

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- [2] O Budhi Kristanto. (2013) Analisis Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi AXA Mandiri di Klaten.
- [3] S Marwa, U Sumarwan, and R Nurmalina, "Bauran Pemasaran Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Asuransi Jiwa Individu," *Ilmu Keluarga dan Konsumen*, vol. 7, September 2014.
- [4] E M Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- [5] M H.P Wijaya, "Promosi, Citra Merek dan Saluran Distribusi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian jasa Terminix kota Manado," *EMBA*, vol. 1 No. 4, pp. 105 - 114, Desember 2013.
- [6] R S Febriyanti and A Wahyuati, "Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5, Mei 2016.
- [7] P Kotler and K Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- [8] P Kotler and G Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, 12th ed., S.E., Adi Maulana, S.E., Devri Barnandi, and M.M., Wibi Hardani, Eds. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2006.
- [9] P Kotler and K Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, 12th ed., Jenni Purba, Ed. Indonesia: PT. Indeks, 2007.
- [10] I Fahmi, *Perilaku Konsumen*. Bandung: ALFABETA, 2016.
- [11] H Hartajaya, *Marketing Mix*, 9th ed. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- [12] F Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, 3rd ed. Yogyakarta: Andi, 2008.
- [13] A Payne, *Ten Essence of Service Marketing - Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2009.
- [14] F Tjiptono, G Chandra, and D Adriana, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta:

ANDI OFFSET, 2008.

- [15] P Kotler and G Amstrong, *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, 12th ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- [16] C Lovelock, J Wirtz, and J Mussry, *Pemasaran Jasa*, 7th ed. Jakarta: Erlangga, 2012.
- [17] S Assauri, *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- [18] A Hasan, *Marketing dan kasus - kasus Pilihan*, 1st ed. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- [19] B M.J Kondoy, B Tewal, and F Worang, "Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BPR Prisma Dana Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 4 no.4, Desember 2016.
- [20] Zamroni and W Rokhman, "Pengaruh Marketing Mix dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah di Kudus," *Jurnal Ekonomi Syariah*, vol. 4 no.1, Juni 2016.
- [21] N Helmi Bajammal, "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Asuransi AIA Financial Surabaya," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5 no.3, Maret 2016.
- [22] T Harsini Wahyuningsih and R Transistari, "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Pada Wanita Pekerja," *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, vol. 6 no.1, Juni 2015.
- [23] Y Riyan Adiputera and I Khasanah, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa," *Diponegoro Journal Of Management*, vol. 5 No.2, 2016.
- [24] Sugiyono, *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung: ALFABETA, 2015.
- [25] N Limakrisna and W H Susilo, *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- [26] D Sunyoto, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015.

- [27] D Sunyoto, *Dasar - dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- [28] Sugiyono, *Metode Penelitian*. Bandung: ALFABETA, 2016.
- [29] I Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*, 7th ed. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [30] G Elliott, S Rundle Thiele, and D Waller, *Marketing*, 2nd ed. Australia: John Wiley & Sons, 2012.

