

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. P. A. E. Pratama, *Sistem Informasi dan Implementasinya*. Bandung: Informatika Bandung, 2014.
- [2] K. E. Kendall and J. K. Kendall, *Systems Analysis and Design*, Ed.9th. America: Pearson Education, 2014.
- [3] J. L. Whitten, L. D. Bentley, and K. C. Dittman, *Metode Desain dan Analisis Sistem*, Ed.6. Yogyakarta: Andi, 2004.
- [4] Fathansyah, *Basis Data*. Bandung: Informatika Bandung, 2015.
- [5] Yuhefizar, H. A. Moodute, and R. Hidayat, *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan CMS Joomla*, Ed.Revisi. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo, 2009.
- [6] N. A. Yati, E. Fernando, A. Rahim, T. Informatika, and S. D. Bangsa, "Perancangan Aplikasi E-Commerce pada Toko I ' M Collection WTC Jambi," vol. 12, no. 2, pp. 1021–1035, 2017.
- [7] J. Simarmata, *Rekayasa Web*. Yogyakarta: Andi, 2010.
- [8] C. Ahmadi and D. Hermawan, *E-Business dan E-commerce*, Edisi ke-1. Yogyakarta: Andi, 2013.
- [9] I. P. A. E. Pratama, *E-commerce, E-Business dan Mobile Commerce*. Bandung: Informatika Bandung, 2015.
- [10] Madcoms, *Sukses Membangun Toko Online dengan E-Commerce*. Yogyakarta: Andi, 2011.
- [11] A. Zimmerman and J. Blythe, *Business to Business Marketing Management*, 2nd Editio. New York: Routledge, 2013.
- [12] A. Nuvriasari, "Mengelola Hubungan dengan Pelanggan pada Praktik Pemasaran Business to Business (B2B) dengan Orientasi Penciptaan Loyalitas," vol. 13, no. 1, pp. 15–28, 2012.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL