

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pemanfaatan terhadap teknologi informasi telah mengubah cara seseorang dalam menyampaikan informasi, hal ini dapat dilihat dengan semakin banyaknya pengguna aplikasi *social media* yang menggunakannya untuk berkomunikasi dan menyampaikan informasi dengan sesama. *Social media* merupakan aplikasi *platform online* berbasis jaringan internet yang dapat menghubungkan seseorang dengan orang lainnya di seluruh dunia [1]. *Social media* yang banyak digunakan antara lain *BBM, Line, Twitter, Path, dan Facebook*. *social media* tidak hanya dimanfaatkan sebagai media komunikasi saja melainkan juga dapat dimanfaatkan sebagai media pemasaran atau promosi oleh perusahaan. Pemasaran produk melalui *social media* dipilih karena lebih mudah, biaya yang digunakan menjadi relatif lebih murah, penggunaan *social media* sebagai media pemasaran juga mempermudah mendapatkan respon (tanggapan) mengenai produk yang di promosikan menjadi lebih cepat [2, 3]. Penggunaan *social media* juga di manfaatkan STMIK Mikroskil Medan dengan membentuk sebuah *fanpage* untuk membuat sebuah komunitas *online* yang diberi nama “Mikroskil” pada *social media facebook*.

Fanpage (halaman yg disukai) merupakan sebuah fasilitas didalam *social media facebook* berupa halaman web yang dapat digunakan *brand-brand* untuk membentuk komunitas yang didalamnya memungkinkan seseorang untuk menyukai, memberikan komentar, atau membagikan isi dari sebuah *fanpage* dengan tujuan untuk berbagi informasi dengan sesama. *Fanpage* dikelola oleh admin yang memberikan informasi mengenai produk yang di promosikan. Pengelolaan *fanpage* Mikroskil sebagai sebuah komunitas *online* tentu membawa banyak manfaat terlebih jika orang yang menyukai, berminat memberikan respon(tanggapan) semakin bertambah, tentu ada pengaruh yang timbul kepada sekolah tinggi yaitu dapat membuat sebuah sekolah tinggi menjadi lebih dikenal dilingkungan masyarakat memudahkan sekolah tinggi dalam mempromosikan keunggulan yang ada pada sekolah tinggi [2].

Pada STMIK Mikroskil Medan penggunaan *fanpage social media facebook* adalah sebagai komunitas *online* yang didalamnya berisi kegiatan para mahasiswa/i STMIK Mikroskil Medan seperti kegiatan *MPT (Mikroskil Powerful Training)*, kegiatan *studi tour* kenegara lain, perlombaan yang telah diikuti dan prestasi yang dicapai oleh para mahasiswa/i. *Fanpage* Mikroskil saat ini memiliki 6103 orang yang menyukai yang terdiri dari mahasiswa/i, alumni, dosen dan masyarakat. Dengan melihat dari jumlah diatas ditemukan bahwa hanya beberapa orang yang berminat memberikan respon(tanggapan) terhadap informasi yang di bagikan oleh admin di *fanpage* Mikroskil. Peneliti tertarik untuk meneliti sejauh mana minat pemanfaatan *fanpage* di lingkungan STMIK Mikroskil Medan dan mengetahui apa yang dapat mendorong anggota dari *fanpage* untuk memberikan respon di *fanpage* Mikroskil. Merespon yang dimaksud adalah seseorang yang menyukai *fanpage* memberikan tanggapan dengan memberikan tanda suka (*like*), komentar dan membagikan isi dari *fanpage* dengan tujuan untuk membuat seseorang ikut terlibat di dalam sebuah *fanpage* [4]. Penelitian ini difokuskan pada kalangan mahasiswa/i aktif di STMIK Mikroskil Medan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan model penelitian *UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology)* dari Venkatesh et al., 2003. Model *UTAUT* dipilih karena, model ini dirasa lebih mampu dalam menjelaskan *behavioral intention* (minat pemanfaatan) dan perilaku pengguna terhadap penerimaan teknologi informasi. Variable dari model ini adalah *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, *behavioral intention* dan *use behaviour* serta dengan variable moderat yaitu *gender*, *age*, *experience*, dan *voluntariness of use*. Adapun penggunaan model ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat seseorang untuk memanfaatkan sebuah *fanpage*, faktor yang dapat mempengaruhi antara lain faktor Ekspektasi kinerja yang dirasakan (*performance expectancy*), Ekspektasi usaha yang dirasakan (*effort expectancy*), dan faktor pengaruh sosial (*social influence*) [5]. Penelitian mengenai penerimaan teknologi informasi dengan model *UTAUT* telah banyak dilakukan, salah satunya adalah penelitian yang dilakukan oleh R.Kristoforus Jawa Bendi dan Sri Andayani pada tahun 2013 ditemukan bahwa, pada variabel Ekspektasi kinerja (*performance expectancy*), ekspektasi kinerja (*effort expectancy*) dan kondisi yang memfasilitasi

(*facilitating condition*) berpengaruh signifikan terhadap minat pemanfaatan (*behavioral intention*), pada variabel pengaruh sosial (*social influence*) ditemukan tidak berpengaruh terhadap minat pemanfaatan (*behavioral intention*) [5]. Penelitian ini menggunakan variabel Ekspektasi kinerja (*performance expectancy*), ekspektasi kinerja (*effort expectancy*), pengaruh sosial (*social influence*), dan minat pemanfaatan (*behavioral intention*), keseluruhan variabel moderasi tidak digunakan karena penelitian bersifat *cross sectional* (jangka pendek) berbeda dari *UTAUT* yang dikembangkan melalui penelitian *longitudinal* (jangka panjang) [5, 6], penelitian yang akan dilakukan juga pada lingkungan akademis, berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Venkatesh et al., 2003 pada lingkungan non akademis [7]. Peneliti yakin dengan menggunakan model *UTAUT* akan membantu untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat seseorang dalam memanfaatkan *fanpage* Mikroskil.

Didalam pengukuran dari variabel penelitian ini menggunakan skala likert 1-5 mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, kurang setuju, setuju, sangat setuju. Data yang digunakan didalam penelitian ini bersumber dari kuesioner yang diberikan pada pengguna *fanpage* Mikroskil melalui *kuesioner online (goggle docs)*. Berdasarkan penjelasan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tugas akhir dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor Minat Pemanfaatan *Fanpage* Social Media Facebook STMIK Mikroskil Medan**”

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang tersebut maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Apakah variabel Ekspektasi kinerja (*performance expectancy*) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat pemanfaatan (*behavioral intention*) dalam menggunakan *fanpage*?
2. Apakah variabel Ekspektasi usaha (*effort expectancy*) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat pemanfaatan (*behavioral intention*) dalam menggunakan *fanpage*?
3. Apakah variabel pengaruh sosial (*social influence*) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat pemanfaatan (*behavioral intention*) dalam menggunakan *fanpage*?

4. Apakah variabel Ekspektasi kinerja (*performance expectancy*), Ekspektasi usaha (*effort expectancy*), pengaruh sosial (*social influence*), berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat pemanfaatan (*behavioral intention*).

1.3. Ruang Lingkup

Ruang lingkup didalam tugas akhir ini adalah:

1. Penelitian ini untuk mengukur pengaruh dari Ekspektasi kinerja (*performance expectancy*), Ekspektasi usaha (*effort expectancy*) dan pengaruh sosial (*social influence*) terhadap minat pemanfaatan (*behavioral intention*) dari pengguna *fanpage* Mikroskil.
2. Penelitian ini ditujukan pada mahasiswa/i STMIK Mikroskil Medan.

1.4. Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui, menganalisis, dan menjelaskan pengaruh dari Ekspektasi kinerja (*performance expectancy*), Ekspektasi usaha (*effort expectancy*), dan pengaruh sosial (*social influence*) terhadap minat pemanfaatan (*behavioral intention*) dari pengguna *fanpage* Mikroskil.
2. Untuk mengetahui faktor apa yang paling berpengaruh terhadap minat menggunakan *fanpage* Mikroskil.

Manfaat dari penelitian ini adalah:

Dapat menjadi pertimbangan bagi pengelola *fanpage* Mikroskil mengenai minat pemanfaatan (*behavioral intention*) pengguna terhadap *fanpage* Mikroskil, agar kedepannya memberikan nilai lebih bagi STMIK Mikroskil Medan, serta menjadi landasan untuk melakukan penelitian selanjutnya.