

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin L. K. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi 7. Semarang: Universitas Diponegoro

Kustini. 2007, *Penerapan Experiential Marketing*. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Vol. 7, No. 2. UPN "Veteran" Jawa Timur.

Andreani, F. 2007, *Experiential Marketing*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 2, No. 1. Universitas Kristen Petra.

Nehemia Handal S. 2010. Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Study Kasus: Waroeng Spesial Sambal cab.Sompok-Semarang)

Simulia Putra Tarigan. 2016, Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Soechi Internasional Medan.

Shartika Purnama Dewi. 2016. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembentukan Loyalitas Pelanggan 7-Eleven.

Akiko Natasya, Debrina Dwi Kristanti. 2013. Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen diModern Cafee Surabaya.