

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
MAHASISWA MEMILIH STMIK-STIE MIKROSKIL MEDAN**

SKRIPSI



Oleh:
TANTI
NIM: 137110553

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2017**

**THE INFLUENCE OF MARKETING MIX TOWARDS THE
STUDENTS DECISION ON CHOOSING STMIK-STIE
MIKROSKIL MEDAN**

FINAL RESEARCH



By :

TANTI

Student Number: 137110553

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2017**

LEMBARAN PENGESAHAN

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
MAHASISWA MEMILIH STMIK-STIE MIKROSKIL MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh :
TANTI
NIM: 137110553

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M.

Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M.

Medan, 7 Juli 2017

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi
Manajemen,

Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M.

LEMBARAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen STIE-Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Tanti
NIM : 137110553
Peminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STMIK-STIE Mikroskil Medan

Tempat Penelitian : STMIK-STIE Mikroskil Medan
Alamat Tempat Penelitian : Jl. Thamrin No. 124, 140, 112 Medan
No. Telepon Tempat Penelitian : (061) 4573767

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-ekskusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel dan buku.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 7 Juli 2017

Saya yang membuat pernyataan,

Tanti

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh produk, harga, tempat, promosi, orang, proses, dan bukti fisik terhadap keputusan mahasiswa memilih STMIK-STIE Mikroskil Medan. Jumlah populasi adalah sebanyak 2887 mahasiswa. Jumlah sampel adalah sebanyak 97 mahasiswa dan diambil dengan menggunakan teknik Proportionate Stratified Random Sampling. Hasil dari analisis regresi linier berganda adalah bahwa produk berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih STMIK-STIE Mikroskil Medan. Sedangkan harga, tempat, promosi, orang, proses, dan bukti fisik tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih STMIK-STIE Mikroskil Medan. Produk, harga, tempat, promosi, orang, proses, dan bukti fisik berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan mahasiswa memilih STMIK-STIE Mikroskil Medan. Nilai Adjusted R Square adalah sebesar 0,611. Hal ini berarti 61,10% keputusan memilih dipengaruhi oleh produk, harga, tempat, promosi, orang, proses, dan bukti fisik. Sedangkan sisanya yaitu 38,90% keputusan memilih dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran, Keputusan Memilih, Perguruan Tinggi



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the influence of product, price, place, promotion, people, process, and physical evidence towards the students decision on choosing STMIK-STIE Mikroskil Medan. The number of populations are 2887 students. The number of samples are 97 students and taken using Proportionate Stratified Random Sampling technique. The result of multiple linear regression analysis is that product influences the students decision on choosing STMIK-STIE Mikroskil Medan. While price, place, promotion, people, process, and physical evidence don't influence the students decision on choosing STMIK-STIE Mikroskil Medan. Product, price, place, promotion, people, process, and physical evidence influence simultaneously towards the student decision on choosing STMIK-STIE Mikroskil Medan. Adjusted R Square value is 0,611. This means that 61,10% of decision on choosing are influenced by product, price, place, promotion, people, process, and physical evidence. While the rest of the 38,90% decision on choosing influenced by other variables that are not examined in this research.

Keywords : *Marketing Mix, Decision on Choosing, College*



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa karena penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Tujuan penulisan skripsi ini adalah guna memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana strata satu program studi Manajemen Bidang Konsentrasi Manajemen Bisnis di STIE Mikroskil Medan. Selama penulisan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bimbingan, nasehat dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom, M.M., selaku Dosen Pembimbing I serta sebagai Ketua STIE Mikroskil Medan yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang menjadikan skripsi ini lebih sempurna.
2. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II serta sebagai Ketua Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang menjadikan skripsi ini lebih sempurna.
3. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I., selaku Wakil Ketua I STIE Mikroskil Medan.
4. Bapak Paulus, S.Kom. M.T., selaku Wakil Ketua II STIE Mikroskil Medan.
5. Bapak Saliman, S.T., selaku Wakil Ketua III STIE Mikroskil Medan.
6. Ibu Maggee Senata, S.E., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta Pegawai di Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.
8. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.
9. Papa, mama, dan adik-adik penulis yang telah memberikan doa dan dukungannya selama penulis mengikuti pendidikan hingga selesainya penulisan skripsi ini.
10. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, 7 Juli 2017

Penulis,

Tanti



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3. Ruang Lingkup Penelitian | 7 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.6. Originalitas | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1. Landasan Teori | 10 |
| 2.1.1. Pemasaran | 10 |
| 2.1.2. Bauran Pemasaran | 10 |
| 2.1.2.1. Produk | 11 |
| 2.1.2.2. Harga | 11 |
| 2.1.2.3. Tempat | 13 |
| 2.1.2.4. Promosi | 14 |
| 2.1.2.5. Orang | 15 |
| 2.1.2.6. Proses | 16 |
| 2.1.2.7. Bukti Fisik | 17 |
| 2.1.3. Perilaku Konsumen | 18 |
| 2.1.3.1. Jenis-jenis Perilaku Keputusan Konsumen | 18 |
| 2.1.3.2. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen | 19 |
| 2.1.3.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen | 20 |
| 2.2. Review Penelitian Terdahulu | 20 |

| | | |
|--|---|----|
| 2.3. | Kerangka Konseptual | 25 |
| 2.4. | Pengembangan Hipotesis..... | 26 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | | 32 |
| 3.1. | Jenis Penelitian | 32 |
| 3.2. | Objek Penelitian | 32 |
| 3.3. | Populasi dan Sampel..... | 32 |
| 3.4. | Metode Pengumpulan Data | 34 |
| 3.5. | Definisi Operasional Variabel | 34 |
| 3.6. | Metode Analisis Data | 36 |
| 3.6.1. | Statistik Deskriptif | 36 |
| 3.6.2. | Pengujian Kualitas Data | 36 |
| 3.6.2.1. | Uji Validitas..... | 36 |
| 3.6.2.2. | Uji Reliabilitas | 36 |
| 3.6.3. | Pengujian Asumsi Klasik | 37 |
| 3.6.3.1. | Uji Normalitas..... | 37 |
| 3.6.3.2. | Uji Multikolinieritas | 37 |
| 3.6.3.3. | Uji Heteroskedastisitas | 38 |
| 3.6.4. | Regresi Linier Berganda | 38 |
| 3.6.5. | Pengujian Hipotesis..... | 39 |
| 3.6.4.1. | Uji F (Uji Simultan)..... | 39 |
| 3.6.4.2. | Uji t (Uji Parsial)..... | 40 |
| 3.6.6. | Koefisien Determinasi..... | 40 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 41 |
| 4.1. | Hasil Penelitian..... | 41 |
| 4.1.1. | Gambaran Umum Perusahaan..... | 41 |
| 4.1.2. | Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner | 42 |
| 4.1.3. | Gambaran Umum Responden (Demografi) | 42 |
| 4.1.4. | Hasil Statistik Deskriptif..... | 45 |
| 4.1.5. | Hasil Uji Kualitas Data | 53 |
| 4.1.5.1. | Uji Validitas..... | 53 |
| 4.1.5.2. | Uji Reliabilitas | 54 |
| 4.1.6. | Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 55 |

| | | |
|---------------------------------|-------------------------------|-----|
| 4.1.6.1. | Uji Normalitas..... | 55 |
| 4.1.6.2. | Uji Multikolinieritas | 56 |
| 4.1.6.3. | Uji Heteroskedastisitas | 57 |
| 4.1.7. | Regresi Linier Berganda | 59 |
| 4.1.8. | Hasil Uji Hipotesis | 61 |
| 4.1.8.1. | Uji F (Uji Simultan)..... | 61 |
| 4.1.8.2. | Uji t (Uji Parsial)..... | 62 |
| 4.1.9. | Koefisien Determinasi..... | 63 |
| 4.2. | Pembahasan | 64 |
| 4.2.1. | Pengaruh Parsial..... | 64 |
| 4.2.2. | Pengaruh Simultan | 68 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 69 |
| 5.1. | Kesimpulan..... | 69 |
| 5.2. | Saran..... | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 71 |
| LAMPIRAN | | 73 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... | | 108 |

UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Rata-rata Jumlah Mahasiswa per Program Studi Beberapa STMIK di Medan..... | 4 |
| Tabel 1.2 Rata-rata Jumlah Mahasiswa per Program Studi Beberapa STIE di Medan | 5 |
| Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu | 22 |
| Tabel 3.1 Jumlah Populasi | 32 |
| Tabel 3.2 Jumlah Sampel | 33 |
| Tabel 3.3 Skala Pengukuran Likert..... | 34 |
| Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel..... | 35 |
| Tabel 3.5 Pedoman Interpretasi Koefisien Reliabilitas..... | 37 |
| Tabel 4.1 Rincian Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner..... | 42 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Mahasiswa STMIK-STIE Mikroskil Medan..... | 43 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Mahasiswa STMIK-STIE Mikroskil Medan | 43 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi Mahasiswa STMIK-STIE Mikroskil Medan | 44 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Masuk Mahasiswa STMIK-STIE Mikroskil Medan | 44 |
| Tabel 4.6 Analisis Frekuensi..... | 47 |
| Tabel 4.7 Analisis Deskriptif | 49 |
| Tabel 4.8 Uji Validitas | 53 |
| Tabel 4.9 Uji Reliabilitas | 54 |
| Tabel 4.10 Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov | 56 |
| Tabel 4.11 Uji Multikolinieritas..... | 57 |
| Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas..... | 59 |
| Tabel 4.13 Regresi Linier Berganda | 60 |
| Tabel 4.14 Uji Hipotesis Secara Simultan | 61 |
| Tabel 4.15 Uji Hipotesis Secara Parsial..... | 62 |
| Tabel 4.16 Koefisien Determinasi..... | 63 |

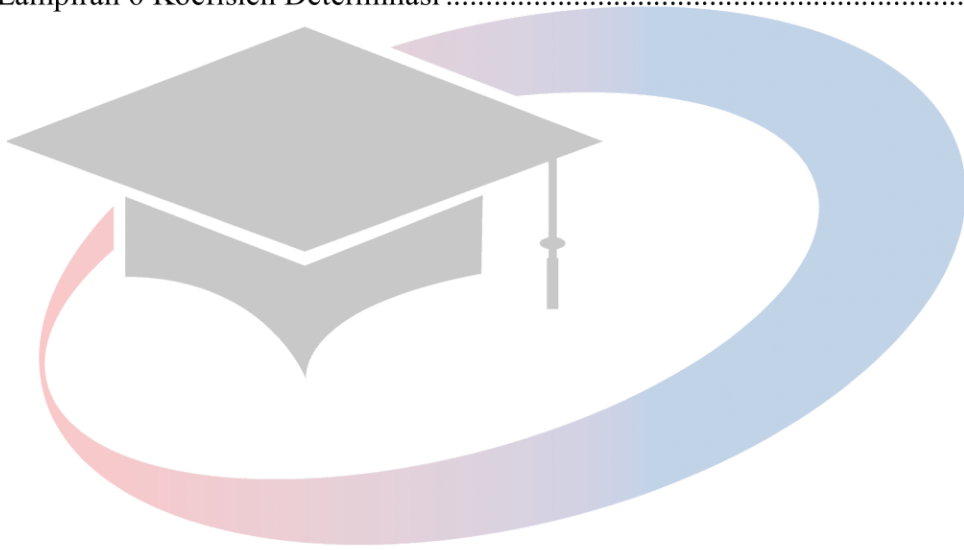
DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual | 26 |
| Gambar 4.1 Grafik Normal P-Plot of Regression Standardized Residual | 55 |
| Gambar 4.2 Grafik Scatterplot | 58 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian..... | 73 |
| Lampiran 2 Jawaban Responden..... | 76 |
| Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 98 |
| Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik | 103 |
| Lampiran 5 Regresi Linier Berganda | 106 |
| Lampiran 6 Koefisien Determinasi | 107 |



UNIVERSITAS MIKROSKIL