

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Informasi lowongan kerja menjadi hal yang menarik untuk dibahas. Dibeberapa perusahaan informasi lowongan kerja ada yang sifatnya terbuka dan tertutup. Terkadang informasi lowongan kerja ini hanya diketahui oleh pihak *internal* perusahaan yang mengakibatkan perusahaan merekrut pelamar berasal dari orang *internal* perusahaan. Informasi lowongan kerja tersebut mengakibatkan pelamar yang masuk tidak sesuai dengan kualifikasi dan kebutuhan perusahaan, hanya berdasarkan rekomendasi atas kemampuan yang diberikan bersumber dari orang yang bekerja didalam perusahaan [1]. Akan tetapi ada juga perusahaan yang sudah menggunakan website sebagai media informasi semua kegiatan yang ada di perusahaan. Perusahaan juga membuat informasi lowongan kerja di *website* tersebut, akan tetapi kebanyakan dari masyarakat cenderung enggan mengunjungi *website* perusahaan yang ada. Terkadang informasi lowongan kerja juga menjadi telat diketahui oleh pelamar dikarenakan kurangnya informasi.

Dengan *website* yang ada dikumpulkan bermacam-macam informasi lowongan pekerjaan yang terbaru dan memberikan kemudahan perusahaan dalam mendapatkan kualifikasi pelamar yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Serta website juga sebagai seleksi awal berkas pelamar. Selain itu *website* ini memberikan kemudahan bagi pelamar untuk mendapatkan segala macam informasi tentang lowongan pekerjaan yang sesuai dengan kriteria masing-masing pelamar. Pelamar juga diberikan kemudahan untuk mengirimkan berkas, disini pelamar juga memiliki kendala pengiriman berkas karena lokasi yang jauh untuk pengiriman berkas. Terkadang yang menjadi kendala pelamar juga perusahaan lebih mementingkan calon pelamar yang mempunyai keterhubungan dengan pihak dalam serta tidak sportif dalam penyeleksian pelamar.

Dengan adanya teknologi di era digital yang sangat berkembang pesat di zaman sekarang, membuat masyarakat lebih mudah mendapatkan informasi tentang segala jenis informasi yang di inginkan dengan lebih cepat, efektif dan fleksibel [2]. Internet juga sangat berperan aktif dalam kemajuan teknologi yang berkembang saat ini dan tidak pernah bisa lepas dengan masyarakat. *Website* sekarang memiliki konsep yang menarik, serta mudah digunakan oleh kalangan masyarakat. *Website* berperan penting dalam dunia bisnis perusahaan, banyak perusahaan saat ini berusaha menarik perhatian serta memberi pengumuman lowongan

pekerjaan di *website*. Perusahaan tidak perlu memberikan informasi lowongan pekerjaan kepada media cetak seperti surat kabar, majalah, spanduk, dll.

Dengan demikian fungsi dari *job market* sebagai tempat untuk menyediakan informasi pekerjaan yang sangat dibutuhkan calon pelamar untuk menentukan kualifikasi mana yang tepat untuk dirinya di perusahaan tertentu yang membuka lowongan pekerjaan tersebut. Memberikan kemudahan kepada pelamar tidak langsung datang mengantar surat lamaran ke perusahaan dan membuat pelamar menghemat waktu serta biaya. Serta membantu pihak perusahaan dalam mendapatkan calon pegawai yang sesuai dan memudahkan perusahaan untuk mempublikasikan informasi lowongan pekerjaan yang terbaru, menjangkau calon pelamar secara nasional yang memiliki kompetensi .

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk membuat pengembangan web dengan judul “**Analisis dan Perancangan Website Online Job Market**” .

## 1.2 Ruang Lingkup Proyek

Didalam proyek tugas akhir ini akan mengembangkan sebuah *website Job Market* yang mempunyai ruang lingkup sebagai berikut :

1. Beranda

Pada bagian beranda ini menjelaskan tentang lowonga kerja dari semua kota dan berisi profil perusahaan, lowongan kerja yang dibuka di perusahaan tersebut.

2. Berita

Berisi tentang informasi kebijakan baru yang dibuat oleh pemerintah tentang perusahaan dan berita terkini tentang kerjasama pekerja Indonesia dan negara lain di dunia.

3. Cari lowongan

Didalam bagian cari lowongan pelamar dapat memfilter pencarian informasi lowongan pekerjaan sesuai dengan keinginan pelamar seperti posisi jabatan, pendidikan dan kota pelamar.

4. Hubungi Kami

Berisi kontak yang dapat di hubungi no telepon, alamat, *email*.

5. Daftar

Didalam fitur daftar ini user harus mengisi nama, *email*, kata sandi. Terdapat 2 pilihan yang harus dipilih *user* yaitu :

- a. Perekrut

Disini harus dipilih oleh perusahaan yang ingin meletakkan lowongan kerja yang dibutuhkan oleh perusahaan saat itu . Maka , perusahaan harus mengisi nama perusahaan, berita lowongan kerja, alamat perusahaan, *email* dan nomor telepon perusahaan.

b. Pelamar

Jika *user* sebagai pelamar yang membutuhkan informasi maka pelamar harus mengisikan dokumen lamaran kerja, *email*, nomor telepon.

6. *Live Chat*

Disini *user* dapat *live chat* dengan admin untuk membahas beberapa kategori permasalahan yang ingin dikonsultasikan :

- a. Wawancara.
- b. Penulisan surat lamaran.
- c. Tes Psikotes.

7. *Wawancara Online*

Disini perusahaan dapat meng*interview* pelamar tanpa harus jumpa langsung dengan pelamar tersebut. *Website* ini menyediakan *video conference* untuk dapat menginterview dengan mudah. *Video conference* akan *link* ke <https://www.webex.com> *website* webex setelah itu maka pihak akan mendaftar dan memasukkan nomor telepon yang dipakai oleh pelamar, *video conference* bisa menggunakan perangkat seperti *handphone*.

8. Seleksi Online

Disini pelamar harus memasukkan data pelamar yang nantinya akan di kirimkan kepada perusahaan seperti, surat lamaran, riwayat hidup, foto diri dan lainnya. Data pelamar akan dikirimkan ke perusahaan melalui fitur perusahaan. Pelamar akan di konfirmasi oleh perusahaan untuk ke tahap seleksi selanjutnya melalui *email* dan di hubungi *via* telepon.

9. Partner

Perusahaan yang ingin bergabung dengan *website* harus mengisi form data perusahaan.

### 1.3 Tujuan Proyek

Tujuan dari tugas akhir proyek ini untuk menghasilkan rancangan web yang dapat digunakan sebagai rekomendasi dalam pembuatan *website* Online Job Market.

### 1.4 Rencana Pelaksanaan Proyek

Dalam menyelesaikan proyek tugas akhir ini penulis menggunakan metodologi *Prototyping* yang memiliki beberapa tahapan yaitu [3]:

#### 1. Pengumpulan Kebutuhan

Pada tahap ini mengidentifikasi kebutuhan sistem yang spesifik antara lain terdiri dari

- Input, output* dan proses serta melakukan observasi terhadap *website* sejenis.
- Menentukan kebutuhan pengguna terhadap sistem yang akan dikembangkan.

#### 2. Membangun *Prototyping*

- Menjelaskan gambaran yang harus dilakukan oleh sistem untuk kebutuhan informasi user dengan menggunakan *use case*.
- Merancang *user interface* sistem dengan menggunakan *balsamiq mockup*.

#### 3. Mengevaluasi *Prototyping*

Pada tahapan ini rancangan sistem yang ada akan di evaluasi secara teknis dan interaksi terhadap pengguna. Setelah *website* selesai, maka akan di evaluasi menggunakan kuesioner untuk mengetahui interaksi *website* terhadap pengguna.

Berikut ini merupakan kegiatan perencanaan tugas dari tim proyek dalam melaksanakan tugas proyek “**Analisis dan Perancangan *Website* Online Job Market**”.

Tabel 1.1 Jadwal Rencana Proyek

No	Kegiatan	Maret				April				Mei				Juni				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1.	Analisis Kebutuhan			■	■	■	■	■										
2.	Desain Sistem							■	■	■	■	■	■					
3.	Evaluasi													■	■			
4.	Laporan													■	■	■	■	■