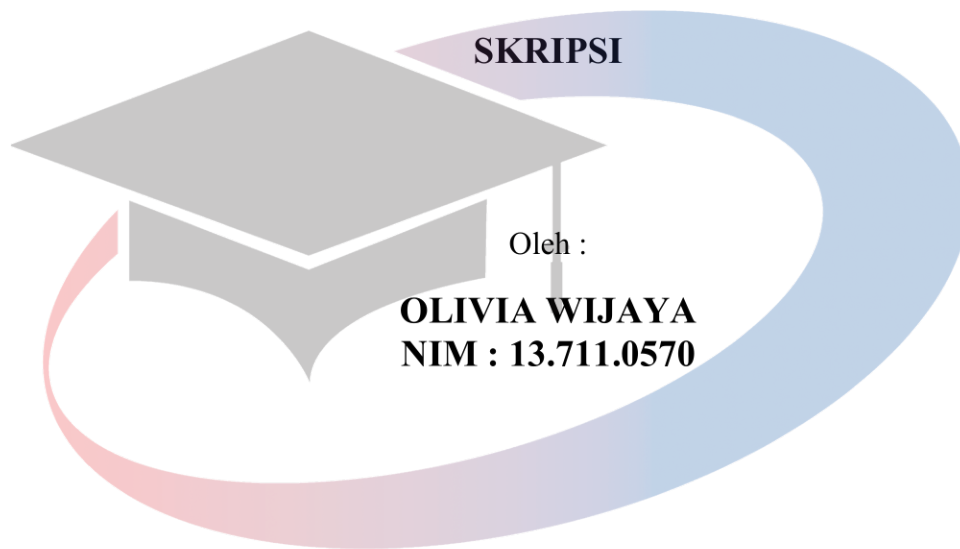


**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASURANSI PADA
PT. PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE
(Cabang Pru Advance Medan)**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2017**

**FACTORS ANALYSIS THAT INFLUENCE THE PURCHASING
DECISION OF INSURANCE PRODUCT AT
PT. PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE
(Pru Advance Medan Branch)**

FINAL RESEARCH

By :

**OLIVIA WIJAYA
STUDENT NUMBER : 13.711.0570**



**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2017**

LEMBARAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASURANSI PADA
PT. PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE
(Cabang Pru Advance Medan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh :

**OLIVIA WIJAYA
NIM: 13.711.0570**

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

(Sugianta Ovinus Ginting, S.E.,M.M)

(Maggee Senata, S.E)

Medan, Agustus 2017

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi
Manajemen,

(Sugianta Ovinus Ginting, S.E.,M.M.)

LEMBARAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen STIE-Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Olivia Wijaya

NIM : 137110570

Peminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Asuransi Pada PT. Prudential Life Assurance

Tempat Penelitian : PT. Prudential Life Assurance (Cabang Pru Advance Medan)

Alamat Tempat Penelitian : Jl. Adam Malik No. 26 Medan 20114

No. Telepon Tempat Penelitian : (061) 4552999

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel dan buku.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, Agustus 2017
Saya yang membuat pernyataan,

(Olivia Wijaya)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apa saja faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk asuransi pada PT. Prudential Life Assurance (Cabang Pru Advance Medan). Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh nasabah PT. Prudential Life Assurance (Cabang Pru Advance Medan), yaitu sebanyak 724 nasabah. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 88 nasabah yang digunakan sebagai responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Pengujian secara parsial yaitu uji t menunjukkan bahwa variabel promosi dan *brand image* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk asuransi pada PT. Prudential Life Assurance (Cabang Pru Advance Medan). Sedangkan variabel produk, harga dan saluran distribusi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk asuransi pada PT. Prudential Life Assurance (Cabang Pru Advance Medan). Nilai koefisien determinasi (*Adjusted r square*) sebesar 0,614 yang berarti secara simultan menunjukkan bahwa variabel produk, harga, saluran distribusi, promosi dan *brand image* berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 61,4% dan sisanya sebesar 38,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : *Marketing Mix, Brand Image, Keputusan Pembelian*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ABSTRACT

*This research aims to see what are the factors that influence the decision of purchasing insurance product at PT. Prudential Life Assurance (Pru Advance Medan Branch). The type of research used is associative research. Population in this research is all customer PT. Prudential Life Assurance (Pru Advance Medan Branch), as many as 724 customers. Sampling technique using random sampling method with the number of samples of 88 customers are used as respondents. Data collection techniques using questionnaires that have been tested for validity and reliability. *t* test show that variable of promotion and brand image have significant effect to purchasing decision of insurance product at PT. Prudential Life Assurance (Pru Advance Medan Branch). While variables of product, price and place have no effect on purchasing decision of insurance product at PT. Prudential Life Assurance (Pru Advance Medan Branch). Value of coefficient determination (Adjusted *r* square) equal to 0,614 which means *F* test that variable of product, price, place, promotion and brand image influence to purchasing decision equal to 61,4% and the remaining of 38,6% is explained by other variables not examined in this research.*

Keywords : *Marketing Mix, Brand Image, Purchasing Decision.*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASURANSI PADA PT. PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE (CABANG PRU ADVANCE MEDAN)” dengan baik.

Banyak pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini baik secara moril maupun spiritual, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan dan Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Maggee Senata, S.E., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan dan Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran dan pengarahan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M., selaku Ketua STIE Mikroskil Medan.
4. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I., selaku Wakil Ketua I Mikroskil Medan.
5. Bapak Paulus, S.Kom., M.T., selaku Wakil Ketua II Mikroskil Medan.
6. Bapak Saliman, S.T., selaku Wakil Ketua III Mikroskil Medan.
7. Bapak/Ibu Dosen STIE Mikroskil yang telah mendidik dan membimbing penulis selama menempuh studi.
8. Ibu Pimpinan PT. Prudential Life Assurance (Cabang Pru Advance Medan) yang telah mengizinkan peneliti untuk mengobservasi dan menyebarkan kuesioner.
9. Kepada para responden yang telah membantu memberikan tanggapan pada kuesioner yang dibagikan.
10. Teristimewa kepada orang tua dan keluarga besar yang memberikan dukungan moril maupun materil selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman Manajemen Bisnis stambuk 2013 yang telah menemani selama empat tahun terakhir di bangku kuliah, terkhusus kepada Jhonatandri, Vionna

Dewi Lupita Unggul, Edward Rinaldy Ng, Liangdy Willis, Alvin, Kevin Griffinsu, Jasslyn Lionel, Vina, Cindiyana, Stella Gani dan Dian Purnama Sari yang telah banyak membantu, memberikan semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis memohon maaf atas kesalahan yang pernah diperbuat, penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dalam penyajian materi, pembahasan dan lainnya. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan dalam perbaikan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu dan bermanfaat bagi peneliti selanjutnya.



Medan, Agustus 2017
Penulis,

Olivia Wijaya

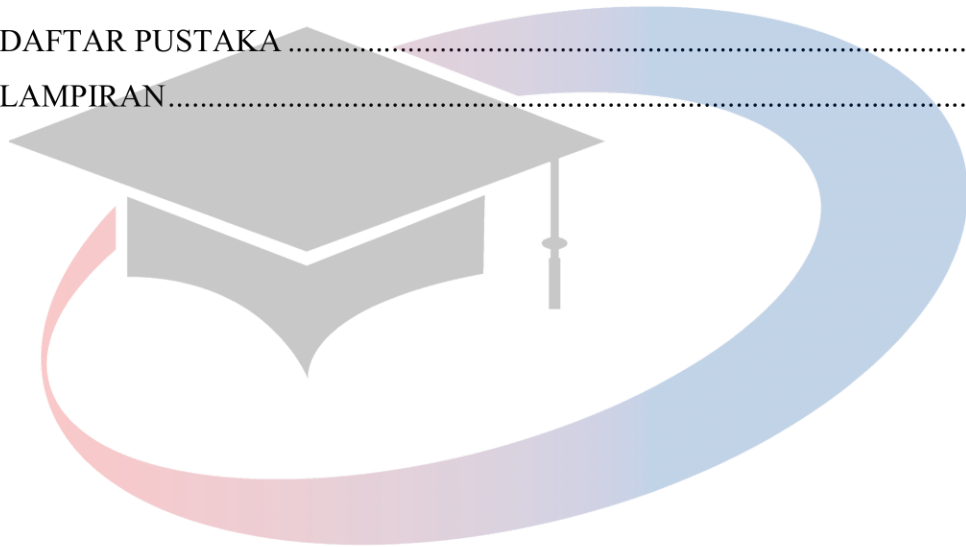
UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Ruang Lingkup Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Originalitas	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Pemasaran	7
2.1.2. Produk	7
2.1.3. Harga	11
2.1.4. Saluran Distribusi	12
2.1.5. Promosi	14
2.1.6. <i>Brand Image</i>	16
2.1.7. Keputusan Pembelian	17
2.2. Review Peneliti Terdahulu	19
2.3. Kerangka Konseptual	22
2.4. Pengembangan Hipotesis	22
4.4.1. Pengaruh <i>Product</i> terhadap Keputusan Pembelian	22
4.4.2. Pengaruh <i>Price</i> terhadap Keputusan Pembelian	23
4.4.3. Pengaruh <i>Place</i> terhadap Keputusan Pembelian	23
4.4.4. Pengaruh <i>Promotion</i> terhadap Keputusan Pembelian	24
4.4.5. Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian	24

4.4.6. Pengaruh <i>Product, Price, Place, Promotion</i> dan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Jenis Penelitian.....	26
3.2. Objek Penelitian	26
3.3. Populasi dan Sampel	26
3.3.1. Populasi	26
3.3.2. Sampel	26
3.4. Metode Pengumpulan Data	27
3.4.1. Kuesioner	27
3.4.2. Studi Pustaka	27
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	28
3.6. Metode Analisis Data.....	29
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	29
3.6.2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	30
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	30
3.6.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
3.6.5. Uji Hipotesis.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Hasil Penelitian	34
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	34
4.1.2. Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner.....	36
4.1.3. Gambaran Umum Responden (Demografi)	37
4.1.4. Hasil Statistik Deskriptif	37
4.1.5. Hasil Uji Kualitas Data	43
4.1.6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	46
4.1.7. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	51
4.1.8. Hasil Uji Hipotesis	53
4.2. Pembahasan.....	55
4.2.1. Pengaruh <i>Product</i> Terhadap Keputusan Pembelian	55
4.2.2. Pengaruh <i>Price</i> Terhadap Keputusan Pembelian	56
4.2.3. Pengaruh <i>Place</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	56

4.2.4. Pengaruh <i>Promotion</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	57
4.2.5. Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian	57
4.2.6. Pengaruh <i>Product, Price, Place, Promotion</i> dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Asuransi Jiwa Terbaik 2015.....	2
Tabel 1.2. Data Pokok Perusahaan Asuransi 2015	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Likert.....	27
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 4.1 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Produk.....	38
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga.....	39
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Saluran Distribusi	40
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Promosi	41
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Brand Image</i>	42
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov – Smirnov	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.14 Hasil Uji Glejser	51
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis Uji Parsial (Uji t)	53
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Hipotesis Uji Simultan (Uji F)	54
Tabel 4.18 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Prudential Life Assurance, Cabang Pru Advance, Medan	35
Gambar 4.2 Hasil Grafik Histogram Uji Normalitas	46
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas P Plot.....	47
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Scatterplot	50



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2. Distribusi Jawaban Responden.....	69
Lampiran 3. Hasil Statistik Deskriptif	85
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	87
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	91
Lampiran 6. Hasil Analisis Regresi Berganda	94
Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis	95
Lampiran 8. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	96
Lampiran 9. Tabel Distribusi	97



UNIVERSITAS
MIKROSKIL