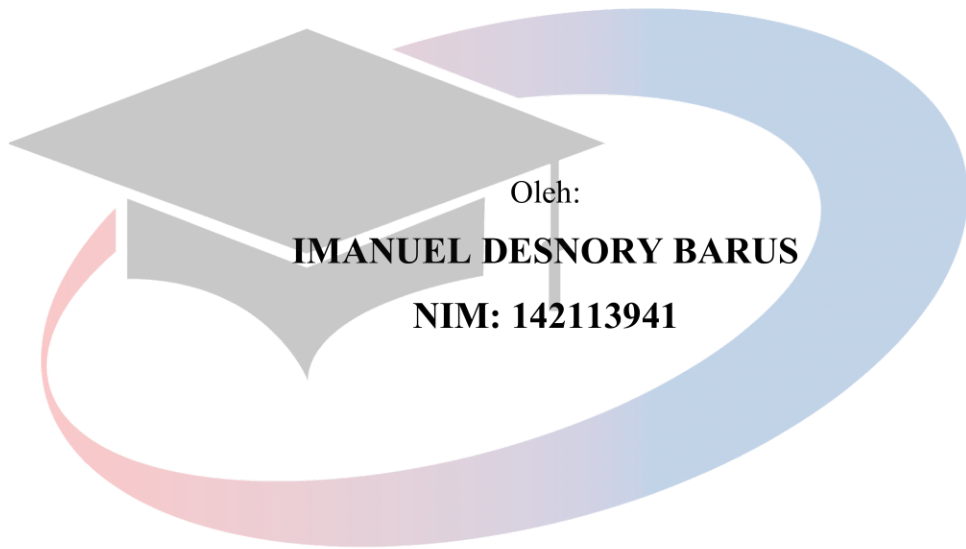


**ANALISIS DAN PERANCANGAN E-DAGANG
PADA TOKO HALAT SPORT MEDAN**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

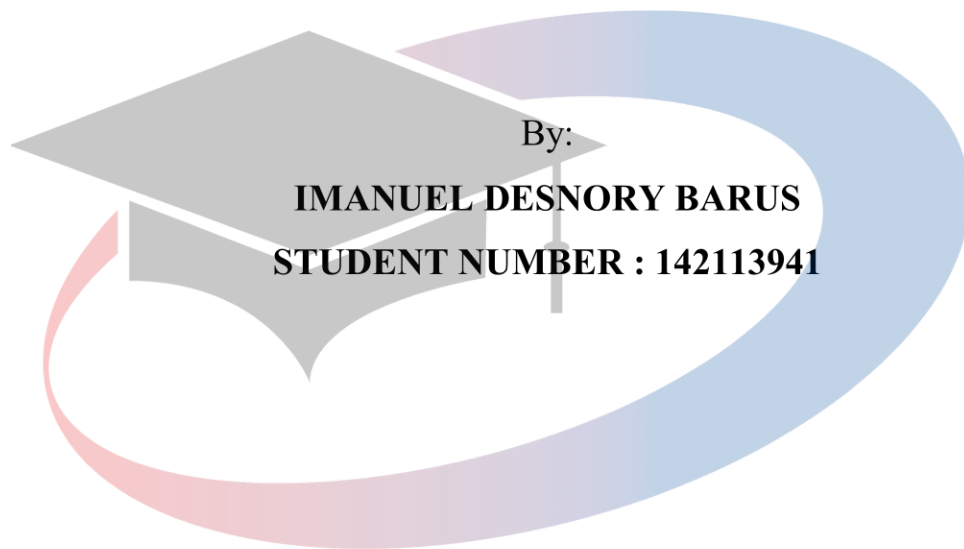
MIKROSKIL

MEDAN

2018

**ANALYSIS AND DESIGN E-COMMERCE
AT HALAT SPORT STORE MEDAN**

FINAL RESEARCH



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**



**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

MIKROSKIL

MEDAN

2018

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS DAN PERANCANGAN E-DAGANG
PADA TOKO HALAT SPORT MEDAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

IMANUEL DESNORY BARUS
142113941

Disetujui Oleh:
Dosen Pembimbing.



Erlanie Sufarnap, S.Kom., M.Kom.

Medan, Agustus 2018
Diketahui dan Disahkan Oleh

Ketua Program Studi
Sistem Informasi,



Gunawan, S.Kom., M.T.I.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Imanuel Desnory Barus
NIM : 142113941
Peminatan : E-Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan Tempat Penelitian sebagai berikut : Judul Tugas Akhir : Analisis dan Perancangan E-Dagang pada Toko Halat Sport Medan

Tempat penelitian : Halat Sport
Alamat Tempat Penelitian : JL. Halat No.122, Kota Matsum IV Medan Area, Kota Medan, Sumatera Utara
Kontak : 082272448597

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun yang dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-exclusive Royalty Free Right) atas tugas akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan,
Saya yang membuat pernyataan,



Immanuel Desnory Barus

ANALISIS DAN PERANCANGAN E-DAGANG PADA TOKO HALAT SPORT MEDAN

Abstrak

Toko Halat Sport merupakan bisnis penjualan perlengkapan olahraga yang berfokus kepada bidang olahraga luar ruangan. Proses bisnisnya masih dikelola dengan media kertas, dimana laporan – laporan yang dikelola tidak tersimpan dengan rapi. Pemilik mengalami kesulitan untuk menyajikan laporan yang diperlukan karena penyimpanan datanya disatukan dengan yang lainnya. Akan sangat sulit bagi pemilik untuk mencari data yang diperlukan. Tujuan dibuatnya analisis rancangan ini adalah untuk mengelola penjualan, pembelian, penyajian laporan dengan baik dan cepat. Hasil akhir yang nantinya diperoleh dari rancangan desain aplikasi E-Dagang ini dapat digunakan sebagai bahan usulan pengembangan aplikasi selanjutnya.

Kata Kunci : *Penjualan, pembelian, perlengkapan olahraga, e-dagang, aplikasi*

Halat Sport Shop is a sports equipment sales business that focuses on the field of outdoor sports. The business process is still managed with paper media, where managed reports are not stored neatly. The owner has difficulty presenting the necessary reports because the data storage is united with the others. It will be very difficult for the owner to find the data needed. The purpose of this design analysis is to manage sales, purchases, presentations of reports well and quickly. The final results that will later be obtained from the E-commerce application design can be done as material for further application development proposals.

Keyword : *Sales, purchase, sports equipment, e-commerce, application*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang selalu menyertai penulis dalam melaksanakan dan menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

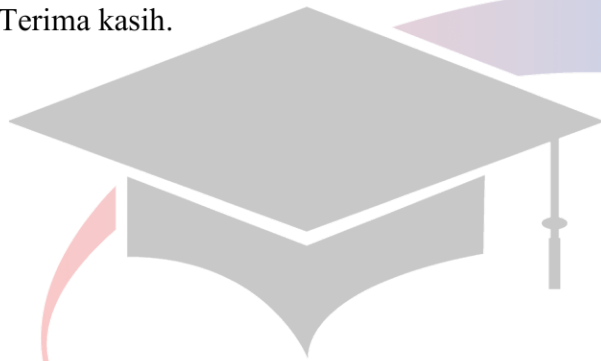
Adapun judul dari penulisan Tugas Akhir ini adalah “Analisis Dan Perancangan E-Dagang Pada Toko Halat Sport” yang ditujukan sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Sistem Informasi pada STMIK Mikroskil Medan.

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini, penulis tidak terlepas dari bimbingan, nasehat, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Erlanie Sufarnap, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing I dan Sekretaris Program Studi Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan, yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Angela, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pendamping yang telah banyak melakukan bimbingan, saran, serta pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Dr. Mimpin Ginting, M.S., selaku Ketua STMIK Mikroskil Medan.
4. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I., selaku Wakil Ketua I STMIK Mikroskil Medan.
5. Bapak Gunawan, S.Kom., M.T.I., selaku ketua Program Studi Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan.
6. Bapak/Ibu Dosen yang telah mendidik dan memberikan bimbingan kepada penulis selama kuliah di STMIK Mikroskil Medan.
7. Kedua Orang Tua penulis, dan seluruh keluarga besar dari kedua penulis yang selalu mendukung baik dari segi materi, motivasi, dan juga doa.
8. Pemilik badan usaha Toko Halat Sport yang telah menerima dan membantu penulis dalam memperoleh data dan keterangan yang diperlukan dalam penulisan Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman penulis yang selalu memberikan dukungan dan kontribusinya untuk penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan baik dalam pembahasan maupun teknik penyajiannya yang disebabkan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak dalam penyempurnaan dan mengembangkan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat berguna, memberi manfaat, dan menjadi sumber referensi yang baik bagi semua pihak yang membutuhkannya. Terima kasih.



Medan, Agustus 2018

Penulis,

Immanuel Desnory Barus

UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	2
1.4 Tujuan Dan Manfaat.....	2
1.5 Metodologi Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Internet.....	5
2.2 World Wide Web.....	6
2.3 E-commerce.....	8
2.4 Penjualan	10
2.5 Pembelian	10
2.6 Persediaan.....	11
2.7 Siklus Hidup Pengembangan Sistem.....	12
2.8 Teknik Pengembangan Sistem	16
2.8.1 Diagram Fishbone.....	16
2.8.2 PIECES	18
2.8.3 Data Flow Diagram (DFD).....	21
2.9 Kamus Data	24
2.10 Normalisasi.....	25
2.11 Basis Data.....	29
BAB III ANALISIS SISTEM.....	32
3.1 Mengidentifikasi Masalah, Peluang dan Tujuan	32
3.1.1 Mengidentifikasi Masalah.....	32
3.1.2 Mengidentifikasi Peluang	36

3.1.3 Mengidentifikasi Tujuan.....	36
3.2 Menentukan Syarat-Syarat Informasi.....	36
3.2.1 Analisis <i>Website</i> Sejenis	36
3.2.2 Perbandingan <i>Website</i>	46
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem Informasi	47
3.3.1 Analisis Sistem Berjalan.....	47
3.3.2 Analisis Masukan Sistem Berjalan	51
3.3.3 Analisis Keluaran Sistem Berjalan	54
3.3.4 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	62
3.3.5 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	64
3.3.6 Diagram Konteks Sistem Usulan.....	66
3.3.7 Diagram Level 1 Sistem Usulan	70
BAB IV PERANCANGAN SISTEM.....	78
4.1 Rancangan User Interface.....	78
4.2 Kamus data	107
4.3 Normalisasi.....	108
4.4 Struktur Tabel Database	111
4.5 Relasi Antar Tabel.....	116
4.6 Pembahasan.....	117
4.6.1 Kelemahan Sistem Usulan.....	117
4.6.2 Kelebihan Sistem Usulan.....	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	119
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Siklus Hidup Pengembangan Sistem	13
Gambar 2. 2 Diagram Fishbone.....	17
Gambar 2. 3 Contoh lain Diagram Fishbone	18
Gambar 2. 4 Peranan Normalisasi dalam Perancangan Basis data	25
Gambar 2. 5 Diagram Proses Normalisasi	26
Gambar 2. 6 Proses Perekaman basis data.....	30
Gambar 2. 7 Contoh Basis data tersebar.....	30
Gambar 3. 1 Diagram fishbone kesalahan	32
Gambar 3. 2 Diagram fishbone	34
Gambar 3. 3 Diagram fishbone Pemilik	35
Gambar 3. 4 Tampilan Website Fisik Sport.....	36
Gambar 3. 5 Tampilan registrasi	37
Gambar 3. 6 Tampilan login	37
Gambar 3. 7 Tampilan informasi panduan pembelian	38
Gambar 3. 8 Tampilan katalog barang	38
Gambar 3. 9 Keranjang belanja	39
Gambar 3. 10 Tampilan proses pemesanan dan pembayaran	39
Gambar 3. 11 Tampilan proses pemesanan dan pembayaran.....	40
Gambar 3. 12 Profil pelanggan.....	41
Gambar 3. 13 Website Asport	41
Gambar 3. 14 Tampilan Registrasi	42
Gambar 3. 15 Tampilan Login	43
Gambar 3. 16 Panduan belanja	43
Gambar 3. 17 Tampilan Katalog	44
Gambar 3. 18 Tampilan Keranjang Belanja.....	44
Gambar 3. 19 Proses pembayaran	45
Gambar 3. 20 Riwayat Pemesanan	46
Gambar 3. 21 Diagram Konteks Sistem Berjalan	48
Gambar 3. 22 DFD Level 0 Sistem Berjalan Pada Halat Sport.....	49
Gambar 3. 23 Faktur pembelian	51

Gambar 3. 24 Data pesanan.....	52
Gambar 3. 25 Data Pelanggan	53
Gambar 3. 26 Data pemasok	54
Gambar 3. 27 Faktur Penjualan	55
Gambar 3. 28 Laporan penjualan	56
Gambar 3. 29 Laporan pembelian	57
Gambar 3. 30 Laporan Persediaan.....	58
Gambar 3. 31 Laporan pelanggan.....	59
Gambar 3. 32 Data pembelian.....	60
Gambar 3. 33 Retur Pembelian Barang.....	61
Gambar 3. 34 Diagram Konteks Sistem Usulan	66
Gambar 3. 35 Diagram Level 0 Sistem Usulan.....	68
Gambar 3. 36 Diagram Level 1 Proses 1	70
Gambar 3. 37 Diagram Level 1 Proses 2	75
Gambar 3. 38 Diagram Level 1 Proses 3	74
Gambar 3. 39 Diagram Level 1 Proses 4	76
Gambar 4. 1 Halaman beranda pada pelanggan.....	78
Gambar 4. 2 Halaman Pria pada pelanggan.....	79
Gambar 4. 3 Halaman Wanita pada pelanggan.....	80
Gambar 4. 4 Halaman Katalog pada pelanggan	81
Gambar 4. 5 Halaman Artikel pada pelanggan	82
Gambar 4. 6 Halaman Pengembalian barang	83
Gambar 4. 7 Halaman Testimoni.....	84
Gambar 4. 8 Halaman Panduan Pembelian	85
Gambar 4. 9 Daftar Pelanggan	86
Gambar 4. 10 Halaman Info Toko	87
Gambar 4. 11 Masuk Pelanggan.....	88
Gambar 4. 12 Profil Pelanggan	89
Gambar 4. 13 Keranjang Belanja	90
Gambar 4. 14 Detail Barang.....	91
Gambar 4. 15 Proses Pembayaran	92
Gambar 4. 16 Proses Pembayaran 2	93

Gambar 4. 17 Lupa kata sandi.....	94
Gambar 4. 18 Pencarian barang	95
Gambar 4. 19 Kritik dan saran	96
Gambar 4. 20 Login Admin	97
Gambar 4. 21 Tampilan transaksi admin	98
Gambar 4. 22 Tampilan faktur pembelian	99
Gambar 4. 23 Tampilan laporan pembelian.....	100
Gambar 4. 24 Tampilan retur pembelian	100
Gambar 4. 25 Tampilan Pengembalian barang.....	101
Gambar 4. 26 Halaman Produk	102
Gambar 4. 27 Halaman daftar barang.....	102
Gambar 4. 28 Halaman Testimoni.....	103
Gambar 4. 29 Halaman Artikel	104
Gambar 4. 30 Halaman Kritik dan saran	105
Gambar 4. 31 Halaman Pemasok	106
Gambar 4. 32 Halaman Pelanggan	107
Gambar 4. 33 Relasi Antar Tabel.....	116

UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Klasifikasi PIECES	18
Tabel 2. 2 Perbedaan antara DFD Logik dan DFD Fisik	22
Tabel 2. 3 Data Flow Diagram	22
Tabel 2. 4 Notasi Kamus Data.....	24
Tabel 3. 1 Perbandingan Website	46
Tabel 3. 2 Diagram PIECES.....	64
Tabel 4. 1 Tabel Pelanggan	111
Tabel 4. 2 Tabel Barang	111
Tabel 4. 3 Tabel Persediaan Barang	112
Tabel 4. 4 Tabel Artikel	112
Tabel 4. 5 Tabel Pemasok	113
Tabel 4. 6 Tabel Pesanan	113
Tabel 4. 7 Tabel Pengembalian	114
Tabel 4. 8 Tabel Faktur Pembelian.....	114
Tabel 4. 9 Tabel Katalog Produk.....	114
Tabel 4. 10 Tabel keranjang belanja.....	115
Tabel 4. 11 Tabel kurir	115
Tabel 4. 12 Tabel tambahan	115
Tabel 4. 13 Tabel retur pembelian.....	116
Tabel 4. 14 Riwayat Pembelian.....	116
Tabel 4. 15 Testimoni	117