

DAFTAR PUSTAKA

- [1] V. B. Kusnandar, “Inilah 10 Provinsi dengan Pusat Perbelanjaan Terbanyak pada 2020,” *databoks*, 13 Agustus 2021, [Online]. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/13/inilah-10-provinsi-dengan-pusat-perbelanjaan-terbanyak-pada-2020> [Diakses: 13 Agustus 2021].
- [2] Administrator, “Membenahi Tata Kelola Sampah Nasional,” *Portal Informasi Indonesia*, 23 Februari 2021, [Online]. Tersedia: <https://indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/2533/membenahi-tata-kelola-sampah-nasional> [Diakses: 13 Agustus 2021].
- [3] A. N. Fitri, “Survei: Di masa pandemi, 85,2% masyarakat gunakan jasa kurir untuk pengiriman barang,” *Kontan.co.id*, 20 Oktober 2020, [Online]. Tersedia: <https://industri.kontan.co.id/news/survei-di-masa-pandemi-852-masyarakat-gunakan-jasa-kurir-untuk-pengiriman-barang> [Diakses: 15 Agustus 2021].
- [4] A. P. Nanda, “Analisis Menentukan Jasa Pengirim Terbaik Menggunakan Metode Weight Aggregated Sum Product Assesment (WASPAS),” *J. Manaj. Sist. Inf. dan Teknol.*, vol. 10, no. 2, pp. 1, Desember 2020.
- [5] Admin, “MENGENAL SEDIKIT MENGENAI PERUSAHAAN JASA PENGIRIMAN BARANG,” *rapi.co.id*, 13 Desember 2017, [Online]. Tersedia: <https://rapi.co.id/mengenal-sedikit-mengenai-perusahaan-jasa-pengiriman-barang/> [Diakses: 16 Agustus 2021].
- [6] S. Rohman dan F. W. Abdul, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KETEPATAN PENGIRIMAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN JASA PENGIRIMAN BARANG NINJA EXPRESS DI MASA PANDEMI COVID-19,” *J. Logistik Indones.*, vol. 5, no 1, pp. 73–85, April 2021.
- [7] Advosre, “Kenali 3 Proses Pengiriman Barang hingga Sampai ke Tangan Pelanggan!,” *advotics*, 4 Agustus 2021, [Online]. Tersedia: <https://www.advotics.com/id/3-proses-pengiriman-barang-sampai-ke-pelanggan/> [Diakses: 18 Agustus 2021].
- [8] M. Idris, “Apa Itu Startup dan Contohnya?,” *Kompas.com*, 15 Mei 2021, [Online]. Tersedia: <https://money.kompas.com/read/2021/05/15/102503926/apa-itu-startup-dan-contohnya?page=all> [Diakses: 18 Agustus 2021].
- [9] Administrator, “Mengenal Apa Itu Startup. Pengertian, dan Perkembangan Bisnis Startup,” *PERTAHKINDO*, 7 Juni 2021, [Online]. Tersedia: <https://pertahkindo.org/knowledge/detail/mengenal-apa-itu-startup-pengertian-dan->

- perkembangan-bisnis-startup-di-indonesia [Diakses: 18 Agustus 2021].
- [10] Y. Nurhanisah, “Kenali Perbedaan Startup Unicorn, Decacorn, dan Hectocorn,” *Indonesiabaik.id*, 2019, [Online]. Tersedia: <https://indonesiabaik.id/infografis/kenali-perbedaan-startup-unicorn-decacorn-dan-hectocorn> [Diakses: 18 Agustus 2021].
- [11] MIKTI dan Teknopreneur Indonesia, *Mapping & Database Startup Indonesia 2018*. Jakarta: MIKTI dan Teknopreneur Indonesia, 2018.
- [12] A. Evandio, “Daftar Startup Indonesia yang Masuk Forbes Asia 100 to Watch.”, 10 Agustus 2021, [Online]. Tersedia: <https://teknologi.bisnis.com/read/20210810/266/1428260/daftar-startup-indonesia-yang-masuk-forbes-asia-100-to-watch> [Diakses: 20 Agustus 2021].
- [13] D. S. Widodo, “Apa Itu Startup?”, *Membangun Startup Entrepreneur yang Unggul*, Yogyakarta: Penebar Media Pustaka, 2020, pp. 7-15.
- [14] Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil, “Distribusi Penduduk Indonesia Per Juni 2021: Jabar Terbanyak, Kaltara Paling Sedikit”, 7 Agustus 2021, [Online]. Tersedia: <https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/809/distribusi-penduduk-indonesia-per-juni-2021-jabar-terbanyak-kaltara-paling-sedikit> [Diakses: 21 Agustus 2021].
- [15] Harmayani, “Mengenal Dunia E-Commerce,” *E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020, pp. 1–9.
- [16] Irene Radius Saretta, “Mengenal Beragam Jenis E-Commerce, Manfaat, dan Cara Mengelolanya bagi Pebisnis Online,” *cermati.com*, 14 Januari 2021, [Online]. Tersedia: <https://www.cermati.com/artikel/mengenal-beragam-jenis-e-commerce-manfaat-dan-cara-mengelolanya-bagi-pebisnis-online> [Diakses: 16 Agustus 2021].
- [17] SERBA SERBI, “Mengenal Apa Itu E-Commerce : Manfaat, Fungsi, Kelebihan, dan Cara Daftarnya.” *IdCloudhost*, 2020, [Online]. Tersedia: <https://idcloudhost.com/mengenal-apa-itu-e-commerce-manfaat-fungsi-kelebihan-dan-cara-daftarnya/> [Diakses: 21 Agustus 2021].
- [18] Z. Aripin, “Komponen, Tipe-Tipe, Intermediasi dan Pertukaran Barang E-Marketplace,” *E-Business Strategi, Model, dan Penerapannya*, Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2021, pp. 18–21.
- [19] M. Adieb, “Susun Strategi Bisnis dan Target Pasar Melalui Business Plan,” *glints*, 1 Februari 2021, [Online]. Tersedia: <https://glints.com/id/lowongan/business-plan-adalah/%7B%5C#%7D.YWAVbKiySh8> [Diakses: 20 Agustus 2021].

- [20] F. Rauf, "Cara Membuat Business Plan dengan Mudah.," 8 Agustus 2019, [Online]. Tersedia: <https://vatih.com/bisnis/cara-membuat-business-plan/> [Diakses: 20 Agustus 2021].
- [21] Supriyanto, "Prinsip, Manfaat dan Pentingnya Merancang Business Plan," *gudnyus*, 24 Februari 2020, [Online]. Tersedia: <https://www.gudnyus.id/2020/02/prinsip-manfaat-dan-pentingnya-business-plan.html> [Diakses: 21 Agustus 2021].
- [22] M. A. Salim, "Perumusan Strategi dengan Strategi SWOT," *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner*, Semarang: CV. Pilar Nusantara, 2019, pp. 5–6.
- [23] M. A. Salim, "Pendahuluan," *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner*, Semarang: CV. Pilar Nusantara, 2019, pp. 1–3.
- [24] L. T. A. W. M. K. Copeland, "Foundational Concepts of the AIS," *Accounting Information Systems Controls and Processes*, 3 ed., John Wiley & Sons, Inc., 2017, pp. 51–53.
- [25] R. N. Anwar, "Pengamanan Keamanan Pada Enkripsi Dan Dekripsi Dengan Menggunakan Metode Vertical Bit Rotation," vol. 10, no. 08-06–2021, 2019.
- [26] Nisa, "Mengenal Marketing Mix 7P dan Contohnya," *inmarketing*, 13 Oktober 2021, [Online]. Tersedia: <https://inmarketing.id/marketing-mix-7p-adalah.html> [Diakses: 22 November 2021].
- [27] M. Katrina Sari, *Analisis Laporan Keuangan*. Semarang: Politeknik Negeri Semarang, 2020.
- [28] M. Pradana, "Current Ratio (Rasio Lancar): Pengertian, Rumus, Cara Menghitung," *investbro.id*, 4 Juni 2021, [Online]. Tersedia: <https://investbro.id/current-ratio/> [Diakses: 19 November 2021].
- [29] M. Pradana, "Quick Ratio (Rasio Cepat): Definisi, Rumus, Cara Menghitung," *investbro.id*, 5 Juni 2021, [Online]. Tersedia: <https://investbro.id/quick-ratio/> [Diakses: 19 November 2021].
- [30] Ibnuismail, "Cash Ratio Adalah: Pengertian, Fungsi, dan Cara Menghitungnya," *accurate*, 16 Desember 2020, [Online]. Tersedia: <https://accurate.id/akuntansi/cash-ratio-adalah/> [Diakses: 19 November 2021].
- [31] Zulbiadi, "Interpretasi Rasio Perputaran Kas: Contoh {&} Rumus Menurut Kasmir," *analisis.co.id*, 17 Agustus 2018, [Online]. Tersedia: <https://analisis.co.id/perputaran-kas-cash-turnover.html> [Diakses: 19 November 2021].
- [32] Ardra, "Analisis Rasio Keuangan Likuiditas, Contoh Soal Rumus Perhitungan,"

- ardra.biz*, 2018, [Online]. Tersedia: <https://ardra.biz/topik/pengertian-inventory-to-net-working-capital-ratio/> [Diakses: 19 November 2021].
- [33] Invesnesia, “Definisi Debt to Assets Ratio (DAR) – Cara Analisis dan Interpretasi.”, 2015. Tersedia: <https://www.invesnesia.com/debt-to-assets-ratio-dar> [Diakses: 19 November 2021].
- [34] A. Andirerei, “Debt to Equity Ratio Dalam Laporan Keuangan Perusahaan,” *Investing.com*, 29 Januari 2019, [Online]. Tersedia: https://id.investing.com/analysis/debt-to-equity-ratio-dalam-laporan-keuangan-perusahaan-200210336?%7B%5C_%7D%7B%5C_%7Dcf%7B%5C_%7Dchl%7B%5C_%7Djschl%7B%5C_%7Dtk%7B%5C_%7D%7B%5C_%7D=eFEvDp886OrpBvrRaoPhUgEQQV0Ar02QcXHjLj87hk0-1637863434-0-gaNycGzNCf0 [Diakses: 19 November 2021].
- [35] E. Heze, “Pengertian {&} Rumus Long Term Debt to Equity Ratio,” *GKInvest Indonesia*, 2020, [Online]. Tersedia: <https://www.sahamgain.com/2020/12/pengertian-rumus-long-term-debt-to.html?m=1> [Diakses: 19 November 2021].
- [36] Ilmu Keuangan, “Menghitung Biaya Bunga Dengan Times Interest Earned Ratio,” *ilmukeuangan.com*, 19 Mei 2019, [Online]. Tersedia: <https://www.ilmukeuangan.com/post/menghitung-biaya-bunga-dengan-times-interest-earned-ratio> [Diakses: 19 November 2021].
- [37] K. Agusti, “ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN RASIO LIKUIDITAS, RASIO SOLVABILITAS, DAN RASIO RENTABILITAS PADA PT. PANGERAN ADLAN SINERGI PERIODE TAHUN 2016-2018,” *Univ. Islam Kuantan Singingi*, vol. 10, no. 29-03–2018, Maret 2018.
- [38] B. Kho, “Pengertian Rasio Perputaran Piutang (Receivable Turnover Ratio) dan Cara Menghitungnya,” *ILMU MANAJEMEN INDUSTRI*, 1 Juli 2020, [Online]. Tersedia: <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-rasio-perputaran-piutang-receivable-turnover-ratio-dan-cara-menghitungnya/> [Diakses: 19 November 2021].
- [39] A. Dua, “Pengertian Inventory Turnover {&} Cara Menghitung Rasionya,” *Rusdiono Consulting*, 2021, [Online]. Tersedia: <https://www.rusdionoconsulting.com/inventory-turnover/> [Diakses: 19 November 2021].
- [40] Gie, “Working Capital Turnover Ratio: Pengertian, Kelebihan, Kekurangan dan Contohnya,” *Accurate*, 30 Juli 2021, [Online]. Tersedia:

- <https://accurate.id/akuntansi/working-capital-turnover-ratio-pengertian-kelebihan-kekurangan-dan-contohnya/> [Diakses: 19 November 2021].
- [41] “Sudah Efisienkah Aset Anda? Hitung Fixed Asset Turnover!,” *VEMAFATS*, 26 November 2020, [Online]. Tersedia: <https://vemafats.com/sudah-efisienkah-aset-anda-hitung-fixed-asset-turnover/> [Diakses: 19 November 2021].
- [42] Akuntansi, “Analisa rasio total asset turnover,” *PT Proweb Indonesia*, 24 Juni 2015, [Daring]. Tersedia: https://www.proweb.co.id/articles/akuntansi/total%7B%5C_%7Dasset%7B%5C_%7Dt turnover.html [Diakses: 19 November 2021].
- [43] Admin, “Analisa Keuangan Perusahaan Dengan ROE dan ROA,” *Radar Investor*, 24 Mei 2021, [Online]. Tersedia: <https://radarinvestor.com/analisa-keuangan-roe-dan-roa/> [Diakses: 19 November 2021].
- [44] P. Hidayah, “Cermati Margin Laba Kotor Anda agar Perusahaan Semakin Untung,” *Daya*, 13 April 2020, [Online]. Tersedia: <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/keuangan/cermati-margin-laba-kotor-anda-agar-perusahaan-semakin-untung> [Diakses: 19 November 2021].
- [45] “Definisi Operating Profit Margin (OPM)-Cara Analisis dan Interpretasi,” *Invesnesia.com*, [Online]. Tersedia: <https://www.invesnesia.com/operating-profit-margin-opm>.
- [46] A. F. Irawan, “PENGARUH CURRENT RATIO, NET PROFIT MARGIN, GROSS PROFIT MARGIN, DAN TOTAL ASSET TURNOVER TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA UD PRIMA MEBEL DI SURABAYA,” *Sekol. Tinggi Ilmu Ekon. Indones. Surabaya*, vol. 7, no. 10, Oktober 2018.
- [47] Admin, “Pelajari 6 Rasio Keuangan Berikut untuk Memudahkan Kamu dalam Memilih Saham,” *MOST Mandiri Online Securities Trading*, 1 November 2019, [Online]. Tersedia: <https://www.most.co.id/tips-investasi/investor-pemula-ini-6-rasio-keuangan-untuk-memudahkan-anda-memilih-saham> [Diakses: 19 November 2021].
- [48] A. Rabbani, “Pengertian Price Earning Ratio, Standar, Tujuan, Cara Menghitung, dan Manfaatnya,” *SOSIAL79*, 10 Februari 2021, [Online]. Tersedia: <https://www.sosial79.com/2021/10/Price> [Diakses: 19 November 2021].
- [49] B. Kho, “Pengertian Book Value per Share (Nilai Buku per Saham) dan Rumusnya,” *ILMU MANAJEMEN INDUSTRI*, 27 April 2018, [Online]. Tersedia: <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-book-value-per-share-nilai-buku-per->

- saham-rumus-bvps/ [Diakses: 19 November 2021].
- [50] Gie, “Apa itu Dividen Yield? Berikut Pengertian, Rumus, dan Contohnya,” *Accurate*, 10 Februari 2021, [Online]. Tersedia: <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/apa-itu-dividen-yield/> [Diakses: 19 November 2021].
- [51] Invesnesia, “Definisi Dividend Payout Ratio (DPR) – Cara Analisis dan Interpretasi,” *Invesnesia.com*, 2018, [Online]. Tersedia: <https://www.invesnesia.com/dividend-payout-ratio> [Diakses: 19 November 2021].
- [52] Ekoriyanto, “Smart Logistics.” *Geeknesia*, 4 Mei 2016, [Online]. Tersedia: <http://geeknesia.com/projects/smart-logistics> [Diakses: 19 November 2021].
- [53] Sinauarduino, “Penjelasan Fungsi Arduino Uno,” *sinauarduino*, 24 Juli 2019, [Online]. Tersedia: <https://www.sinauarduino.com/artikel/penjelasan-fungsi-arduino-uno/> [Diakses: 19 November 2021].
- [54] O. Indonesia, “Mengenal Fungsi GPS Tracker, Untuk Keamanan Hingga Bisnis,” *orin*, 9 Februari 2020, [Online]. Tersedia: <https://orin.id/2020/02/09/mengenal-fungsi-gps-tracker-untuk-keamanan-hingga-bisnis/> [Diakses: 19 November 2021].
- [55] G. D. Prasasti, “Menkominfo: Pengguna Internet di Indonesia Capai 202,6 Juta Orang per Januari 2021,” *Liputan 6*, 13 Oktober 2021, [Online]. Tersedia: <https://m.liputan6.com/tekno/read/4683148/menkominfo-pengguna-internet-di-indonesia-capai-2026-juta-orang-per-januari-2021> [Diakses: 19 November 2021].
- [56] A. T. Haryanto, “Pengguna Internet Indonesia Tembus 202,6 Juta,” *Detikinet*, 23 Februari 2021, [Online]. Tersedia: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407210/pengguna-internet-indonesia-tembus-2026-juta> [Diakses: 20 November 2021].
- [57] Z. Hanum, “Kemenkominfo: 89% Penduduk Indonesia Gunakan Smartphone,” *Media Indonesia*, 7 Maret 2021, [Online]. Tersedia: <https://m.mediaindonesia.com/humaniora/389057/kemenkominfo-89-penduduk-indonesia-gunakan-smartphone> [Diakses: 20 November 2021].
- [58] Y. Pusparisa, “Daftar Negara Pengguna Smartphone Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?,” *Databoks*, 1 Juli 2021, [Online]. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/01/daftar-negara-pengguna-smartphone-terbanyak-indonesia-urutan-berapa> [Diakses: 20 November 2021].
- [59] A. S. Wardani, “Pengguna Internet Dunia Tembus 4,66 Miliar, Rata-Rata Online di Smartphone,” *Liputan 6*, 28 Januari 2021, [Online]. Tersedia: [https://m.liputan6.com/tekno/read/4469008/pengguna-internet-dunia-tembus-466-](https://m.liputan6.com/tekno/read/4469008/pengguna-internet-dunia-tembus-466)

- miliar-rata-rata-online-di-smartphone [Diakses: 20 November 2021].
- [60] A. N. Fitri, “Ada pandemi, kebiasaan berbelanja masyarakat kombinasi antara online dan offline,” *Kontan.co.id*, 16 Oktober 2020, [Online]. Tersedia: <https://industri.kontan.co.id/news/ada-pandemi-kebiasaan-berbelanja-masyarakat-kombinasi-antara-online-dan-offline> [Diakses: 20 November 2021].
- [61] “Panduan Mengajukan Izin Usaha melalui OSS-RBA,” *Kementerian Investasi/BKPM*, [Online]. Tersedia: <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/panduan-mengajukan-izin-usaha-melalui-oss-rba> [Diakses: 24 November 2021].
- [62] S. A. Primandani, “Ingin Mendirikan Perusahaan Startup Digital? Ketahui Apa yang Harus Anda Perhatikan dari segi Hukum!,” *Smartlegal.id*, 25 April 2020, [Online]. Tersedia: <https://www.google.com/amp/s/smartlegal.id/badan-usaha/2020/04/25/ingin-mendirikan-perusahaan-startup-digital-ketahui-apa-yang-harus-anda-perhatikan-dari-segi-hukum/%7B%5C%25%7D3F&=1> [Diakses: 24 November 2021].
- [63] Kemenparekraf, “Indonesia Menjadi Inisiator Tahun Internasional Ekonomi Kreatif Dunia,” *Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia*, 5 Maret 2021, [Online]. Tersedia: <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Indonesia-Menjadi-Inisiator-Tahun-Internasional-Ekonomi-Kreatif-Dunia> [Diakses: 24 November 2021].
- [64] “PDB ekonomi kreatif, 2010-2020,” *Lokadata*, 24 Desember 2020, [Online]. Tersedia: <https://lokadata.id/data/pdb-ekonomi-kreatif-2010-2020-1608781919> [Diakses: 24 November 2021].
- [65] Liputan6.com, “Survei OCED: PDB Indonesia akan Tumbuh 4,9 Persen di 2021,” *Liputan 6*, 18 Maret 2021, [Online]. Tersedia: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4509704/survei-oced-pdb-indonesia-akan-tumbuh-49-persen-di-2021> [Diakses: 24 November 2021].
- [66] N. A. Putri, “Cara Perusahaan Gojek Mengelola Kualitasnya,” *scribd*, 2 November 2021, [Online]. Tersedia: <https://www.scribd.com/document/536597159/CARA-PERUSAHAAN-GOJEK-MENGELOLA-KUALITASNYA> [Diakses: 24 November 2021].
- [67] Andro, “Nikmati Fitur Menarik Aplikasi Gojek. Apa Sajakah Itu? Yuk, Baca Artikel Ini!,” *Kredit Pintar*, 1 Maret 2021, [Online]. Tersedia: <https://www.kreditpintar.com/education/nikmati-fitur-menarik-aplikasi-gojek-apa-sajakah-itu-yuk-baca-artikel-ini> [Diakses: 24 November 2021].

- [68] S. Hadijah, “Manfaat Dompot Digital GoPay dari GoJek dan Cara Isi Saldonya”, 10 April 2019, [Online]. Tersedia: <https://www.cermati.com/artikel/manfaat-dompot-digital-gopay-dari-gojek-dan-cara-isi-saldonya> [Diakses: 24 November 2021].
- [69] Fahrurrozi, “Analisis Layanan Ojek Online PT. Grab Indonesia Wilayah Surabaya dalam Perspektif Bisnis Islam,” *J. Ekon. Ekon. Syariah*, vol. 3, no. 1, Januari 2020.
- [70] Cahyu, “Kisah Perjalanan Grab dari Lahir Hingga Jadi Decacorn,” *Liputan 6*, 9 Maret 2019, [Online]. Tersedia: <https://m.liputan6.com/tekno/read/3912922/kisah-perjalanan-grab-dari-lahir-hingga-jadi-decacorn> [Diakses: 24 November 2021].
- [71] Ainur, “8 Fitur Layanan Grab Pelanggan Yang Wajib Kalian Tau,” *Kisah Ojek Online*, 12 Maret 2020, [Online]. Tersedia: <https://www.kisahojol.com/2020/03/layanan-grab-pelanggan.html?m=1> [Diakses: 24 November 2021].
- [72] F. R, “Pengertian dan Keunggulan CloudLinux,” *Hosteko*, 2019, [Online]. Tersedia: <https://www.google.com/amp/s/hosteko.com/kb/pengertian-dan-keunggulan-cloudlinux/amp/> [Diakses: 24 November 2021].
- [73] Admin DSLA, “Pentingnya Hak Kekayaan Intelektual Bagi Perusahaan.”, 01 Oktober 2021, [Online]. Tersedia: <https://www.dslalawfirm.com/hak-kekayaan-intelektual/> [Diakses: 31 Desember 2021].

UNIVERSITAS MIKROSKIL