

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi semakin merambah ke berbagai bidang. Kemajuan teknologi dalam bidang komunikasi, pendidikan, kesehatan, dan lain-lain. Ini merupakan bukti bahwa masyarakat sudah memanfaatkan teknologi yang ada dalam mempermudah pekerjaan. Salah satu teknologinya yaitu internet, karena dengan adanya internet sangat mempermudah mendapatkan informasi yang dibutuhkan secara global dan cepat. Dikalangan bisnis manfaat internet sangat dirasakan oleh organisasi maupun perusahaan, karena internet digunakan sebagai media untuk memasarkan produknya secara *online* atau lebih dikenal dengan *E-commerce*. *E-commerce* merupakan aktivitas yang berkaitan dengan pembelian, penjualan, pemasaran barang ataupun jasa dengan memanfaatkan sistem elektronik seperti internet ataupun jaringan komputer. Salah satu jenis *E-commerce* yang dikenal seperti *Business to business* (B2B) adalah transaksi yang dilakukan secara elektronik maupun fisik dan terjadi antara organisasi atau perusahaan.

Elizabeth Konveksi merupakan usaha yang bergerak dalam penjualan berbagai macam pakaian wanita, pria dan anak-anak dalam bentuk eceran dan grosir. Toko ini terus berkembang dan sudah membuka cabang yaitu di Medan dan Siantar. Ini menunjukkan bahwa *reseller* toko ini sudah banyak dan ramai dikunjungi. *Reseller* di toko ini lebih sering membeli dalam jumlah yang besar ataupun grosir yang disebut sebagai B2B karena *reseller* akan menjual kembali kepada konsumen. Ini menunjukkan bahwa keinginan untuk berbisnis semakin meningkat dalam masyarakat dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan. Dalam menjalankan proses bisnisnya Toko Elisabeth masih menggunakan sistem konvensional yaitu *reseller* harus langsung mengunjungi toko untuk melakukan pembelian barang. Masalah lain yang dihadapi Toko Elisabeth dalam hal penjualan barang untuk pasar yang lebih luas seperti pemasaran barang terhadap *reseller* yang berada di luar kota karena penyampaian informasi tentang penjualan belum mampu diakses *reseller* yang berada di luar daerah. Oleh karena itu, sebagai bahan pertimbangan, pemilik toko menginginkan

rancangan desain *web* yang akan dijadikan sebagai acuan yang apabila sesuai maka dapat langsung dikembangkan dan di implementasikan.

Berdasarkan permasalahan diatas penulis tertarik untuk mengangkat judul **“Analisis dan Perancangan Situs *Web* B2B *E-Commerce* Elizabeth Konveksi”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka akan dapat dirumuskan masalah yaitu:

- a. *Reseller* yang ingin berbelanja harus mendatangi toko untuk memilih produk yang diinginkan sehingga membutuhkan waktu serta biaya.
- b. *Reseller* yang berada diluar daerah sulit mendapatkan informasi yang cepat tentang penjualan barang seperti produk terbaru dan ketersediaan barang.

## 1.3 Ruang Lingkup

Situs B2B yang dihasilkan akan dibagi menjadi beberapa subsistem untuk membatasi ruang lingkup antara lain:

1. Subsistem yang mengelola produk antara lain: data produk, data kategori/sub kategori produk, detail produk (warna, ukuran, harga), gambar produk, pencarian produk, menampilkan produk terbaru.
2. Subsistem manajemen *reseller* mencakup: mendaftar sebagai *reseller*, pembelian produk, melihat status pemesanan, melihat status pembayaran, verifikasi data *reseller*, verifikasi data pemesanan.
3. Subsistem pengelolaan transaksi mencakup: keranjang belanja, *consider*, melakukan pembayaran, konfirmasi pembayaran dari *reseller*, verifikasi pengiriman dan pembayaran.
4. Subsistem mengelola laporan mencakup: laporan produk, laporan *reseller*, laporan penjualan.

#### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk menghasilkan desain *web* dan desain *basis data* untuk situs B2B pada Toko Elizabeth Konveksi.

Manfaat yang diperoleh dari tugas akhir ini antara lain:

1. Bagi *reseller*:
  - Hasil desain *web* ini bila dikembangkan diharapkan mempermudah *reseller* dalam melakukan pemesanan secara *online* dan mempermudah untuk mendapatkan informasi produk yang dipasarkan secara *up to date*.
2. Bagi pemilik
  - Diharapkan hasil rancangan yang nantinya akan dikembangkan dapat membantu Elizabeth Konveksi dalam memperluas wilayah pasarnya.
  - Hasil rancangan jika dikembangkan ketahap *coding* memudahkan pemilik dalam pembuatan laporan data penjualan sehingga laporan dapat dihasilkan dengan cepat.
  - Hasil rancangan ini jika dikembangkan dapat semakin meningkatkan penjualan dan keuntungan bagi Elizabeth Konveksi.

#### 1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi pengembangan sistem yang digunakan adalah Siklus Hidup Pengembangan Sistem atau SDLC (*System Development Life Cycle*). Adapun tahapan-tahapan yang dilakukan penulis untuk pengembangan *website* pada Toko Elizabeth Konveksi antara lain :

1. Mengidentifikasi masalah, peluang, tujuan.
 

Merumuskan masalah yang dihadapi oleh toko dan mendefinisikan tujuan yang ingin dicapai. Untuk menganalisis permasalahan pada tahap ini, penulis pengumpulan data yang meliputi:

  - a. Pengamatan (Observasi)
 

Melakukan pengamatan secara langsung kegiatan proses bisnis yang dilakukan oleh toko Elizabeth Konveksi
  - b. Wawancara (*Interview*)

Melakukan komunikasi langsung atau wawancara langsung dengan staf toko Elizabeth Konveksi tentang sistem yang sedang berjalan pada toko tersebut.

2. Menentukan syarat-syarat informasi.
  - a. Mendeskripsikan struktur organisasi perusahaan
  - b. Merincikan tugas dan tanggung jawab dari setiap bagian perusahaan
  - c. Mengumpulkan dan menganalisis dokumen-dokumen masukan dan keluar yang digunakan dalam sistem yang berjalan.
  - d. Mengumpulkan informasi dan prosedur penjualan pada produk yang ditawarkan atau dipasarkan oleh toko Elizabeth Konveksi.
3. Menganalisis kebutuhan-kebutuhan sistem.
  - a. Merancang DFD logika sistem berjalan.
  - b. Merancang DFD logika sistem usulan sesuai dengan kebutuhan dan syarat-syarat informasi yang telah ditentukan sebelumnya.
  - c. Membuat kamus data.
4. Merancang sistem yang direkomendasikan.

Proses-proses yang dikerjakan pada tahapan ini adalah:

- a. Merancang normalisasi
- b. Merancang situs web dengan menggunakan HTML5, CSS3
- c. Merancang basis data dengan menggunakan MySQL

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL