

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi pada terutama di bidang teknologi informasi memberikan pengaruh yang sangat besar pada kehidupan masyarakat. Perkembangan TI yang sangat pesat inilah yang memberikan banyak kemudahan di berbagai aspek terutama pada kegiatan bisnis. Penerapan teknologi informasi bagi perusahaan mempunyai peranan penting dan dapat menjadi pusat strategi bisnis untuk memperoleh keunggulan dalam bersaing. Teknologi informasi sudah menjadi kebutuhan dasar bagi setiap perusahaan terutama dalam menjalankan segala aspek aktivitas organisasi.

Bagi sebagian besar perusahaan saat ini, *e-commerce* lebih dari sekedar membeli dan menjual produk secara *online*. *E-commerce* meliputi seluruh proses dari pengembangan, pemasaran, penjualan, pengiriman, pelayanan, dan pembayaran para pelanggan, dengan dukungan dari jaringan para mitra bisnis. Sistem *e-commerce* sangat bergantung pada sumber daya internet dan banyak teknologi informasi lainnya untuk mendukung setiap proses ini. Selain alasan untuk pengembangan bisnis, penggunaan sumber daya internet dikarenakan jumlah potensial dari pengguna internet di seluruh dunia yang dari tahun ke tahun mengalami peningkatan.

Meningkatnya jumlah pengguna internet, telah menarik berbagai usaha bisnis untuk memasarkan produknya melalui internet. Internet dapat menyediakan *channel* untuk memasarkan produk atau jasa secara *online*. Salah satu situs internet di Medan yang menerapkan konsep *e-commerce* adalah Dealmedan. *Website* ini sangat ramai dikunjungi oleh *web browser*. Dengan prinsip sebagai *discount store*, DealMedan menyediakan banyak pilihan promo dari berbagai macam *merchant* yang bisa *customer* dapatkan.

DealMedan merupakan sebuah *website daily deals* di kota medan yang berdiri sejak bulan April 2013. Perusahaan ini bergerak di bidang penjualan voucher makanan, produk kecantikan, fashion wanita/pria, gadget dan lain sebagainya dan sudah menyediakan lebih dari 500 promo. Startup ini mencatat lebih dari 20.000

*pageview* setiap harinya. Dengan kata lain bisnis yang dijalankan Dealmedan.com berbasis *online* atau bisnis yang sudah memanfaatkan teknologi informasi. [1]

*Technology Acceptance Model* (TAM) merupakan model penelitian yang pada umumnya digunakan untuk meneliti penerimaan teknologi informasi. Model penelitian TAM menunjukkan bahwa penggunaan teknologi informasi akan semakin membantu meningkatkan efisiensi kerja seseorang sehingga akan menunjang efektifitasnya. TAM menganggap bahwa ada dua keyakinan individual, yaitu persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan merupakan determinan utama perilaku penerimaan teknologi dan akhirnya menggunakan teknologi [2].

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik melakukan penelitian terkait dalam mengukur sikap, minat tetap menggunakan (penggunaan kembali/berulang) dan penggunaan aktual sistem *online shopping* pada *website* Dealmedan.com berdasarkan dari kemudahan, dan maanfaat dari penggunaan situs dengan membentuk judul penelitian, "**Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kemanfaatan Terhadap Sikap, Minat dan Penggunaan Aktual Sistem *Online Shopping* Pada *Website* Dealmedan.com**".

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang maka penulis dapat membatasi permasalahan yang akan diangkat dalam penelitian ini. Adapun rumusan masalah yang diambil adalah sebagai berikut:

1. Apakah Persepsi Kemudahan ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap Penggunaan ( $Y_1$ ) sistem *online shopping* pada *website* Dealmedan.com?
2. Apakah Persepsi Kemanfaatan ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap Penggunaan ( $Y_1$ ) sistem *online shopping* pada *website* Dealmedan.com?
3. Apakah Sikap Penggunaan ( $Y_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Pengguna ( $Y_2$ ) sistem *online shopping* pada *website* Dealmedan.com?
4. Apakah Minat Penggunaan ( $Y_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan Aktual ( $Y_3$ ) sistem *online shopping* pada *website* Dealmedan.com?

### 1.3 Ruang Lingkup

Perusahaan yang dijadikan objek penelitian adalah Dealmedan. Variabel yang akan diteliti adalah Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan sebagai variabel independen, Sikap dan Minat Penggunaan sebagai variabel intervening dan Penggunaan Aktual sebagai variabel dependen.

Dalam penelitian ini menggunakan alat pengumpulan data berbentuk *questionnaire online* (kuesioner *online*), data diambil dari sebagian populasi yang dijadikan responden yang ditujukan adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian *voucher* di Dealmedan.com secara *online*. Periode pengamatan yaitu tahun 2017.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan yang ingin diperoleh dengan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memperoleh hasil analisis pengaruh Persepsi Kemudahan ( $X_1$ ) terhadap Sikap Penggunaan ( $Y_1$ ) sistem *online shopping* pada *website* Dealmedan.
2. Memperoleh hasil analisis pengaruh Persepsi Kemanfaatan ( $X_2$ ) terhadap Sikap Penggunaan ( $Y_1$ ) sistem *online shopping* pada *website* Dealmedan.
3. Memperoleh hasil analisis pengaruh Sikap Penggunaan ( $Y_1$ ) terhadap Minat Penggunaan ( $Y_2$ ) sistem *online shopping* pada *website* Dealmedan.
4. Memperoleh hasil analisis pengaruh Minat Penggunaan ( $Y_2$ ) terhadap Penggunaan Aktual ( $Y_3$ ) sistem *online shopping* pada *website* Dealmedan.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai kalangan yang berhubungan dengan penelitian ini, yaitu :

1. Bagi Peneliti, diharapkan dapat meningkatkan pemahaman tentang pengaruh persepsi kemudahan (*perceived ease of use*), dan kemanfaatan (*perceived Usefulness*) terhadap sikap (*attitude towards use*), minat (*behavioural intention to use*) dan penggunaan aktual (*actual use*) serta

mengetahui korelasi variabel yang telah di uji dan menambah wawasan peneliti pada model TAM tersebut.

2. Bagi calon peneliti lainnya, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan sebagai bahan referensi dan bahan masukan dengan menggunakan variabel-variabel yang ada dalam penelitian ini maupun dengan menambah atau merubah variabel lainnya di masa yang akan datang.
3. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk usaha bisnis *online*.



# UNIVERSITAS MIKROSKIL