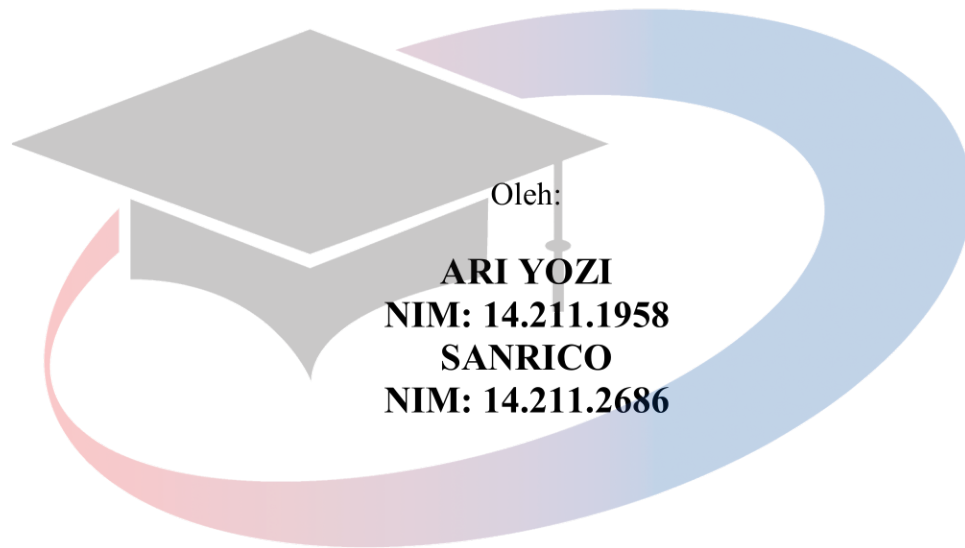


**PENGEMBANGAN WEBSITE PEMESANAN DAN PENJUALAN
BAJU DAN SOUVENIR PADA UD A2N SABLON**

SKRIPSI



Oleh:

**ARI YOZI
NIM: 14.211.1958
SANRICO
NIM: 14.211.2686**

UNIVERSITAS
MIKROSKIL



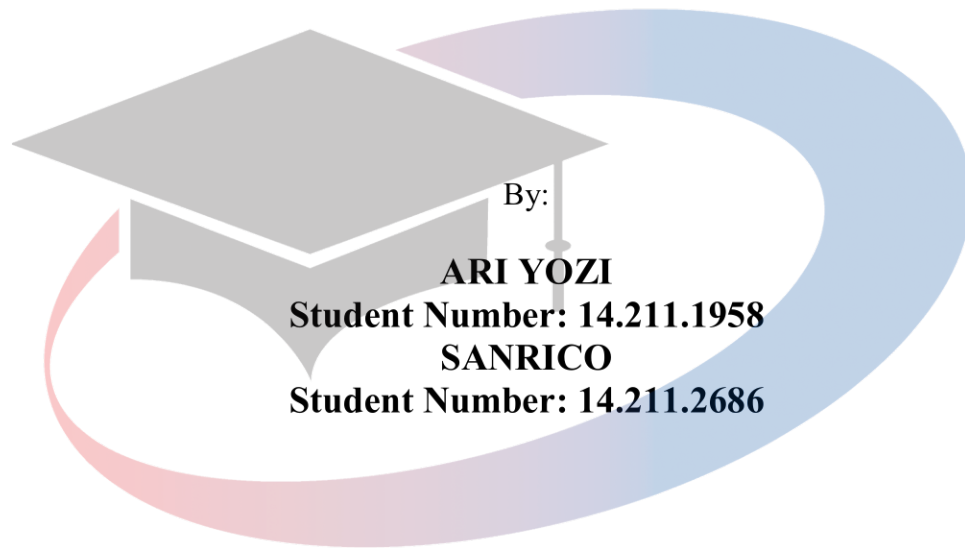
**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL**

MEDAN

2018

**CLOTH AND SOUVENIR ORDER AND SALES WEBSITE
DEVELOPMENT AT UD A2N SABLON**

FINAL RESEARCH



UNIVERSITAS
MIKROSKIL



**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL**

MEDAN

2018

LEMBARAN PENGESAHAN

**PENGEMBANGAN WEBSITE PEMESANAN DAN PENJUALAN
BAJU DAN SOUVENIR PADA UD A2N SABLON**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Strata Satu
pada Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

ARI YOZI

NIM: 14.211.1958

SANRICO

NIM: 14.211.2686

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,

**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

Gunawan, S.Kom., M.T.I.

Medan, April 2018

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Sistem Informasi,

Gunawan, S.Kom., M.T.I.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Progam Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Ari Yozi
NIM : 14.211.1958
Peminatan : e-Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Website Pemesanan dan Penjualan Baju dan Souvenir pada UD A2n Sablon
Tempat Penelitian : UD A2N Sablon
Alamat Tempat Penelitian : Jl. Pertiwi No. 73, Bantan, Medan
No. Telepon Tempat Penelitian : 085359993994

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, April 2018
Saya yang membuat pernyataan,

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Progam Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Sanrico
Nim : 14.211.2686
Peminatan : e-Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Website Pemesanan dan Penjualan Baju dan Souvenir pada UD A2N Sablon
Tempat Penelitian : UD A2n Sablon
Alamat Tempat Penelitian : Jl. Pertiwi No. 73, Bantan, Medan
No. Telepon Tempat Penelitian : 085359993994

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, April 2018
Saya yang membuat pernyataan,

PENGEMBANGAN WEBSITE PEMESANAN DAN PENJUALAN BAJU DAN SOUVENIR PADA UD A2N SABLON

Abstrak

Sablon merupakan teknik mencetak dalam berbagai media seperti kaos, kertas, dan kaca. Sablon menjadi jenis usaha yang diminati pebisnis dengan memanfaatkan jejaring sosial dan website untuk memasarkan produk sablon. A2N Sablon merupakan salah satu pelaku bisnis sablon yang masih mengandalkan kolega untuk memasarkan produk mereka dan media WhatsApp untuk mengirim gambar produk. Proses pemesanan menjadi terhambat dan pesanan sering terlewatkan oleh penjual karena penjual harus mengirim gambar pelanggan yang ingin melihat contoh produk. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengembangkan website yang dapat memudahkan pelanggan dalam pemesanan produk dan mempermudah penjual untuk memperkenalkan produk baru sehingga penjual dapat memperluas pangsa pasar dan proses pemesanan menjadi lebih efektif. Untuk menyelesaikan masalah tersebut penulis mengembangkan website dengan menggunakan bahasa pemrograman HTML, CSS, Bootstrap, dan PHP, serta menggunakan media penyimpanan data MySQL atau yang kini dikenal sebagai MariaDB. Pengembangan website ini menggunakan pendekatan metodologi Rapid Application Development (RAD). Adapun hasil dari pengembangan website ini mampu membantu penjual untuk memperluas pangsa pasar serta menangani aktivitas pemesanan dan penjualan.

Kata Kunci: *sablon, website, Rapid Application Development (RAD), penjualan*

Abstract

Screen printing is a technique to print something like a logo, a text, or picture onto a certain item like a shirt, a paper, and a glass. Screen printing becomes a type of business that attract businessman by utilizing social networks and websites to market screen printing product. A2N Sablon is one of a business that still use a mouth-to-mouth marketing and using WhatsApp messenger to send or receive the design of the picture that want to be printed. Orders may be slow down and miss by the seller because the seller has to keep serving the customer that asking for a picture of the product while the seller is doing the job. The purpose of this research is to develop a website that ease the customer who wants to order a product and facilitate the seller for introducing new products so the seller can expand the market share and ordering can be much easier. To solve this problem, authors will develop a website using programming language such as HTML, CSS, Bootstrap, and PHP, and using MySQL or known as MariaDB as the database. The website is developed using Rapid Application Development (RAD) methodology approach. The result of this website development is to help the seller to expand the market share and improve the sales and ordering process.

Keywords: *screen printing, website, Rapid Application Development (RAD), sales*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Pengembangan Website Pemesanan dan Penjualan Baju dan Souvenir pada UD A2N Sablon”** demi melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan strata satu penulis yang diselesaikan tepat waktu pada Program Studi S-1 Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Mikroskil Medan.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis banyak menghadapi kendala dan kesulitan rohani dan jasmani. Namun, berkat bimbingan, bantuan, dan dukungan yang tiada hentinya dari banyak pihak, serta berkah dari Allah SWT sehingga penulis mampu melewati kesulitan-kesulitan yang dihadapi. Ucapan terima kasih penulis haturkan kepada:

1. Bapak Gunawan, S.Kom., M.T.I., selaku Dosen Pembimbing dan Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan.
2. Ibu Chatrine Sylvia, S.Kom., selaku Pendamping Pembimbing.
3. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mendidik dan membimbing penulis.
4. Teristimewa kepada keluarga tercinta, terkhusus orang tua penulis, yang telah memberikan dukungan baik berupa moril maupun material selama penulis mengikuti pendidikan hingga selesainya penulisan ini.
5. Semua staf dan dosen STMIK Mikroskil Medan yang telah mendidik dan membimbing penulis.
6. Sahabat-sahabat penulis dan terkhusus buat teman spesial penulis yang telah memberikan dukungan berupa moril selama penulis mengikuti pendidikan hingga selesainya penulisan ini.
7. Seluruh teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak dukungan moril.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai saran dan kritikan dari pembaca dan semua pihak yang mengarah pada perbaikan laporan ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan, mahasiswa/i, dan pihak yang membutuhkan.

Medan, April 2018

Penulis,

Ari Yozi

Sanrico



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Metodologi Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Konsep Sistem Informasi	7
2.2 <i>Rapid Application Development (RAD)</i>	8
2.2.1 Fase-Fase RAD	8
2.2.2 Membandingkan RAD dengan SDLC.....	9
2.2.3 Kapan Menggunakan RAD	10
2.3 Teknik Pengembangan Sistem	11
2.3.1 Pemodelan <i>Use Case</i>	11
2.3.2 Kerangka PIECES	14
2.3.3 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	14
2.4 Basis Data.....	17
2.5 Internet	17
2.6 <i>Website</i>	18
2.7 Pemasaran.....	19
2.8 Pemasaran Digital	19
2.8.1 Riset Pasar	20
2.8.2 Strategi Pemasaran Digital	20

2.9	<i>e-Commerce</i>	21
2.9.1	Model Bisnis <i>e-Commerce</i>	22
2.9.2	Perkembangan <i>e-Commerce</i>	23
2.10	Sablon.....	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		27
3.1	Fase Perencanaan Syarat (<i>Requirement Planning</i>)	27
3.1.1	Analisis Sistem Berjalan	27
3.1.2	Membandingkan <i>Website</i> Sejenis.....	33
3.1.3	Kebutuhan Fungsional.....	42
3.1.3	Kerangka PIECES	94
3.2	Fase Desain <i>Workshop</i>	95
3.2.1	Desain Prototipe Tampilan <i>Front End</i>	95
3.2.2	Desain Prototipe Tampilan <i>Back End</i>	104
3.2.3	Rancangan Basis Data.....	115
3.2.4	Rancangan Struktur Menu.....	127
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		132
4.1	Hasil	132
4.1.1	Tampilan <i>Front End</i>	133
4.1.2	Tampilan <i>Back End</i>	152
4.2	Pembahasan.....	169
4.2.1	Pengembangan Prototipe.....	169
4.2.2	<i>Website</i> Usulan.....	170
4.2.2.1	Kelebihan <i>Website</i>	171
4.2.2.2	Keterbatasan <i>Website</i>	171
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		172
5.1	Kesimpulan.....	172
5.2	Saran.....	172
DAFTAR PUSTAKA		173
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		178

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan-Tahapan RAD.....	8
Gambar 2.2 Perbandingan Antara Pendekatan RAD dengan SDLC	9
Gambar 2.3 Contoh Use Case Diagram	11
Gambar 2.4 Simbol <i>Use Case</i>	12
Gambar 2.5 Simbol Pelaku (<i>Actor</i>).....	12
Gambar 2.6 Contoh <i>Association Relationship</i>	12
Gambar 2.7 Contoh <i>Inheritance</i>	13
Gambar 2.8 Contoh <i>Extend</i>	13
Gambar 2.9 Contoh <i>Include</i>	13
Gambar 2.10 Contoh Entity Relationship Diagram	15
Gambar 2.11 Contoh Entitas	15
Gambar 2.12 Contoh Atribut	15
Gambar 2.13 Contoh Kardinalitas dalam ERD.....	16
Gambar 2.14 Persentase Aktivitas e-Commerce di Indonesia Tahun 2010.....	24
Gambar 2.15 Pendapatan Melalui e-Commerce 2017 (dalam Satuan Jutaan Dolar). 24	
Gambar 3.1 Flowchart Pemesanan pada Sistem Berjalan.....	29
Gambar 3.2 Kwintasi Pemesanan Pelanggan.....	30
Gambar 3.3 Status Pemesanan Pelanggan	31
Gambar 3.4 <i>History</i> Penjualan	32
Gambar 3.5 Pesanan Pelanggan	33
Gambar 3.6 Tampilan Menu Beranda Simplivi.com	34
Gambar 3.7 Tampilan Menu Testimoni Simplivi.com	35
Gambar 3.8 Tampilan Menu Galeri Portofolio Simplivi.com	35
Gambar 3.9 Tampilan Fitur Live Chat Simplivi.com	36
Gambar 3.10 Tampilan Situs Buatbaju.com	37
Gambar 3.11 Tampilan Menu Upload Your Design Buatbaju.com.....	38
Gambar 3.12 Tampilan Menu Design Your Own Apparel Buatbaju.com.....	38
Gambar 3.13 Tampilan Menu Portofolio Buatbaju.com.....	39
Gambar 3.14 Tampilan Menu Testimonial Buatbaju.com.....	39

Gambar 3.15 Tampilan <i>Use Case Diagram Website A2N</i> Sablon	43
Gambar 3.16 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Utama Pelanggan Non Member	95
Gambar 3.17 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Utama Pelanggan Member	96
Gambar 3.18 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Produk Standar.....	97
Gambar 3.19 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Desain Produk.....	98
Gambar 3.20 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Latest Project	98
Gambar 3.21 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Status Order	99
Gambar 3.22 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Konfirmasi Pembayaran	100
Gambar 3.23 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Login.....	100
Gambar 3.24 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Keranjang.....	101
Gambar 3.25 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Informasi Pengiriman ...	102
Gambar 3.26 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Konfirmasi Pembayaran	103
Gambar 3.27 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Hubungi Kami	104
Gambar 3.28 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Dashboard	105
Gambar 3.29 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Kategori	105
Gambar 3.30 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Form Tambah Kategori.	106
Gambar 3.31 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Produk Standar.....	106
Gambar 3.32 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Form Tambah Produk Standar.....	107
Gambar 3.33 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Produk Custom	107
Gambar 3.34 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Form Tambah Produk Custom	108
Gambar 3.35 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Detil Produk.....	108
Gambar 3.36 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Form Detil Produk	109
Gambar 3.37 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Form Detil Harga.....	109
Gambar 3.38 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Form Tambah Detil Harga	110
Gambar 3.39 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Latest Project	110
Gambar 3.40 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Form Tambah Latest Project	111

Gambar 3.41 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Laporan Pemesanan	111
Gambar 3.42 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Laporan Penjualan	112
Gambar 3.43 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Kelola Testimoni	112
Gambar 3.44 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Kelola Kontak	113
Gambar 3.45 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Kelola Pengiriman	113
Gambar 3.46 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Kelola Rekening	114
Gambar 3.47 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Kelola Slider	114
Gambar 3.48 Tampilan Rancangan Antarmuka Halaman Kelola FAQ.....	115
Gambar 3.49 ERD <i>Website Usulan A2N Sablon</i>	115
Gambar 3.50 Struktur Menu Pelanggan.....	127
Gambar 3.51 Struktur Menu Pelanggan Member	128
Gambar 3.52 Struktur Menu Admin	130
Gambar 4.1 Workflow Pemesanan Pelanggan pada Website A2N Sablon	132
Gambar 4.2 Tampilan Home Front End Pelanggan Non Member	133
Gambar 4.3 Tampilan Home Front End Pelanggan Member	135
Gambar 4.4 Tampilan Latest Project Front End Pelanggan.....	135
Gambar 4.5 Tampilan Detail Latest Project Front End Pelanggan	135
Gambar 4.6 Tampilan Produk Standar Front End Pelanggan	136
Gambar 4.7 Tampilan Search Produk Standar Front End Pelanggan	136
Gambar 4.8 Tampilan Produk Custom Front End Pelanggan.....	137
Gambar 4.9 Tampilan Desain Produk Custom Front End Pelanggan.....	137
Gambar 4.10 Tampilan Informasi Keterangan Tambahan Produk Custom Front End Pelanggan.....	138
Gambar 4.11 Tampilan Registrasi Front End Pelanggan.....	138
Gambar 4.12 Tampilan Login Front End Pelanggan	139
Gambar 4.13 Tampilan Lupa Password Front End Pelanggan Member.....	139
Gambar 4.14 Tampilan Email Konfirmasi Reset Password Pelanggan	140
Gambar 4.15 Tampilan Kelola Akun Front End Pelanggan Member.....	140
Gambar 4.16 Tampilan Pengaturan Alamat Pengiriman Front End Pelanggan Member	141
Gambar 4.17 Tampilan History Pemesanan Front End Pelanggan Member	141
Gambar 4.18 Tampilan Keranjang Front End Pelanggan	142

Gambar 4.19 Tampilan Informasi Pengiriman Front End Pelanggan Non Member	143
Gambar 4.20 Tampilan Informasi Pengiriman Front End Pelanggan Member	144
Gambar 4.21 Tampilan Konfirmasi dan Pembayaran Front End Pelanggan	145
Gambar 4.22 Tampilan Informasi Pembayaran Front End Pelanggan	146
Gambar 4.23 Tampilan Email Detail Pembayaran Pelanggan	146
Gambar 4.24 Tampilan Cek Status Order Front End Pelanggan	147
Gambar 4. 25 Tampilan Invoice Pesanan	147
Gambar 4.26 Tampilan Pembatalan Pesanan Front End Pelanggan	148
Gambar 4.27 Tampilan Konfirmasi Pembayaran Front End Pelanggan	148
Gambar 4.28 Tampilan Konfirmasi Sampai dan Konfirmasi Belum Sampai Front End Pelanggan	149
Gambar 4.29 Tampilan Testimoni <i>Front End</i> Pelanggan	149
Gambar 4.30 Tampilan FAQ Front End Pelanggan	150
Gambar 4.31 Tampilan Informasi Rekening Front End Pelanggan	150
Gambar 4.32 Tampilan Hubungi Kami Front End Pelanggan	151
Gambar 4.33 Tampilan Testimoni Produk <i>Front End</i> Pelanggan	151
Gambar 4.34 Tampilan Login Back End	152
Gambar 4.35 Tampilan Dashboard Back End	153
Gambar 4.36 Tampilan Kategori Produk Back End	153
Gambar 4.37 Tampilan Form Tambah Kategori Baru Back End	154
Gambar 4.38 Tampilan Produk Standar Back End	154
Gambar 4.39 Tampilan Form Tambah Produk Standar Back End	155
Gambar 4.40 Tampilan Produk Custom Back End	155
Gambar 4.41 Tampilan Form Tambah Produk Custom Back End	156
Gambar 4.42 Tampilan Detil Produk Custom Back End	156
Gambar 4.43 Tampilan Form Tambah Detil Produk Custom Back End	157
Gambar 4.44 Tampilan Harga Detil Produk Custom Back End	157
Gambar 4.45 Tampilan Form Tambah Harga Detil Produk Custom Back End	158
Gambar 4.46 Tampilan Latest Project Back End	158
Gambar 4.47 Tampilan Form Tambah Latest Project Back End	159
Gambar 4.48 Tampilan Pemesanan Back End	159
Gambar 4.49 Tampilan Detil Pemesanan Back End	160

Gambar 4.50 Tampilan Detil Pengiriman dalam bentuk PDF	160
Gambar 4.51 Tampilan File Detil Pemesanan Back End.....	161
Gambar 4.52 Tampilan Pembayaran Back End	161
Gambar 4.53 Tampilan Laporan Pemesanan	162
Gambar 4.54 Tampilan Laporan Pemesanan dalam Bentuk PDF.....	162
Gambar 4.55 Tampilan Laporan Penjualan	163
Gambar 4.56 Tampilan Laporan Penjualan dalam Bentuk PDF	163
Gambar 4.57 Tampilan Testimoni Back End.....	164
Gambar 4.58 Tampilan Slider Back End	164
Gambar 4.59 Tampilan Form Tambah Slider Back End.....	165
Gambar 4.60 Tampilan Pengiriman Back End	165
Gambar 4.61 Tampilan Rekening Back End.....	166
Gambar 4.62 Tampilan Form Tambah Rekening Back End.....	166
Gambar 4.63 Tampilan Kontak Back End	167
Gambar 4.64 Tampilan Form Tambah Kontak Back End	167
Gambar 4.65 Tampilan FAQ Back End.....	168
Gambar 4.66 Tampilan Form Tambah FAQ Back End	168
Gambar 4. 67 Tampilan Testimoni Produk Back End	169

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Perbandingan Fitur Website Simplivi.com dengan Buatbaju.com ..	40
Tabel 3.2 Tabel Perbandingan Fitur Website Simplivi.com dengan Buatbaju.com (Sambungan)	41
Tabel 3.3 Tabel Definisi Aktor	44
Tabel 3.4 Tabel Definisi Use Case.....	45
Tabel 3.5 Tabel Definisi Use Case (Sambungan)	46
Tabel 3.6 Narasi Use Case Melakukan Login Admin.....	47
Tabel 3.7 Narasi Use Case Mengelola Kategori Produk.....	47
Tabel 3.8 Narasi Use Case Mengelola Produk Custom	49
Tabel 3.9 Narasi Use Case Mengelola Harga Produk.....	52
Tabel 3.10 Narasi Use Case Mengelola Detail Produk.....	54
Tabel 3.11 Narasi Use Case Mengelola Produk Standar	56
Tabel 3.12 Narasi Use Case Mengelola Pesanan	58
Tabel 3.13 Narasi Use Case Mengelola Pembayaran	61
Tabel 3.14 Narasi Use Case Mengelola Latest Project.....	62
Tabel 3.15 Narasi Use Case Mengelola FAQ	64
Tabel 3.16 Narasi Use Case Mengelola Rekening.....	66
Tabel 3.17 Narasi Use Case Mengelola Kontak	68
Tabel 3.18 Narasi Use Case Mengelola Pesan.....	69
Tabel 3.19 Narasi Use Case Mengelola Testimoni	70
Tabel 3.20 Narasi Use Case Melihat Pelanggan	71
Tabel 3.21 Narasi Use Case Mengelola Pengiriman.....	72
Tabel 3.22 Narasi Use Case Mengelola Slider.....	73
Tabel 3.23 Narasi Use Case Melihat Log	75
Tabel 3.24 Narasi Use Case Melihat Laporan	75
Tabel 3.25 Narasi Use Case Melakukan Registrasi	77
Tabel 3.26 Narasi Use Case Melakukan Login Member	78
Tabel 3. 27 Narasi Use Case Mengelola Akun	79

Tabel 3.28 Narasi Use Case Melihat Latest Project.....	81
Tabel 3.29 Narasi Use Case Melihat Produk Standar	82
Tabel 3.30 Narasi Use Case Melakukan Pemesanan	83
Tabel 3.31 Narasi Use Case Melakukan Desain Produk.....	84
Tabel 3.32 Narasi Use Case Mengelola Keranjang	85
Tabel 3.33 Narasi Use Case Melihat Hubungi Kami.....	87
Tabel 3.34 Narasi Use Case Melakukan Konfirmasi Pembayaran	87
Tabel 3.35 Narasi Use Case Mengecek Status Order	88
Tabel 3.36 Narasi Use Case Melihat FAQ.....	90
Tabel 3.37 Narasi Use Case Memberikan Testimoni.....	91
Tabel 3.38 Narasi Use Case Memberikan Testimoni Produk	92
Tabel 3.39 Mengelola Testimoni Produk.....	93
Tabel 3.40 Struktur Tabel Admin	117
Tabel 3.41 Struktur Tabel Kategori Produk.....	117
Tabel 3.42 Struktur Tabel Produk.....	117
Tabel 3.43 Struktur Tabel Detail Produk	118
Tabel 3.44 Struktur Tabel Harga Detail.....	118
Tabel 3.45 Struktur Tabel Produk Standar.....	118
Tabel 3.46 Struktur Tabel Pelanggan.....	119
Tabel 3.47 Struktur Tabel Pesanan	119
Tabel 3.48 Struktur Tabel Pesanan Detail.....	120
Tabel 3.49 Struktur Tabel File Detail Pesanan	120
Tabel 3.50 Struktur Tabel Kurir.....	121
Tabel 3.51 Struktur Tabel Alamat Pengiriman	121
Tabel 3.52 Struktur Tabel Keranjang Belanja.....	122
Tabel 3.53 Struktur Tabel File Keranjang Belanja	122
Tabel 3.54 Struktur Tabel File Temp.....	122
Tabel 3.55 Struktur Tabel Rekening	123
Tabel 3.56 Struktur Tabel Pembayaran.....	123
Tabel 3.57 Struktur Tabel Testimoni	124
Tabel 3.58 Struktur Tabel Latest Project	124
Tabel 3.59 Struktur Tabel Pesan	124

Tabel 3.60 Struktur Tabel FAQ	125
Tabel 3.61 Struktur Tabel Kontak.....	125
Tabel 3.62 Struktur Tabel Slider.....	125
Tabel 3.63 Struktur Tabel Log.....	126
Tabel 3. 64 Struktur Tabel Testimoni Produk.....	126



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Listing Program	166
Lampiran 2 Rancangan Prototipe 1	167



UNIVERSITAS
MIKROSKIL