

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi saat ini teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat cepat, seiring dengan kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. teknologi memegang peranan yang sangat penting bagi sentral kehidupan manusia. salah satu teknologi tersebut adalah *internet*, telah banyak sektor yang menerapkan teknologi ini, khususnya dalam bidang perdagangan. Sarana utama perdagangan internet adalah *e-commerce*. *E-commerce* adalah kegiatan bisnis yang dilakukan secara online melalui *website*, dan dapat di akses dimanapun melalui perangkat yang terhubung dengan *internet*. Hal ini membawa kita kedalam budaya baru dalam melakukan kegiatan transaksi bisnis. Penerapan *e-commerce* ini telah berdampak pada efisiensi dan efektifitas transaksi, serta dapat mengangkat sebuah produk atau citra perusahaan yang menerapkan konsep tersebut. Perusahaan yang menerapkan konsep ini akan mudah mengelola kegiatan bisnisnya, memudahkan pelanggan bertransaksi, dan mampu bersaing secara kompetitif dengan perusahaan lainnya.

Toko Halat Sport adalah sebuah toko perlengkapan olahraga yang menjual jersey bola, sepatu bola, dan aksesoris pendukung perlengkapan sepakbola. Seiring dengan meningkatnya perkembangan jaman khususnya pada sektor olahraga sepak bola, maka permintaan akan perlengkapan olahraga semakin meningkat dan diminati banyak kalangan baik itu pria, wanita dan anak - anak. Proses bisnis toko Halat Sport belum menggunakan sebuah sistem, Pemilik Perusahaan mengalami kesulitan dalam mengelola pemesanan karena pendataan dan proses transaksinya yang belum terkomputerisasi. Tidak adanya Informasi untuk jadwal pembelian persediaan barang. Tidak adanya informasi yang membantu pemilik untuk mengetahui minimum dan maksimum suatu barang.

Berdasarkan uraian di atas, penulis bermaksud mengambil Tugas Akhir dengan judul “**Analisis Dan Perancangan E-Dagang Pada Toko Halat Sport Medan**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan yang terjadi pada Toko Halat Sport, yaitu:

Berikut adalah rumusan masalah yang dialami didalam proses bisnis Toko Halat Sport:

1. Pemilik Perusahaan mengalami kesulitan dalam mengelola pemesanan karena pendataan dan proses transaksinya yang belum terkomputerisasi.
2. Tidak adanya Informasi untuk jadwal pembelian persediaan barang.
3. Tidak adanya informasi yang membantu pemilik untuk mengetahui minimum dan maksimum suatu barang.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan dalam perancangan sistem informasi pada Toko Halat Sport berbasis *website* ini adalah:

1. Aplikasi yang digunakan untuk merancang tampilan website usulan adalah *ADOBE XD CC*.
2. Fitur yang tersedia untuk pemilik yaitu mengelola pesanan, mengelola produk, mengelola laporan penjualan, mengelola laporan pembelian, dan mengelola laporan persediaan.
3. Fitur yang tersedia untuk pelanggan yaitu memesan produk, pembayaran, memberi testimoni, memberi kritik/saran, mengelola data pelanggan, dan melakukan retur barang.

1.4 Tujuan Dan Manfaat

Tujuan dari Tugas Akhir ini adalah merancang website usulan pada Toko Halat Sport yang dapat membantu menangani permasalahan dalam pengelolaan data yang ada di perusahaan tersebut.

Manfaat dalam penulisan Tugas Akhir ini :

1. Membantu perusahaan dalam mengelola data pesanan, pelanggan dan laporan menjadi lebih cepat dan efektif
2. Membantu pemilik untuk mengatur jadwal pembelian barang
3. Membantu pemilik untuk mengontrol jadwal persediaan barang.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang akan digunakan pada tugas akhir ini adalah Siklus Hidup Pengembangan Sistem (SHPS) dengan tahapan sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi masalah, peluang, dan tujuan.

Tahap pertama ini adalah proses dimana penganalisis melihat secara langsung apa yang terjadi didalam lingkungan bisnis. Penulis mengidentifikasi masalah dengan menggunakan diagram *Fishbone* untuk membantu tahap pengembangannya.

2. Menentukan syarat - syarat informasi

Metode Pengumpulan data yang penulis lakukan adalah:

- a. Wawancara

Metode wawancara adalah metode pengumpulan data dengan cara wawancara dan tanya jawab langsung kepada pemilik toko Halat Sport.

- b. Observasi

Metode observasi adalah metode pengumpulan data, dimana peneliti melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek dan kegiatan sehingga mendapatkan informasi yang dapat dilanjutkan untuk penelitian.

- a. Sampel

Pengumpulan dokumen yang diperlukan dari proses berjalannya bisnis seperti dokumen data penjualan, pembelian dan, persediaan.

Berikut proses untuk menentukan syarat informasi:

- a. Mencari sumber referensi yang sesuai dan sejenis dengan *website* yang akan dirancang sebagai *website* usulan.
- b. Membandingkan *website* yang sejenis yaitu, <https://www.fisik.id> dan <https://www.asports.id>
- c. Menentukan fitur yang akan digunakan setelah membandingkan dari beberapa *website* usulan tersebut.

3. Menganalisis kebutuhan sistem

Tahap ini adalah menganalisa data-data yang didapatkan dari kebutuhan pengguna. Analisis ini bertujuan untuk mengatasi masalah - masalah dan mencari solusinya. Untuk menganalisis kebutuhan sistem, perancang

menggunakan *data flow diagram (DFD)*, untuk kebutuhan Non Fungsional, perancang menggunakan *PIECES*.

4. Merancang sistem yang direkomendasikan

Perancangan *website* menggunakan *ADOBE XD CC*, *MySql* sebagai databasenya dan *Photoshop* sebagai perancang desain, logo, dan foto yang diperlukan.



UNIVERSITAS MIKROSKIL