

Daftar Pustaka

- [1] Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi Kedubelas, Jakarta : Erlangga, 2008.
- [2] Scmith, Bernd H, *Customer Exprience Managment A Revolutionary Approch To Connecting with Your Customer*, Hoboken, New : John Wiley And Sans, Ins : 2007
- [3] Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi Ketigabelas, Jakarta : Erlangga, 2012
- [4] Griffin, R.W; Ebert, R.J, *Bisnis, 7th ed.* Jakarta: PT Indeks 2005
- [5] Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, *Manajemen pemasaran*, Jilid 1 Edisi Ketigabelas, Jakarta : PT. Indeks, 2009
- [6] Dharmaresta, B.S dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modren*, Yogyakarta, Liberty, 2011
- [7] Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, *Manajemen pemasaran*, Jilid 1 Edisi Keduabelas, Jakarta : PT. Indeks, 2009
- [8] Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi Ketigabelas, Jakarta : PT. Indeks, 2012
- [9] Kotler, Philip dan Keller, Kelvin Lane, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Edisi Keduabelas, Jakarta : PT. Indeks, 2012
- [10] Sukirno, Sadono, *Mikro Ekonomi*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2007
- [11] Laksana, Fajar, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Edisi Pertama, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008
- [12] Mowen, J. C., dan M. Minor, *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Erlangga, 2012
- [13] Irawan, Handi. *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta : Alex Media komputindo Kelpompok Gramedia, 2008
- [14] Tjiptono, Fandy & G. Chandra, *Service Quality & Satisfaction*, Edisi Ketiga, Yogyakarta : Andi, 2011
- [15] Eko Yuwananto, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Bahan Bangunan Sembilan Lima dikecamatan Gunung Pati", 30 Maret 2017

- [16] Jefri, “Pengaruh Harga, Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PD Sumber Harapan Di Pontianak”, 30 Maret 2017
- [17] Ahmad Ghufrony, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Retail Bahan bangunan di Kecamatan dungkek”, 30 Maret 2017
- [18] Timotius Garatu, “Pengaruh Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Ramayana Motor”, 30 Maret 2017
- [19] Hendry Dwi Saputro, “Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Produk, Harga Dan Pelayanan Pada Toko Bangunan Indah Kiat Gemilang Di Kudus-Jawa Tengah”, 30 Maret 2017
- [20] Tjiptono, Fandy & G. Chandra, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta : Andi, 2012
- [21] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung : Cv. Alfabeta, 2013
- [22] Prof. Dr. Ir. Neokola, Amos, M.pd, *Metode Penelitian dan Statistik*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2014
- [23] Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita, *SPSS vs Lisrel, sebuah pengantar aplikasi untuk riset*, Jakarta : Salemba Empat, 2013
- [24] Sugiyono, *Metode Penelitian (Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & B)*, Bandung :Cv. Alfabeta, 2013
- [25] Thoifah, I' Anatut, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Madani, 2015
- [26] Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi Ketujuh, Semarang, Penerbit Universitas Diponegoro, 2013
- [27] Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi Kelima, Semarang, Penerbit Universitas Diponegoro, 2011
- [28] Ezra Hendri Noto Dan Lukmanul Hakim, “Analisis Pengaruh Harga Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus jasa bengkel Alin motor semarang),” *Jurnal Among markati*, vol.9, No 17 [diakses pada tanggal 6 Juni 2017]