

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J.Hutahaean, Konsep sistem informasi, Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- [2] L. Sidharta, Internet Explorer dan Outlook Express, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- [3] I. Pratama, "Sistem Informasi Dan Implementasi, Bandung: Informatika, 2013.
- [4] F. Jefkins, Periklanan atau Advertisind, Jakarta: Erlangga, 2010.
- [5] K. Wahana, Membuat Website Intraktif dengan Macromedia DREAM WEAVER, yogyakarta: Andi, 2011.
- [6] S. Yuhefizar, I. Mooduto. dan S. Rahmat Hidayat, Cara Mudah Membangun Website Intrkatif Mengggunakan Content Management System Joomla(CMS), Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- [7] Y. Sugiarti, Analisis dan Perancangan UML (Unified Modeling Language), Jilid 6, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- [8] S.S.Sri, A.Rejeki dan A.P.Utomo, "Perancangan dan Pengaplikasian Sistem Pada Distro Smith Berbasic E-commerce," *J.teknologi*, vol. 16, no. n, 2013.
- [9] C.Ervin, "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Informasi Lokasi Usaha Berbasic Web," 2015.
- [10] R.D.Sari, Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen secara Online Pada Media Sosial, Bandar Lampung, 2015.
- [11] H.Purwoko, "Prototipe Aplikasi Pemasangan Iklan Web Dan SMS JualBebas.com Untuk Kawasan Dengan Fasilitas Internet Terbatas," vol. 7, no. no.4, pp. 348-365, 2014.
- [12] K. E. Kendall dan J. E. Kendall, "Systems Analysis and Design", New jersey.USA: Person , 2014.
- [13] T. Tavor, "ONLINE ADVERTISING DEVELOPMENT AND THEIR ECONOMIC EFFECTIVENESS," vol. 1, p. 13, 2011.
- [14] Mijayana dan I. Elisa, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online," vol. VIII, p. 14, 2013.