

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Proyek

Sistem informasi saat ini sangat berkembang pesat. Hal ini terbukti dengan berkembangnya sistem informasi yang mampu memberikan hal positif terutama di area bisnis *marketplace* yang beroperasi dengan sistem *online*, dimana sistem informasi digunakan untuk mengolah data, dan menghasilkan informasi yang berkualitas.

Sekilas, Bukalapak merupakan salah satu *marketplace* yang berbasis *online* di Indonesia yang dimiliki dan dijalankan oleh PT.Bukalapak. Bukalapak didirikan pada 10 Januari 2010 oleh Achmad Zaky, Nugroho Herucahyono, dan Fajrin Rasyid, di Bandung, Jawa Barat. Situs Bukalapak resmi berdiri dengan tujuan memberdayakan usaha kecil serta menengah yang ada di Indonesia. Situs ini memberi tempat bagi UKM (usaha kecil dan menengah) yang ingin berjualan serta menemukan pembeli dari produk yang mereka buat.

Bukalapak memiliki konsep yang hampir sama dengan situs-situs lain yang memfasilitasi transaksi jual beli *online* di Indonesia. Namun ternyata sistem transaksi di Bukalapak didesain sedemikian rupa untuk menjaga keamanan pihak penjual maupun pembeli. Pihak penjual mendapat kesempatan untuk memasarkan segala produk jadi yang dilengkapi dengan deskripsi dan foto produk. Peraturan yang diterapkan Bukalapak pun cukup ketat, misalnya larangan *copy paste* dari penjual lainnya serta larangan untuk mencantumkan alamat, nomor rekening dan kontak pribadi di Bukalapak. Dengan demikian seluruh proses transaksi dan pembayaran akan difasilitasi dan dijamin keamanannya oleh Bukalapak.

Bukalapak menghadirkan fitur diskon yang digunakan pelapak untuk membuat dagangannya lebih cepat laku. Bukalapak juga memiliki fitur nego harga barang dimana konsumen dapat menegosiasikan harga barang yang diinginkannya kepada pelapak dan dengan adanya fitur ini konsumen bisa mendapatkan barang dengan harga yang sesuai dengan keinginannya. Fitur-fitur tersebut menimbulkan perilaku pembelian tidak terencana karena sedikit banyaknya fitur-fitur tersebut juga

ikut mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan dalam berbelanja secara online.

Dari keterangan sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa fitur-fitur dari situs Bukalapak memudahkan *user* ketika berkunjung ke Bukalapak, fitur diskon harian yang menjadi referensi, produk-produk yang ditampilkan sesuai dengan minat *user* hingga *track record* vendor yang menjual produk pun ditampilkan sebagai referensi pembelian. Hal tersebut yang menjadikan bukalapak referensi ketika berbelanja online. [1]

Bukalapak memberikan berbagai macam fitur guna memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi penggunanya untuk mencari produk dan informasi yang diinginkan. Untuk menarik lebih banyak konsumen perlu dilakukan pengukuran kualitas terhadap aplikasi mobil bukalapak untuk mengetahui tingkat kualitas perangkat lunak sehingga bisa didapatkan saran dan masukan bagi pengembang untuk memperbaiki atau meningkatkan kualitas sistem selanjutnya.

Salah satu cara untuk melakukan pengukuran kualitas perangkat lunak dengan menggunakan metode McCall. McCall merupakan metode pengujian perangkat lunak yang memiliki kriteria lengkap dan metode yang paling awal sebagai pengukuran kualitas. Metode pengujian McCall meliputi pengujian tentang bagaimana kebenaran data yang ada dalam sistem, seberapa handal sistem menjalankan fungsinya, keefektifan sistem dalam membantu tugas pengguna, keamanan sistem dan kemudahan sistem bagi pengguna. Prosedur pada McCall terdiri dari menentukan kriteria yang digunakan untuk mengukur suatu faktor, menentukan bobot dari setiap kriteria, menentukan skala nilai setiap kriteria, memasukkan nilai pada tiap kriteria, menghitung nilai total dengan rumus yang ditentukan. Dari penelitian sebelumnya dapat diketahui faktor-faktor yang menjadi acuan untuk melakukan pengukuran kualitas dari suatu sistem informasi, yaitu yang berhubungan dengan: *Product operations*, *Product revision*, *Product transition*. Untuk mengukur dan menentukan kualitas perangkat lunak tersebut dibutuhkan lima faktor yaitu faktor ketepatan (*correctness*), keandalan (*reliability*), efisiensi (*efficiency*), integritas (*integrity*), kegunaan (*usability*). Dari beberapa faktor tersebut, dapat diketahui dan diuji sejauh mana *software* telah memenuhi tingkat kualitas pada spesifikasi pengukuran kualitas perangkat lunak. [2]

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkat Tugas Akhir Proyek dengan judul: **“PENGUKURAN KUALITAS APLIKASI MOBIL MARKETPLACE BUKALAPAK DENGAN METODE MCCALL”**

## 1.2 Ruang lingkup

Adapun ruang lingkup pembahasan pada proyek ini adalah sebagai berikut:

1. Fitur marketplace bukalapak dari halaman awal pengguna, fitur transaksi, dan fitur pembelian.
2. Pengukuran kualitas aplikasi mobil bukalapak hanya pada *operating system android*.
3. Faktor penguji yang akan digunakan meliputi 5 faktor yaitu: *Correctness, Reliability, Efficiency, Integrity, Usability*.
4. Responden yang dibutuhkan untuk pengisian kuesioner sebanyak 21 orang.
5. *Tools* yang digunakan pada proyek ini adalah Microsoft Excel.

## 1.3 Tujuan proyek

Tujuan dari proyek ini adalah untuk mengukur kualitas perangkat lunak versi mobil marketplace Bukalapak dengan metode McCall.

## 1.4 Rencana pelaksanaan proyek

### 1.4.1 Personil proyek

Adapun personil proyek pada tabel dibawah ini :

**Tabel 1. 1 Personil Proyek**

| NO | NIM       | NAMA          | TUGAS   |
|----|-----------|---------------|---|
| 1. | 142112333 | SAKA WIBISONO | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Perencanaan Proyek</li><li>2. Mencari/mengumpulkan referensi</li><li>3. Menyusun dan membagi kuesioner</li><li>4. Mengolah data kuesioner</li><li>5. Hasil dan pembahasan</li><li>6. Menyusun laporan proyek</li></ol> |
| 2. | 152113620 | JUMPA SARAGIH | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Perencanaan Proyek</li><li>2. Mencari/mengumpulkan referensi</li></ol>   |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | 3. Menyusun dan membagi kuesioner<br>4. Mengolah data kuesioner<br>5. Hasil dan pembahasan<br>6. Menyusun laporan proyek |
|--|--|--|--|

#### 1.4.2 Jadwal pelaksanaan proyek

Tabel berikut ini menunjukkan rencana jadwal pelaksanaan proyek:

**Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Proyek**

| Kegiatan                       | Maret 2019         |   |   |   | April 2019 |   |   |   | Mei 2019 |   |   |   | Juni 2019 |   |   |   |
|--------------------------------|--------------------|---|---|---|------------|---|---|---|----------|---|---|---|-----------|---|---|---|
|                                | 1                  | 2 | 3 | 4 | 1          | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1         | 2 | 3 | 4 |
|                                | Perencanaan proyek |   |   |   |            |   |   |   |          |   |   |   |           |   |   |   |
| Mencari/mengumpulkan referensi |                    |   |   |   |            |   |   |   |          |   |   |   |           |   |   |   |
| Menyusun dan membagi kuesioner |                    |   |   |   |            |   |   |   |          |   |   |   |           |   |   |   |
| Mengolah data kuesioner        |                    |   |   |   |            |   |   |   |          |   |   |   |           |   |   |   |
| Hasil dan pembahasan           |                    |   |   |   |            |   |   |   |          |   |   |   |           |   |   |   |
| Menyusun laporan proyek        |                    |   |   |   |            |   |   |   |          |   |   |   |           |   |   |   |

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL