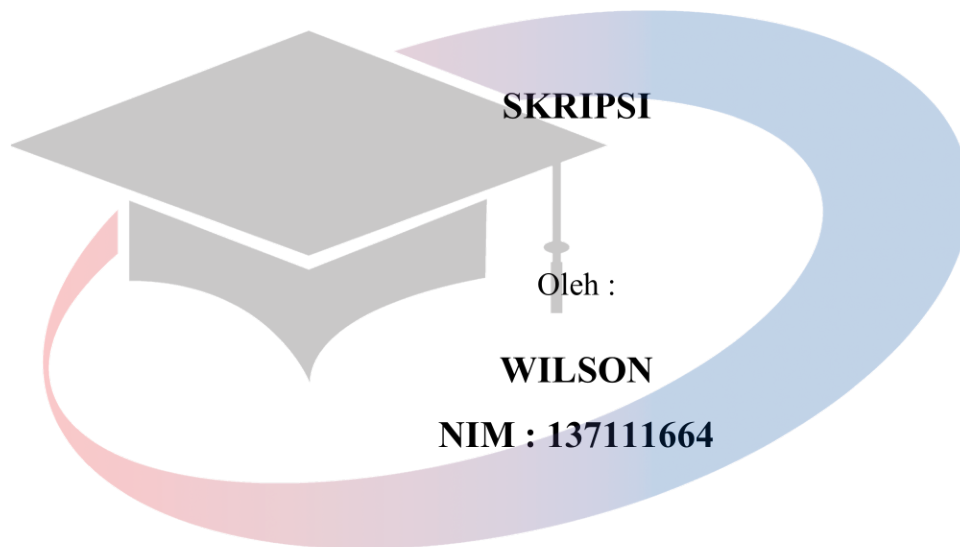


**ANALISIS PENGARUH KEBERADAAN RITEL MODERN
DAN *E-COMMERCE* TERHADAP TINGKAT
PENJUALAN DI PASAR TRADISIONAL
TIMAH MEDAN**

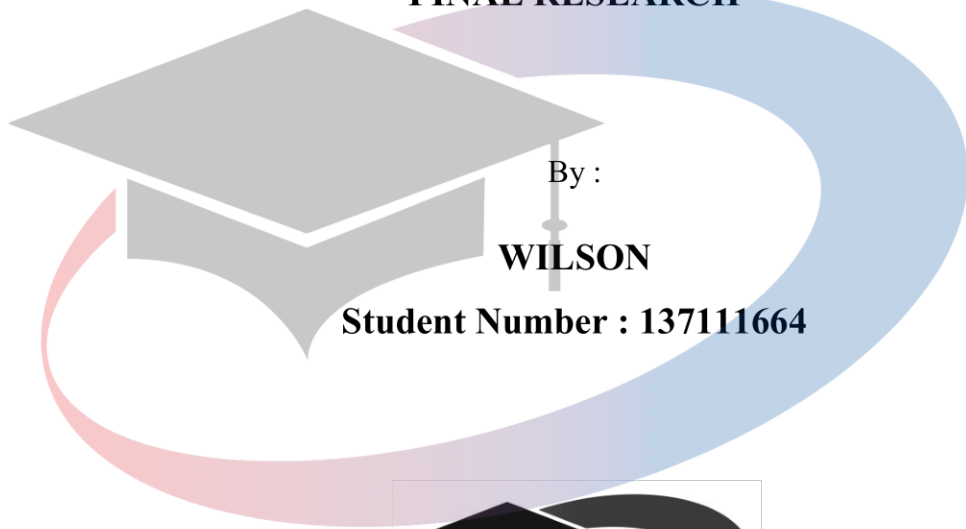


UNIVERSITAS
MIKROSKIL

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2017**

**ANALYSIS THE INFLUENCE OF THE PRESENCE OF
MODERN RETAIL AND E-COMMERCE TOWARDS
THE SELLING RATE AT TIMAH TRADITIONAL
MARKET MEDAN**

FINAL RESEARCH



By :

WILSON

Student Number : 137111664



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

MIKROSKIL

MEDAN

2017

LEMBARAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH KEBERADAAN RITEL MODERN
DAN E-COMMERCE TERHADAP TINGKAT
PENJUALAN DI PASAR TRADISIONAL
TIMAH MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh:
WILSON
NIM: 13.711.1664

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I,



(Eko Yulianawan, SE, M.Si)

Dosen Pembimbing II,



(Ella Silvana Ginting, SE, M.si)

Medan, 8 Agustus 2017
Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi
Manajemen




(Sugianta Ovinus Ginting, SE, M.M)

LEMBARAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen STIE-Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Wilson
NIM : 137111664
Peminatan : Manajemen

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut.

Judul Tugas Akhir : Analisis Pengaruh Keberadaan Ritel Modern dan E-Commerce Terhadap Tingkat Penjualan Pasar Tradisional Timah Medan
Tempat Penelitian : Pasar Tradisional Timah Medan
Alamat Tempat Penelitian : Jalan Timah Medan

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil kerja saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan STIE Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, dan buku.

Demikianlah surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 8 Agustus 2017

Saya yang membuat pernyataan,



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara Ritel Modern dan *E-Commerce* terhadap tingkat penjualan di Pasar Tradisional Timah Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang di Pasar Tradisional Timah Medan sebanyak 95 orang. Populasi pedagang di Pasar Tradisional Timah Medan yang akan dijadikan sampel dalam penelitian ini sebanyak 74 orang. Pengumpulan sampel menggunakan teknik random sampling. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Pengujian secara parsial yaitu uji t menunjukkan bahwa variabel Ritel Modern dan *E-Commerce* berpengaruh terhadap Tingkat Penjualan Pasar Tradisional Timah Medan. Selanjutnya, hasil uji secara simultan atau uji F yang dilakukan menunjukkan bahwa kedua variabel independen tersebut (Ritel Modern dan *E-Commerce*) berpengaruh dan signifikan terhadap Tingkat Penjualan Pasar Tradisional Timah Medan. *Adjusted r square* menunjukkan bahwa Ritel Modern dan *E-Commerce* memiliki pengaruh terhadap Tingkat Penjualan Pasar Tradisional Timah Medan sebesar 25,8% dan sisanya sebesar 74,2% dipengaruhi oleh variabel lain di luar ruang lingkup penelitian yang dilakukan.

Kata Kunci : Ritel Modern, E-Commerce, dan Tingkat Penjualan

UNIVERSITAS MIKROSKIL

ABSTRACT

*This study aims to determine whether there is an influence between Modern Retail and E-Commerce towards the selling rate of Timah Traditional Market Medan. The populations in this study are the sellers of Timah Traditional Market Medan which are 95 persons. The sellers population in Timah Traditional Market Medan that were used as a sample for this study are 74 people. Collecting sample data use a random sampling method. The analytical method that is used were linear multiple regression analysis. The partial test that is *t* test shows Modern Retail and E-Commerce variable affects towards the selling rate of Timah Traditional Market Medan., The simultaneous Tests that is *F* test shows that both independent variable (Modern Retail and E-Commerce) affects and significant towards the selling rate of Timah Traditional Market Medan. Adjusted *r* square shows that Modern Retail and E-Commerce have influenced the selling rate of Timah Traditional Market Medan as much as 25,8% while the rest equal to 74,2% influenced by other variable outside the scope of research conducted.*

Keywords: Modern Retail, E-Commerce, and Selling Rate

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Pertama – tama, saya mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena berkat karunia dan rahmat-Nya, saya mempunyai kesempatan dan kesehatan yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul “Analisis Pengaruh Keberadaan Ritel Modern dan E-Commerce terhadap Tingkat Penjualan di Pasar Tradisional Timah Medan”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh Ritel Modern dan E-Commerce terhadap Tingkat Penjualan pada Pasar Tradisional Timah Medan yang sekaligus memenuhi persyaratan yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada STIE Mikroskil.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan yang dikarenakan oleh keterbatasan kemampuan, fasilitas, waktu dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang merupakan masukan bagi peneliti untuk kesempurnaan skripsi ini.

Peneliti juga telah mendapatkan banyak bimbingan, wawasan, dorongan, motivasi, nasehat dan saran dari beberapa pihak selama proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti sewajarnya patut mengucapkan haturan terima kasih kepada:

1. Bapak Eko Yuliawan, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Miss Ella Silvana Ginting, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membantu peneliti menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Mikroskil Medan.
4. Ibu Maggee Senata, S.E, selaku sekretaris Jurusan Manajemen STIE Mikroskil Medan.

5. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M., selaku ketua STIE Mikroskil Medan
6. Bapak Djoni, S.Kom, M.T.I., selaku Wakil Ketua I STIE-STMIK Mikroskil Medan.
7. Bapak / Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Mikroskil Medan yang telah memberikan banyak kontribusi dan pengetahuan.
8. Manajemen dan seluruh staff Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Mikroskil Medan.
9. Orang tua, keluarga, kerabat, dan semua teman-teman yang telah memberikan dorongan moril maupun materil sampai selesainya skripsi ini.
10. Responden Pedagang Pasar Tradisional Timah Medan yang bersedia menjadi objek dalam penelitian ini.

Medan, 8 Agustus 2017

Peneliti



Wilson

NIM: 137110154

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR ISI

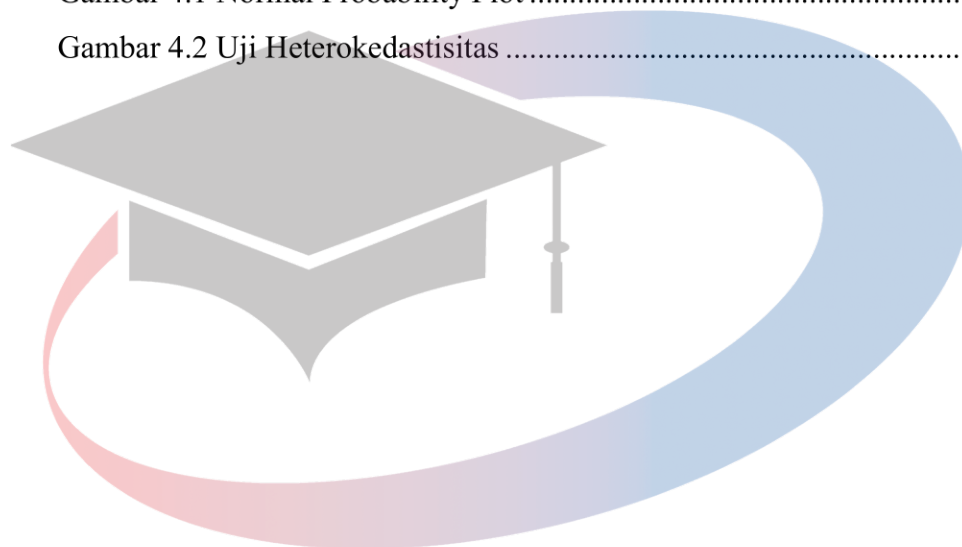
ABSTRAK.....	1
ABSTRACT.....	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR GAMBAR.....	8
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR LAMPIRAN.....	10
PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.6 Originalitas.....	18
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pasar.....	9
2.1.1.1 Definisi Pasar	9
2.1.1.2 Jenis-Jenis Pasar.....	10
2.1.2 Ritel.....	14
2.1.2.1 Definisi Ritel	14
2.1.2.2 Jenis- Jenis Ritel.....	15
2.1.3 <i>E-Commerce</i>	19
2.1.3.1 Definisi <i>E-Commerce</i>	19
2.1.3.2 Tipe Bisnis <i>E-Commerce</i>	19
2.1.3.3 Manfaat <i>E-Commerce</i>	20
2.1.3.4 Keuntungan Dan Kerugian <i>E-Commerce</i>	21
2.1.3.5 Model Bisnis <i>E-commerce</i>	22

2.1.4 Tingkat Penjualan.....	23
2.1.4.1 Definisi Tingkat Penjualan.....	23
2.1.4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Tingkat Penjualan	24
2.1.5 Perilaku Konsumen	25
2.2 Review Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Konseptual	28
2.4 Pengembangan Hipotesis	29
BAB III	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Objek Penelitian	31
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.4 Metode Pengumpulan Data	32
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.6 Metode Analisis Data	34
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	34
3.6.2 Pengujian Kualitas Data	34
3.6.2.1 Uji Validitas	34
3.6.2.2 Uji Reabilitas.....	34
3.6.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	35
3.6.3.1 Uji Multikolinearitas	35
3.6.3.2 Uji Normalitas.....	35
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	37
3.6.4.1 Metode Regresi Linear Berganda	37
3.6.4.2 Uji Signifikan Simulitan (Uji-F).....	37
3.6.4.3 Uji Signifikan Parsial (Uji-t).....	38
3.6.4.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Hasil Penelitian	40
4.1.1. Gambaran Umum	40
4.1.2. Gambaran Umum Responden (Demografi)	40

4.1.3 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	41
4.1.4. Hasil Statistik Deskriptif	41
4.1.4.1 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Ritel Modern	42
4.1.4.2 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel <i>E-Commerce</i>	42
4.1.4.1 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Tingkat Penjualan Pasar Tradisional	43
4.1.5. Hasil Uji Kualitas Data.....	44
4.1.5.1 Uji Validitas	44
4.1.5.2 Uji Realibilitas	45
4.1.6. Hasil Uji Asumsi Klasik	45
4.1.6.1 Uji Normalitas.....	45
4.1.6.2 Uji Multikolinieritas.....	48
4.1.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.1.7. Hasil Uji Hipotesis	50
4.1.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda	50
4.1.7.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	51
4.1.7.3 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	52
4.1.7.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	52
4.2. Pembahasan.....	53
4.2.1. Analisis Pengaruh Ritel Modern Terhadap Tingkat Penjualan Pasar Tradisional.....	53
4.2.2. Analisis Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Tingkat Penjualan Pasar Tradisional.....	55
4.2.3. Analisis Pengaruh Ritel Modern dan <i>E-Commerce</i> Terhadap Tingkat Penjualan Pasar Tradisional.....	57
BAB V	58
KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Penjualan PT. Sumber Alfariya Trijaya (Alfamart) di Indonesia	3
Gambar 1.2 Perkembangan Nilai E-Commerce di Indonesia	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	28
Gambar 4.1 Normal Probability Plot	46
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas	49



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tipe Bisnis E-Commerce	19
Tabel 2.2 Review Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	41
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Ritel Modern.....	42
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel E-Commerce	42
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Tingkat Penjualan Pasar Tradisional ..	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Realibilitas.....	45
Tabel 4.8 Hasil Pengujian <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	47
Tabel 4.9 Uji Multikolonieritas.....	48
Tabel 4.10 Uji Glesjer	49
Tabel 4.11 Hasil Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	52
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi	53

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	62
Lampiran 2 Data Jawaban Responden.....	64
Lampiran 3 Statistik Deskriptif.....	73
Lampiran 4 Uji Validitas	74
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	75
Lampiran 6 Distribusi Nilai r_{tabel} Signifikansi 5% dan 1%.....	75
Lampiran 7 Uji Normalitas	76
Lampiran 8 Pengujian Kolmogorov Smirnov (K-S).....	78
Lampiran 9 Uji Multikolonieritas	78
Lampiran 10 Uji Heteroskedastisitas	78
Lampiran 11 Hasil Analisis Linier Berganda, Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) dan Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	79
Lampiran 12 Titik Persentase Distribusi t (dk = 1-40)	79
Lampiran 13 Distribusi tabel F	83

UNIVERSITAS MIKROSKIL