

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Perkembangan sistem informasi saat ini telah membuat hidup manusia semakin lebih mudah. Sejak diciptakannya internet, komunikasi menjadi semakin tidak terbatas dan tanpa hambatan, baik hambatan geografis ataupun hambatan waktu. Saat ini dunia usaha dan dunia industri sudah banyak yang memanfaatkan teknologi komputer sebagai alat bantu untuk sarana bisnis, Sehingga sekarang ini banyak perusahaan yang menggunakan sistem informasi untuk menunjang aktivitas perusahaannya. Kebutuhan akan *website* sangatlah mutlak diperlukan di era globalisasi ini, karena persaingan usaha yang semakin ketat. Perusahaan membutuhkan *web* untuk menambah daya saing dan memberikan kepuasan terhadap pelanggan, seperti halnya pada PT. Era Musika Indah (EMI).

PT. Era Musika Indah (EMI) adalah sebuah perusahaan swasta yang bergerak dibidang sekolah musik dan penjualan alat-alat musik eksklusif merek Yamaha. PT. EMI telah lama hadir yaitu dengan Era Musika yang berdiri pada tanggal 14 Desember 1974 berlokasi di Jl. Jenderal A. Yani dengan menempati gedung yang cukup sederhana. Pada bulan Agustus 1989 berubah nama menjadi PT. Era Musika Indah dan berlokasi di Jl. Prof. H.M. Yamin dan pada bulan Januari 1998 pindah ke lokasi Ruko Sinar Plaza No. G15-16. Kemudian pada tanggal 1 Januari 2007, PT. Era Musika Indah pindah ke Jl. H. Adam Malik No.30 Medan.

Dalam melakukan kegiatannya perusahaan ini masih menggunakan proses konvensional pada saat konsumen ingin membeli produk, dimana konsumen masih diharuskan datang langsung untuk melihat produk yang ada di perusahaan . Hal tersebut tentu tidak memberi pengaruh lebih untuk perusahaan dalam meningkatkan penjualan. Disamping itu proses pendaftaran sekolah musik juga masih menggunakan sistem konvensional yang mengakibatkan proses administrasi penerimaan siswa baru cenderung lambat karena keterbatasan karyawan bagian administrasi dan ruang tunggu yang tidak bisa mencakup banyak orang sehingga adanya ketidak nyamanan bagi calon siswa .Maka dari itu untuk meningkatkan penjualan alat musik dan pelayanan terhadap calon siswa yang ingin mendaftar dibutuhkannya suatu *web* .

Berdasarkan latar belakang diatas maka dibuatlah topik tugas akhir ini dengan judul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Alat Musik dan Sekolah Musik Berbasis Web pada PT. Era Musika Indah.”

## 1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, langkah-langkah selanjutnya dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Penjualan alat musik pada perusahaan kurang menjangkau pelanggan secara luas terkhusus Sumatra Utara
2. Calon siswa yang mendaftar sekolah musik terkadang menunggu lama karena keterbatasan karyawan bagian administrasi dan ruang tunggu yang tidak bisa mencakup banyak orang. Hal ini akan mengurangi kenyamanan bagi calon siswa.

## 1.3 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup yang dikaji mencakup :

1. Input :
  1. Menginput data penjualan seperti : data barang, data pembeli
  2. Menginput data pendaftaran seperti : data siswa, data guru, data jadwal guru
2. Proses yang akan dibahas adalah sebagai berikut:
  1. Penjualan alat musik
    - a. Pembeli melakukan registrasi akun terlebih dahulu
    - b. Pembeli melakukan pemesanan barang yang diinginkan
    - c. Pembeli menerima nomor pesanan dan total harga yang harus dibayar
    - d. Pembeli melakukan pembayaran, pembayaran dapat dilakukan secara transfer
    - e. Pembayaran pembeli diverifikasi admin terlebih dahulu
    - f. Pembeli menerima barang beserta surat pengantar dan kwitansi
  2. Pendaftaran sekolah musik
    - a. Siswa melakukan registrasi akun
    - b. Siswa mengisi formulir pendaftaran secara online
    - c. Siswa melakukan pembayaran secara transfer

- d. Siswa menerima nomor pendaftaran, detail profil, informasi kelas musik yang diambil, informasi guru yang mengajar. jadwal sekolah musik

### 3. Output :

- a. Mencetak surat pengantar dan kwitansi
- b. Mencetak laporan penjualan alat musik
- c. Mencetak laporan barang
- d. Mencetak laporan siswa
- e. Mencetak laporan guru

### 4. Fitur-fitur

Adapun fitur-fitur dalam websitenya adalah :

#### 1. Fitur *admin* terdiri dari:

- a. Menginput, mengupdate, mendelete data barang
- b. Menginput, mengupdate, mendelete data pembeli
- c. Menginput, mengupdate, mendelete data guru
- d. Menginput, mengupdate, mendelete data siswa
- e. Menginput, mengupdate, mendelete jadwal guru
- f. Memverifikasi bukti pembayaran pembeli dan siswa
- g. Melihat dan membalas informasi kritik dan saran pembeli dan siswa

#### 2. Fitur *user* terdiri dari:

- a. Melihat informasi barang
- b. Melihat informasi sekolah musik
- c. Melihat informasi kritik dan saran
- d. Melihat informasi rating
- e. Mendaftar sekolah musik
- f. Memesan alat musik secara online
- g. Memberi kritik dan saran jika sudah bertransaksi
- h. Memberi rating barang jika sudah bertransaksi

## 1.4 Tujuan Dan Manfaat

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun *website* yang berfungsi sebagai sarana promosi produk dan jasa.

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

- 1 Meningkatkan penjualan alat musik dengan memberikan kemudahan informasi bagi calon konsumen untuk melihat produk, memesan ataupun melakukan transaksi pembayaran.
- 2 Mendaftar sekolah musik dengan cepat.

### 1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian pada pengembangan sistem informasi ini mengacu pada metode SDLC (*System Development Life Cycle*) berdasarkan Analisis dan Perancangan Sistem [1] dengan tahapan-tahapan yang dilakukan mencakup:

#### 1 Mengidentifikasi masalah, peluang dan tujuan

Pada tahap ini penulis mendefinisikan masalah yang terdapat dalam PT. Era Musika Indah (EMI) dengan tepat, menentukan peluang yang lebih besar dalam peningkatan yang diharapkan melalui penggunaan sistem informasi terkomputerisasi dan memberikan dasar pengendalian pada faktor utama yang akan mempengaruhi kemampuan sistem untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

#### 2 Menentukan syarat-syarat informasi

Tahapan ini adalah tahapan untuk mengumpulkan suatu informasi kebutuhan dalam sistem melalui konsultasi dengan pengguna sistem. Pada tahap ini yang dilakukan adalah menganalisis dan mengumpulkan dokumen-dokumen masukan dan keluaran yang digunakan dalam sistem. Adapun cara untuk mengumpulkan dokumen:

- a. Observasi, untuk mendapatkan data dengan cara melakukan pengamatan secara sistematis. Dalam hal ini penulis melakukan observasi langsung di PT. Era Musika Indah.
- b. Wawancara, penulis melakukan wawancara kepada petinggi perusahaan, staff perusahaan yang berguna untuk mendapatkan informasi prosedur sistem berjalan, masalah yang ada, serta harapan terhadap pengembangan yang akan diusulkan.
- c. Pustaka, penulis menjadikan acuan bahan-bahan yang memuat teori-teori dalam analisa dan pembahasan. Seperti sumber buku, internet dan referensi-referensi yang berkaitan dengan penelitian ini.

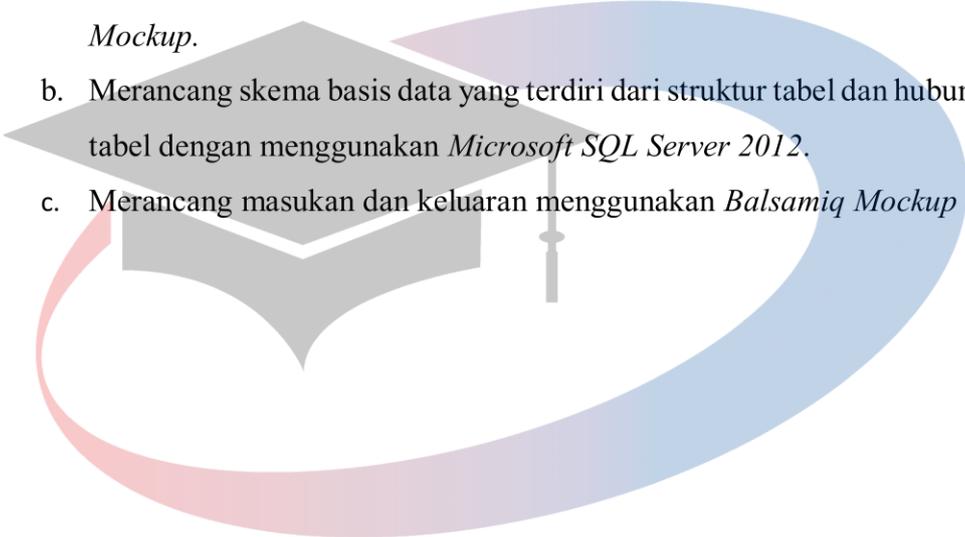
#### 3 Menganalisis kebutuhan sistem

Dalam tahap ini penulis mengidentifikasi kebutuhan dengan cara menjabarkan kebutuhan fungsional dan non fungsional sistem baru menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*).

4 Merancang sistem yang direkomendasikan

Aktivitas-aktivitas yang dilakukan adalah:

- a. Merancang bentuk antar muka (*user interface*) dengan mencantumkan menu-menu yang terdapat dalam sistem yang diusulkan menggunakan *Balsamiq Mockup*.
- b. Merancang skema basis data yang terdiri dari struktur tabel dan hubungan antar tabel dengan menggunakan *Microsoft SQL Server 2012*.
- c. Merancang masukan dan keluaran menggunakan *Balsamiq Mockup*



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL