

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE*  
SAMSUNG PADA MAHASISWA  
STIE MIKROSKIL MEDAN**

**SKRIPSI**

Oleh :

**MUTIHA NAMI CHRYSTI SIREGAR**

**NIM : 13.711.1265**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MIKROSKIL**

**MEDAN**

**2017**

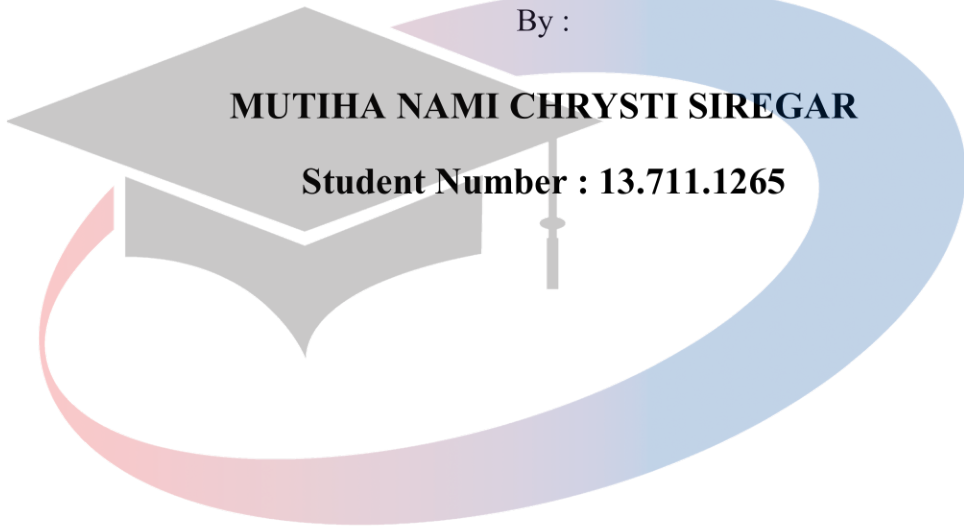
**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRODUCT  
QUALITY ON SAMSUNG MOBILE PHONE  
PURCHASING DECISIONON STUDENTS  
AT STIE MIKROSKIL**

**FINAL RESEARCH**

By :

**MUTIHA NAMI CHRYSTI SIREGAR**

**Student Number : 13.711.1265**

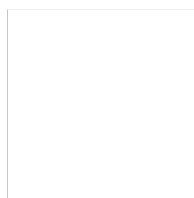


**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MIKROSKIL**

**MEDAN**

**2017**



**LEMBARAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE***

**SAMSUNG PADA MAHASISWA**

**STIE MIKROSKIL MEDAN**

**SKRIPSI**

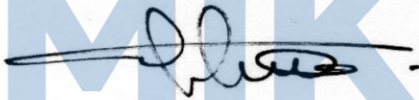
Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu  
Program Studi Manajemen

Oleh :

**MUTIHA NAMI CHRYSTI SIREGAR  
NIM: 13.711.1265**

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I,



(Eko Yuliawan, S.E., M.Si)

Dosen Pembimbing II,



(Maggee Senata, S.E)

Medan, 24 Agustus 2017  
Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi  
Manajemen,



(Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M)



## LEMBARAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen STIE-Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Mutiha Nami Chrysti Siregar  
NIM : 13.711.1265  
Peminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung Pada Mahasiswa STIE Mikroskil Medan

Tempat Penelitian : STMIK-STIE Mikroskil Medan  
Alamat Tempat Penelitian : Jl. M.H. Thamrin No.112, 124 dan 140  
No. Telepon Tempat Penelitian : (061) 4573767

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel dan buku.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, Agustus 2017

Saya yang membuat pernyataan



Mutiha Nami Chrysti Siregar

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung Pada Mahasiswa STIE Mikroskil Medan, baik secara simultan maupun parsial. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Manajemen di STIE-Mikroskil Medan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 201 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis adalah analisis regresi linier berganda. Secara parsial dan simultan, *Brand Image* dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian *smartphone* Samsung pada mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan sebesar 45,7% sedangkan sisanya yaitu sebesar 54,3% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci** : *Brand image, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian*

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## **ABSTRACT**

*This research was conducted aiming to find out the influence of Brand Image and Product Quality on Samsung Mobile Phone Purchasing Decision on students at STIE-Mikroskil Medan, either simultaneously or partially. The type of research used a descriptive quantitative. The population in this research is a students of Management at STIE-Mikroskil Medan. Sampling technique using non-probability sampling method with a total sample as much as 201 respondents. Data collection techniques using questionnaires that have been tested for validity and reliability. The data analysis techniques are used to answer the hypothesis is a linear multiple regression analysis. Partially and simultaneously, Brand Image and Product Quality had a influenced to decision purchasing on Management Students in STIE-Mikroskil Medan 45,7% while the rest that is equal to 54,3% influenced by other variable that not examined in this research.*

**Keywords:** *Brand image, Product Quality, Purchasing Decision*



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG PADA MAHASISWA STIE MIKROSKIL” dengan baik.

Banyak pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini baik secara moril maupun spiritual, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Eko Yuliawan, S.E., M.Si., Selaku Dosen pembimbing I sekaligus Dosen Wali kelas Manajemen Bisnis B sore angkatan 2013 yang telah memberikan bimbingan, saran dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Maggee Senata, S.E., Selaku Dosen pembimbing II sekaligus Sekretaris Program Studi Manajemen STIE Mikroskil 2017 yang telah memberikan bimbingan, saran dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M., Selaku Ketua STIE Mikroskil Medan yang telah memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I., Selaku Wakil Ketua I Mikroskil Medan yang telah memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Paulus, S.Kom., M.T., Selaku Wakil Ketua II Mikroskil Medan yang telah memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Saliman, S.T., Selaku Wakil Ketua III Mikroskil Medan yang telah memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Mikroskil 2017.
8. Kedua orang tua dan keluarga besar yang memberikan dukungan kasih sayang serta perhatian yang tak terhingga bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh mahasiswa Program Studi Manajemen atau responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan, terima kasih atas kerja samanya.

10. Sahabat seperjuangan penulis khususnya Agustina, Giuncha, Jhonatandri, Vinny, Neli, Stefanny, Frensia Wijaya, Elisa, Olivia Wijaya, Vionna Dewi, Liangdy Willis, Devi Natalia Bangun, Mei Wu yang telah memberikan doa, dukungan motivasi dan saran kepada penulis.
11. Teman - teman Manajemen Bisnis angkatan 2013 yang telah menemani selama empat tahun terakhir di bangku kuliah, khususnya mahasiswa kelas Manajemen Bisnis kelas B Sore.
12. Pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dalam penyajian materi, pembahasan dan lainnya. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan dalam perbaikan skripsi ini.

Medan, Agustus 2017

Penulis,

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

Mutiha Nami Chrysti Siregar



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Originalitas .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Pemasaran .....	7
2.1.2 <i>Brand Image</i> .....	7
2.1.3 Kualitas Produk.....	9
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	11
2.2 Review Penelitian Terdahulu .....	13
2.3 Kerangka Konseptual .....	17
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	17
2.4.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	17
2.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	18
2.4.3 Pengaruh <i>Brand Image</i> dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	20
3.2 Objek Penelitian .....	20
3.3 Populasi dan Sampel.....	20
3.3.1 Populasi.....	20

3.3.2	Sampel.....	21
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	21
3.4.1	Penelitian Lapangan (Data Primer).....	21
3.4.2	Studi Kepustakaan (Data Sekunder) .....	22
3.5	Definisi Operasional Variabel .....	22
3.6	Metode Analisis Data .....	24
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	24
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	24
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	26
3.6.4	Uji Hipotesis.....	27
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>28</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	28
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	28
4.1.2	Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner .....	32
4.1.3	Gambaran Umum Responden (Demografi) .....	32
4.1.4	Hasil Statistik Deskriptif.....	33
4.1.5	Hasil Uji Kualitas Data .....	36
4.1.6	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	38
4.1.7	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	43
4.1.8	Uji Hipotesis.....	44
4.1.9	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	45
4.2	Pembahasan.....	46
4.2.1	Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	46
4.2.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	47
4.2.3	Pengaruh Kualitas Produk dan <i>Brand Image</i> Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian .....	47
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>48</b>
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Saran.....	48
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>51</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 Data Jumlah Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE-Mikroskil Medan.....	20
Tabel 3.2 Skala Likert.....	22
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	23
Tabel 4.1 Rincian Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner .....	32
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	33
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Brand Image</i> .....	34
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Kualitas Produk .....	35
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	36
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	38
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	40
Tabel 4.10 Hasil uji Multikolinearitas .....	41
Tabel 4.11 Hasil Uji Glejser.....	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Linear Berganda .....	43
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Berganda Secara Parsial.....	44
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Berganda Secara Simultan .....	45
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi.....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	17
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Samsung Electronics Indonesia.....	30
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	39
Gambar 4.2 Hasil Grafik Histogram Uji Normalitas .....	39
Gambar 4.3 Hasil uji Heterokedastisitas <i>Scatterplot</i> .....	42



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	51
Lampiran 2 Distribusi Jawaban Kuesioner .....	54
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif .....	70
Lampiran 4 Hasil Uji Reabilitas Dan Validitas.....	72
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	75
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis.....	80
Lampiran 8 Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	80



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL