

- [1] R. E. Indrajit. *Analisis dan Perancangan Sistem Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika, 2001.
- [2] J. A. O'Brien. *Pengantar Sistem Informasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2006.
- [3] K. E. Kendall dan J. E. Kendall. *Analisis Dan Perancangan Sistem*, Edisi ke- 5, Jilid 1, Jakarta: PT Prenhallindo, 2003.
- [4] H. M. Jogiyanto. *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi, 2001.
- [5] A. Kadir. *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi, 2002.
- [6] J. L. Whitten, L. D. Bentley, dan K. C. Dittman. *Metode Desain dan Analisis Sistem*, Edisi ke-6. Yogyakarta: Andi, 2004.
- [7] H. .A. Fatta. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi: Untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan & Organisasi Modern*. Yogyakarta: Andi, 2007.
- [8] K. E. Kendall dan J. E. Kendall, *Analisis Dan Perancangan Sistem*, Jilid 2, Edisi ke-5, Jakarta: PT Prenhallindo, 2003.
- [9] A. Susanto, *Sistem Informasi Manajemen, Konsep dan Pengembangannya*, Bandung: Lingga Jaya, 2004.
- [10] M. Fowler, *UML Distilled*, Edisi Ketiga, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005.
- [11] K. E. Kendall dan J. E. Kendall, *Analisis Dan Perancangan Sistem*, Edisi ke-8, Jakarta: PT Prenhallindo, 2010.
- [12] P. Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Mellienium, Jilid ke-1, Jakarta: PT. Prenhallindo , 2002.
- [13] W. J. Stanton. *Prinsip Pemasaran*, Edisi ke-7. Jakarta: Erlangga, 1996.
- [14] P. Kotler, *B2B Brand Management*, Jerman: Penerbit Springer Berlin, 2006.
- [15] Mulyadi, *Sistem Informasi Akuntansi*, Edisi ke-3, Yogyakarta: Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, 2001.
- [16] J. M. Smith dan K.F. Skousen. *Prinsip Pemasaran*, Edisi ke-8, Jakarta: Erlangga, 2000.
- [17] A. Suprianto, *Pengantar Teknologi Informasi*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2005.
- [18] H. A. M. Yuhefizar. *Cara Mudah Bangun Website*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo, 2009.
- [19] A. B. Rafitas. *Kiat Sukses Bisnis Broker Properti*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara, 2005.