

Daftar Pustaka

- [1] K. E. Kendall, dan J. E. Kendall, “*Analisa dan Perancangan Sistem*”, 5, Jakarta, 2003.
- [2] P. Kotler, “*Dasar – Dasar Pemasaran*”, 9, Jakarta: Penerbit Bhuana Ilmu Populer, 2006.
- [3] D. Jobber, “*Prinsip dan Praktek Pemasaran*”, New York: McGraw - Hill Higher Education, 2006.
- [4] Ardiyos, “*Kamus Besar Akuntansi*”, Jakarta: Penerbit Citra Harta Prima, 2010.
- [5] S. S.Rahardjo, “*Akuntansi Suatu Pengantar*”, 5, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2005.
- [6] D. E. Kieso, J. J. Weygandt, T. D. Warfield, “*Akuntansi Intermediate*”, 12, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- [7] D.R. Hansen dan M.M. Mowen, *Manajemen Biaya Akuntansi dan Pengendalian*, Jakarta, Salemba Empat, 2001
- [8] A. Ristono, “*Manajemen Persediaan*”, Penerbit Graha Ilmu: Yogyakarta: 1, 2009.
- [9] H.A. Fatta, “*Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi*”, Penerbit:C.V Andi Offset: Yogyakarta: 1, 2010.
- [10] Indrajani, “*Perancangan Basis Data Dalam All In One*”, Penerbit: PT. Elexmedia Komputindo: Jakarta: 1, 2011.
- [11] T. Boutros, J. Cardella, “*Dasar – Dasar Perbaikan Proses*”, 1, Jakarta, 2011.