

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Kotler dan K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- [2] A. Muanas, “Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada,” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 3, no. 12, p. 16, 2014.
- [3] F. R. Sofiyah, “Pengaruh Harga dan Waktu Terhadap Keputusan Pembelian Jajanan Kaki Lima Daerah Medan Johor,” *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, vol. 5, no. 1, p. 5, 2013.
- [4] P. Kotler dan G. Amstrong, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- [5] Purwati, H. Setiawan dan Rohmawati, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti),” *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, vol. 2, no. 3, p. 1, 2012.
- [6] A. J. Tunis dan S. Martina, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di The Secret,” *Pariwisata*, vol. 3, no. 1, p. 11, 2016.
- [7] P. Kotler dan K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- [8] Marjuki dan A. Fadillah, “Pengaruh Tenaga Penjualan dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada PDAM tirta Pakuan Kota Bogor),” *Jurnal Ilmiah Manajemen kesatuan*, vol. 2, no. 1, p. 9, 2014.
- [9] O. I. Oladepo dan O. . S. Abimbola , “The Influence of Brand Image and Promotional MIX on Consumers Buying Decision- A Study of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria,” *British Journal of Marketing Studies*, vol. 3, no. 4, p. 11, 2015.
- [10] D. A. Aaker, *Managing Brand Equity Capitalizing on the Value of A Brand Name*, New York, 2011.
- [11] F. Tjiptono, *Pemasaran jasa*, Jakarta: Gramedia cawang, 2014.
- [12] P. Kotler dan K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, Milenium 1 penyunt., Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2012.
- [13] B. Swastha, *Azas Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 2008.
- [14] P. Kotler dan G. Amstrong, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- [15] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2008.
- [16] P. Kotler dan K. L. Keller, *Manajemen pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- [17] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayu Media Publishing, 2008.
- [18] P. Kotler dan G. Amstrong, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2011.

- [19] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- [20] P. Kotler dan K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Laksbang Presindo, 2009.
- [21] S. Sukirno, *Analisis Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlanga, 2011.
- [22] Mowen, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2011.
- [23] Abbot, *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2011.
- [24] B. Sabran, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jakarta: Prehallindo, 2011.
- [25] Sutisna, *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- [26] B. Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- [27] M. Setiawan, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- [28] Setiadi, *Prilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- [29] L. G. Scifhmen dan L. L. Kanuk, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Indeks, 2008.
- [30] T. Suryani, *Prilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- [31] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- [32] Tang, "Impact of corporate image and corporate reputation on customer loyalty.," *Jurnal management science & engineering*, vol. 1, no. 2, 2007.
- [33] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: UNDIP, 2011.
- [34] S. Heri, "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Suplemen Kesehatan K-Omega (Studi Kasus pada Stokis PT K-LINK Nusantara Cabang Plaju Palembang)," *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, vol. 13, 2015.
- [35] P. S. Made, "Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk, dan Citra Pemakai terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost Pda Distra Ruby Soho Singaraja," *e-journal Bisma*, vol. 2, 2014.