

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi telah banyak mengalami kemajuan yang sangat pesat. Dengan berkembangnya teknologi tersebut, ditandai dengan adanya pengolahan dalam bidang pekerjaan yang pada awalnya dikelola menggunakan cara manual kini telah dikelola menggunakan teknologi *modern*, seperti mesin, peralatan digital dan teknologi pengolahan lainnya yang terkomputerisasi. Pengguna internet mempunyai pengaruh yang besar dalam upaya menyajikan informasi. Dengan media internet, informasi dapat dengan cepat dan mudah diperoleh maupun disebarluaskan. Hal ini dapat dimanfaatkan untuk menjadi pasar sebagai aktivitas promosi dan pemasaran yang biasa disebut dengan istilah *e-commerce*. Dengan aplikasi *e-commerce* diharapkan semua akan menjadi lebih mudah dan efektif. Seperti perusahaan-perusahaan besar, organisasi dan pengusaha dapat berinteraksi dengan internet melalui jejaring sosial dan forum-forum situs web dengan nyaman. Situs web juga bisa dikatakan sebagai sebuah sistem informasi *online* bagi sebuah perusahaan pengelola situs web tersebut. Oleh karena itu, dengan adanya internet promosi akan lebih cepat tersebar informasinya.

Annisa Salon adalah usaha yang bergerak dalam bidang kecantikan yang menyediakan berbagai macam jasa dan produk salon. Annisa Salon berlokasi di Jalan Bom Lama, Pekan Labuhan. Salon tersebut hanya diketahui masyarakat sekitar dan antar teman ke teman, dimana salon biasanya menangani rata-rata 5 sampai 10 pelanggan setiap harinya.

Dengan tujuan ingin memperluas cakupan wilayah pelanggan, meningkatkan target pasar dan memberi kepuasan pelanggan, Annisa Salon tentu harus memiliki media promosi dan target pasar yang baik. Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk mengembangkan sebuah situs web untuk mempromosikan jasa dan produk salon dalam meningkatkan pelanggan sebagai tugas akhir dengan judul **“Pengembangan Situs Web Annisa Salon”**.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun permasalahan yang dihadapi Annisa Salon:

- a. Masyarakat sekitar kurang mengetahui tentang salon ini, sehingga dengan adanya situs web diharapkan Annisa Salon lebih dikenal masyarakat.
- b. Pemilik hanya menunggu pelanggan datang saja karena kurangnya waktu untuk menjangkau pelanggan yang lebih banyak untuk datang ke Annisa Salon.

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup yang akan dibahas pada Pengembangan Situs Web Annisa Salon adalah:

1. Fitur-fitur informasi untuk pengunjung yang terdapat didalam situs web Annisa Salon berupa: *Profile, Treatment & Product, Promo, Contact Us, Reminder, Galery, Rekomendasi dan Testimoni*.
2. Admin, memiliki akses yang bisa mengelola fitur-fiturnya seperti *Promo, Treatment & Product, Testimoni* dan lain sebagainya dalam mengendalikan keseluruhan situs web.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah menghasilkan situs web Annisa Salon yang membantu pemilik salon menyebarkan informasi jasa dan produk salon dan berharap membantu meningkatkan jumlah pelanggan.

Manfaat dari pengembangan situs web ini adalah:

- a. Penyebaran informasi semakin luas sehingga mempermudah pelanggan mendapatkan informasi secara *up to date*.
- b. Membantu meningkatkan pelanggan dengan melalui situs web sehingga meningkatkan pemasukkan salon. Contohnya: pelanggan bisa melihat informasi melalui fitur-fitur yang disediakan dalam situs web.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi pengembangan sistem yang digunakan adalah pendekatan sistem RAD (*Rapid Application Development*). Adapun fase yang dilakukan penulis untuk pengembangan *situs web* Annisa Salon antara lain:

1. Perencanaan Syarat – Syarat (*Requirement Planning*)

Dalam fase ini penulis mengidentifikasi syarat-syarat informasi dengan cara melakukan wawancara langsung ke lokasi Annisa Salon. Selain itu, penulis juga melakukan pengamatan terhadap situs web sejenisnya sebagai referensi agar penulis dapat membandingkan serta menentukan fitur-fitur yang akan diterapkan sehingga menghasilkan batasan masalah. Kebutuhan fungsional situs web usulan digambarkan dengan *Use Case Diagram*, sedangkan kebutuhan non fungsional dilakukan dengan kerangka PIECES.

2. *Design Workshop*

Kegiatan yang dilakukan pada tahapan ini adalah:

a. Membuat Rancangan Mockup Situs Web

Pada fase ini penulis membuat rancangan menggunakan *balsamiq mockup* sebagai tempat untuk masukan informasi dan mengolah data. Sedangkan rancangan *output* berisi halaman informasi situs web yang menampilkan beberapa informasi seperti informasi produk dan jasa.

b. Membuat Rancangan Basis Data

Pada fase ini, penulis akan melakukan perancangan basis data yang meliputi struktur tabel menggunakan MySQL.

3. Implementasi

Setelah hasil dari *Design Workshop* di setujui oleh pemilik, selanjutnya situs web tersebut langsung dikembangkan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, CSS, HTML dan *Javascript*. Server yang digunakan Apache. Pengujian dilakukan secara *localhost* dengan menggunakan *web browser Mozilla Firefox*.