serta nasihat selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, serta nasihat selama proses penulisan skripsi ini.
3. Bapak Robinhot Gultom, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran dan masukan yang sangat berarti kepada penulis.
4. Ibu Rice, S.E., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran dan masukan yang sangat berarti kepada penulis.
5. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M., selaku Ketua STIE Mikroskil Medan yang telah banyak membantu dalam kelancaran akademis.
6. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I., selaku Wakil Ketua I STIE Mikroskil Medan yang telah banyak membantu dalam kelancaran akademis.

7. Seluruh staf pengajar, Bapak dan Ibu Dosen STIE Mikroskil Medan yang telah membimbing, dan memberikan motivasi dan bekal ilmu yang sangat berharga bagi penulis.
8. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian, kasih sayang yang melimpah dan doa yang tiada henti untuk mendoakanku menjadi orang yang sukses.
9. Kakak yang telah memberikan saran dan motivasi kepada penulis.
10. Sahabat dan teman penulis yang telah memberikan semangat dan motivasi selama masa perkuliahan.
11. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang turut membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan untuk penulisan yang lebih baik dimasa yang akan datang. Semoga hasil dari Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan bantuan bagi para pembaca sekalian. Terima Kasih.

Medan, Agustus 2016

Penulis,

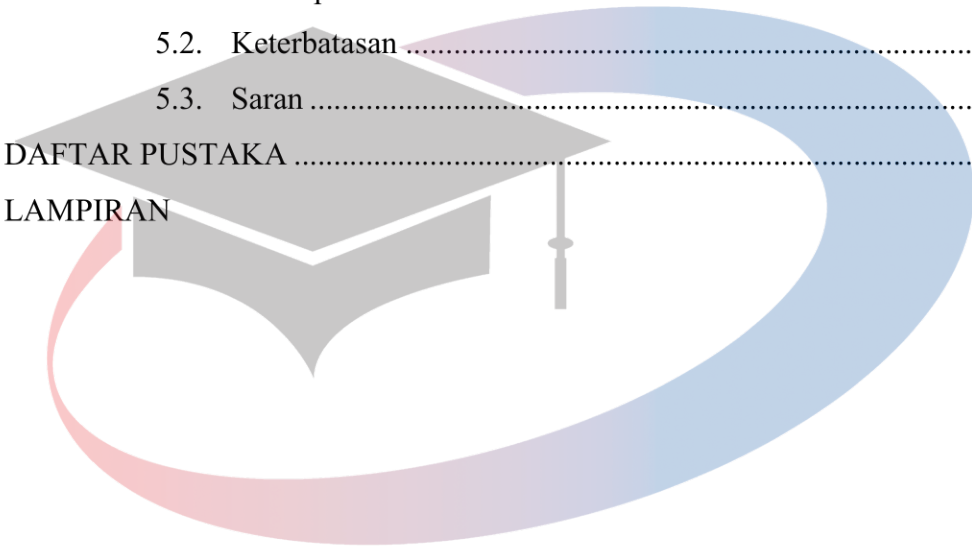
UNIVERSITAS
MIKROSKIL
Enny

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Ruang Lingkup Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Originalitas Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Frekuensi Perdagangan Saham	8
2.1.2. Internet Financial Reporting (IFR)	9
2.1.3. Pengertian dan Tujuan Laporan Keuangan	11
2.1.4. Pengungkapan Laporan Keuangan	14
2.1.4.1. Pengertian dan Tujuan Pengungkapan	14
2.1.4.2. Jenis Pengungkapan	15
2.1.4.3. Tingkat Pengungkapan Informasi	17
2.2. Review Peneliti Terdahulu (<i>Theoretical Mapping</i>)	18
2.3. Kerangka Pemikiran	21
2.4. Pengembangan Hipotesis	22
2.4.1. Pengaruh <i>Internet Financial Reporting</i> Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham	22

	2.4.2. Pengaruh Tingkat Pengungkapan Informasi Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham	23
BAB III	METODE PENELITIAN	24
	3.1. Jenis Penelitian	24
	3.2. Lokasi Penelitian	24
	3.3. Populasi dan Sampel.....	24
	3.4. Metode Pengumpulan Data.....	25
	3.5. Definisi Operasional dan Metode Pengukuran Variabel	26
	3.5.1. Variabel Dependen.....	26
	3.5.2. Variabel Independen	26
	3.6. Metode Analisis Data	27
	3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	27
	3.6.2. Analisis Regresi Berganda	27
	3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	28
	3.6.3.1. Uji Normalitas	28
	3.6.3.2. Uji Multikolinearitas.....	29
	3.6.3.3. Uji Heteroskedastisitas	29
	3.6.4. Pengujian Hipotesis	30
	3.6.4.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji-F)	30
	3.6.4.2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-t)	31
	3.6.4.3. Koefisien Determinasi	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
	4.1. Hasil Penelitian.....	33
	4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	33
	4.1.2. Uji Asumsi Klasik.....	34
	4.1.2.1. Uji Normalitas	34
	4.1.2.2. Uji Multikolinearitas.....	37
	4.1.2.3. Uji Heteroskedastisitas	37
	4.1.3. Uji Asumsi Klasik Setelah Transformasi.....	39
	4.1.3.1. Uji Normalitas Setelah Transformasi	39
	4.1.3.2. Uji Multikolinearitas Setelah Transformasi.....	41
	4.1.3.3. Uji Heteroskedastisitas Setelah Transformasi	41

4.1.4.	Pengujian Hipotesis	43
4.1.4.1.	Uji Signifikansi Simultan (Uji-F)	43
4.1.4.2.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-t)	44
4.1.4.3.	Koefisien Determinasi	45
4.2.	Pembahasan	46
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	34
5.1.	Kesimpulan	34
5.2.	Keterbatasan	34
5.3.	Saran	50
	DAFTAR PUSTAKA	51
	LAMPIRAN	



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Statistik Pengguna Internet Dunia	1
Tabel 1.2. Perusahaan dengan Frekuensi Perdagangan Saham Tertinggi 2011.....	3
Tabel 1.3. Perusahaan dengan Frekuensi Perdagangan Saham Tertinggi 2012.....	3
Tabel 1.4. Perusahaan dengan Frekuensi Perdagangan Saham Tertinggi 2013.....	4
Tabel 1.5. Perusahaan dengan Frekuensi Perdagangan Saham Tertinggi 2014.....	4
Tabel 2.1. Pengukuran Tingkat Pengungkapan Informasi dalam <i>Website</i>	17
Tabel 2.2. Review Peneliti Terdahulu (<i>Theoretical Mapping</i>).....	20
Tabel 3.1. Pengambilan Sampel Berdasarkan <i>Purposive Sampling</i>	25
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 4.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	33
Tabel 4.2. <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	36
Tabel 4.3. Uji Multikolinearitas	37
Tabel 4.4. Uji Glejser	38
Tabel 4.5. <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> Setelah Transformasi.....	40
Tabel 4.6. Uji Multikolinearitas Setelah Transformasi.....	41
Tabel 4.7. Uji Glejser Setelah Transformasi.....	42
Tabel 4.8. Uji Signifikansi Simultan (Uji-F)	43
Tabel 4.9. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-t)	44
Tabel 4.10. Koefisien Determinasi.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	22
Gambar 4.1. Grafik Histogram.....	35
Gambar 4.2. Grafik Normal P-P Plot.....	35
Gambar 4.3. Grafik Scatterplot	38
Gambar 4.4. Grafik Histogram Setelah Transformasi	39
Gambar 4.5. Grafik Normal P-P Plot Setelah Transformasi.....	40
Gambar 4.6. Grafik <i>Scatterplot</i> Setelah Transformasi.....	42



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi dan Pemilihan Sampel Perusahaan	54
Lampiran 2 Daftar Sampel Perusahaan.....	70
Lampiran 3 Data Sampel Penelitian.....	84
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data	107



UNIVERSITAS MIKROSKIL