

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. W. Norren and P. C. Brewer R.H. Garrison, "Akuntansi Manajerial dan Konsep Biaya," in *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat, 2014, pp. 79-87.
- [2] N. Djamalu, "Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 - 2012," *Ekonomi dan Bisnis*, vol. I, 2013.
- [3] (2016, September) IDX Indonesia Stock Exchange - Bursa Efek Indonesia. [Online]. <http://www.idx.co.id/id-id/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.aspx>
- [4] D. E. Yulianti, "Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Pendapatan Usaha dan Perputaran Total Aktiva Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 - 2014," *Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang*, 2017.
- [5] E. A. Iswandi, "Pengaruh Pendapatan Usaha dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Industri Logam yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 - 2013," *Akuntansi*, Desember 2015.
- [6] D. Djuhana, L. Sonia A. T. Komara, "Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Laba Bersih Perusahaan PT Pindad Persero," *Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, vol. VI, Oktober 2012.
- [7] I M. Nuridja, I K. Dunia M. J. Widnyana, "Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Laba UD Surya Logam Desa Temukus Tahun 2010 - 2012," *Jurusan Pendidikan Ekonomi*, vol. IV, 2014.
- [8] Nurlela dan B. Bustami, "Konsep Biaya dan Sistem Informasi Akuntansi Biaya," in *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009, pp. 12-15.
- [9] Mursyidi, "Akuntansi Perusahaan Manufaktur," in *Akuntansi Dasar*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010, p. 214.
- [10] R. Griffin, *Kategori Ilmu Ekonomi Makro*. New Jersey: Pearson Education, 2006.
- [11] W. K. Carter, "Biaya Mutu dan Akuntansi untuk Kehilangan dalam Proses Produksi," in *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat, 2009, p. 218.
- [12] Darsono dan A. Purwanti Prawironegoro, *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009, p. 178.
- [13] C. A. Raiborn dan M. R. Kinney, "Penerapan Konsep Mutu," in *Akuntansi Biaya Dasar dan Perkembangan*, 7th ed.: Salemba Empat, 2011, p. 418.
- [14] M.A. Morissan, "Komunikasi Pemasaran Terpadu," in *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group, 2010, pp. 16-17.
- [15] S. M. Datar, G. Foster C. T. Horngren, "Analisis Biaya Volume Laba," in *Akuntansi Biaya Dengan Penekanan Manajerial*. Jakarta: Erlangga, 2006, p. 71.
- [16] A. Ormiston L. M. Fraser, "Laporan Laba Rugi dan Laporan Ekuitas Pemegang Saham," in *Memahami Laporan Keuangan*, 7th ed. New Jersey: Pearson Education, Inc, 2008, pp. 132-133.

- [17] S. Resmi, "Pajak Penghasilan (Umum)," in *Perpajakan: Teori dan Kasus*, 6th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2011, pp. 74-75.
- [18] P. M. Pardede, "Mutu Sebagai Alat Persaingan," in *Manajemen Operasi dan Produksi - Teori, Model dan Kebijakan*. Yogyakarta: ANDI, 2007, p. 625.
- [19] T. Setiawan dan Ahalik, "Quality Cost and Accounting For Production Losses," in *Mahir Akuntansi: Akuntansi Biaya dan Manajemen*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer, 2014, p. 34.
- [20] S. Assauri, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015.
- [21] S. H. Darmadji, Y. Tan S. Efferin, "Desain Penelitian Pendekatan Kuantitatif Detail Studi," in *Metode Penelitian Akuntansi Mengungkap Fenomena dengan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008, pp. 73-93.
- [22] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, 7th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [23] S. C. Chuong W. J. Stevenson, "Mutu," in *Manajemen Operasi Perspektif Asia*, 9th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2014, p. 15.
- [24] G. Chandra, D. Adriana F. Tjiptono, "Perencanaan Pemasaran Korporat," in *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI, 2008, p. 150.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL