

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Philip, Kotler, Amstrong and Gary, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2018.
- [2] N. Huda, "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha di Makassar," *Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam*, vol. Vol. 2 No.1, pp. 38-43, 2020.
- [3] S. Tresha and D. S. f. Ali, "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mobil MPV Xpander Mitsubishi," vol. Vol. 7 No.2, pp. 4587-4592, 2020.
- [4] Y. F. Merentek, A. S. Soegoto and J. Lopian, "Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Bahu Mall Manado," *Jurnal EMBA*, vol. Vol.5 No.2, pp. 2839-2847, 2017.
- [5] S. A. R. Utami and N. W. Ratna, "Pengaruh Brand Image dan Product Quality Terhadap Purchasing Decision Produk Lipstik Wardah di Kota Sukabumi," vol. Vol. 2. No. 2, pp. 40 - 49, 2019.
- [6] S. Nurhayati, "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta," vol. Vol. IV No.2, pp. 60-69, 2017.
- [7] S. Amilia and M. O. A. Nst, "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa," *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol. Vol. 6 No.1, pp. 660-669, 2017.
- [8] J. Pangastuti, Sudjono and E. Prastiti, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Counter Wardah di Borobudur Kediri," vol. Vol. 2 No.1, pp. 69-84, 2019.
- [9] A. A. Wicaksono, "Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. Vol. 7. No. 7, pp. 1 - 20, 2018.
- [10] A. Shinta, MANAJEMEN PEMASARAN, Malang: Elektronik Pertama & Terbesar di Indonesia, 2011.
- [11] S. S. Atmojo, MANAJEMEN PEMASARAN (MARKETING), Bandung: Media Sains Indonesia dan Penulis, 2021.
- [12] A. Triyono and Warnadi, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- [13] Nurmawati, Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian, Malang: Media Nusa Creative, 2018.

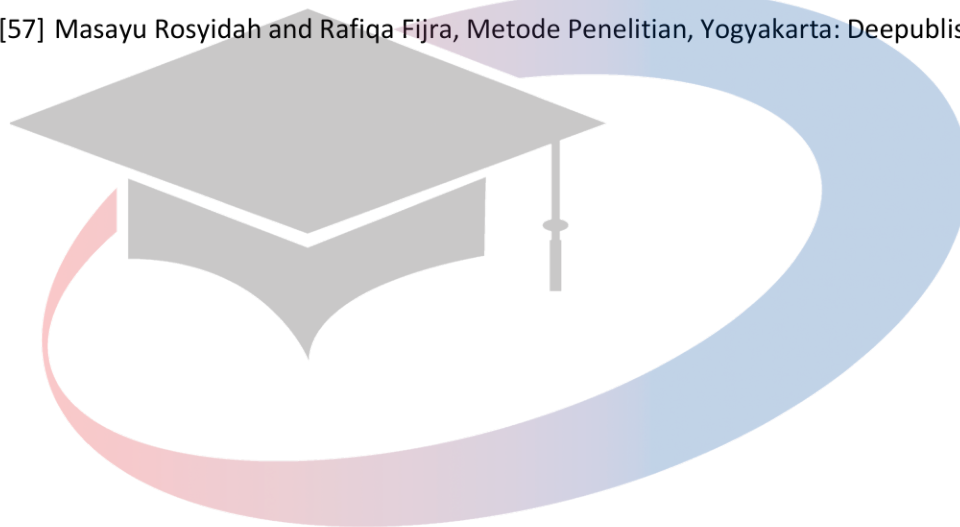
- [14] Bunyamin, Manajemen Pemasaran, Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- [15] Apri and Budianto, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: Ombak, 2015.
- [16] Arman, Introduksi Manajemen Pemasaran (Dasar dan Pengantar Manajemen Pemasaran), Pagar Alam: CV. LD MEDIA, 2022.
- [17] A. A. Ulus, "Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra Internasional Manado," *Jurnal EMBA*, vol. Vol. 1. No. 4, pp. 1134 - 1144, 2018.
- [18] T. F. Musfar, Manajemen Pemasaran, Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- [19] D. N. Pane, "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda)," *Jurnal Manajemen Tools*, Vols. Vol. 9, No. 1, pp. 13-25, 2018.
- [20] Chusnah and A. Zaenuri, "Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Luwak White Koffie (Studi Kasus Warung Nasi Pemalang, Jakarta Timur)," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vols. Vol. 2, No. 2, pp. 77-92, 2020.
- [21] A. Mohammad, "Analisis Pengaruh Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Pakaian Rinso Pada Mahasiswa/I Perguruan Tinggi di Bogor," *Jurnal Ekonomi Islam*, Vols. Vol. 9, No. 2, pp. 147 - 163, 2018.
- [22] H. N. Hanifah, N. Hidayati and R. Mutiarni, "Pengaruh Produk Ramah Lingkungan /Green Product dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware," *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara*, vol. Vol. 2. No. 1, pp. 37 - 44, 2019.
- [23] B. C. Adyanto and S. B. Santoso, "Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Harga dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi layanan E-commerce Berrybenka.com)," *Diponegoro Journal of Management*, Vols. Vol. 7, No.1, pp. 1-20, 2018.
- [24] D. E. Putri, A. D. Suganda, A. Sudirman and Dkk, Brand Marketing, Bandung: CV. Widina Media Utama, 2021.
- [25] C. R. Hendro and W. Hidayat, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek Iphone Kota Semarang," *Diponegoro Journal of Social and Politic*, pp. 1-8, 2018.
- [26] D. K. Sawlani, Digital Marketing : Brand Image, Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- [27] E. Cahyono, "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek OPPO di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta," *JBMA*, Vols. Vol. V, No.1, pp. 61-75, 2018.

- [28] L. Sa'adah and A. F. Munir, *Kualitas Layanan, Harga, dan Citra Merek Serta Pengaruh Terhadap Kepuasan Konsumen*, Jombang: LPPM Universitas Wahab Hasbullah, 2018.
- [29] I. L. Sianipar, Y. F. Siagian, V. Sartika and R. F. Pasaribu, "Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy PT. Amerta Indah Otsuka Kota Medan," *Jurnal Manajemen*, vol. Vol. 5. No. 1, pp. 45 - 52, 2019.
- [30] J. R. Tampi, R. Lomboan and D. D. Mukuan, "Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks Manado Town Square," *Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis*, Vols. Vol. 1, No. 3, pp. 256 - 260, 2020.
- [31] S. Hafiz and A. S. Dewi, "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pengguna Sepeda Motor Pulsar Kawasaki Dikota Padng," *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, Vols. Vol. 1, No.1, pp. 1-15, 2017.
- [32] H. N. Warasto, "Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent di Wilayah Jakarta Timur)," *Jurnal Ilmiah Semarang*, Vols. Vol. 1, No.1, pp. 1-12, 2018.
- [33] Y. Fristin, G. Indra and Supriyadi, "Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vols. Vol. 3, No. 1, pp. 135-144, 2016.
- [34] S. Ismayana and N. Hayati, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Lipstik Pixy Toserba Borma Cipadung)," *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, Vols. Vol.1, No.2, pp. 1-15, 2018.
- [35] A. Rembon, L. Mananeke and E. Gunawan, "Pengaruh Word Of Mounth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Kangzen Kenzo Indonesia di Manado," *Jurnal EMBA*, vol. Vol. 5. No. 3, pp. 4585 - 4594, 2017.
- [36] N. Sumpu, A. L. Tumbel, N. Sumpu and A. L. Tumbel, "Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Universitas Samratulangi Manado Angkatan 2016)," *Jurnal EMBA*, Vols. Vol. 6, No. 4, pp. 2528-2537, 2018.
- [37] W. Kurnianingsih and Sugiyanto, "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. NESTLE INDONESIA," *Prosiding Seminar Nasional HUMANIS*, Vols. Vol. 1, No.1, pp. 510 - 524, 2019.
- [38] Suharyati, M. Astuti, R. Sembiring and Dkk, *Keunggulan Kompetitif UMKM Naik Kelas*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2021.
- [39] Natalia Junni Kalangi, Lucky F Tamengkel and Olivia Walangitan, "Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. Vol. 8. No. 1, pp. 44 - 54, 2019.

- [40] Sherra Adistiana Rizki Utami and Nina Wija Ratna, "Pengaruh Brand Image dan Product Quality Terhadap Purchasing Decision Produk Lipstik Wardah di Kota Sukabumi," *CAKRAWALA*, vol. Vol. 2. No.2, pp. 40 - 49, 2019.
- [41] Hesti Sabrina, "Pengaruh Harga dan Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifebouy," *Jurnal Plans*, vol. Vol. 12. No.2, pp. 114 - 120, 2017.
- [42] Sonia Cipta Wahyuni and Nurvita Trianasari, "Analisis Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah," *Jurnal Mitra Manajemen*, vol. Vol. 4. No. 1, pp. 39 - 50, 2020.
- [43] Iza Afalia , Dewi Rosa Indah and Zanitha Maulida, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Samudra)," *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, vol. Vol. 11. No. 1, pp. 83 - 94, 2020.
- [44] Nur Arifa, Tri Palupi Robustin and Hartono, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga serta Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi kasus mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang)," *Jurnal Riset Manajemen*, vol. Vol. 1. No. 1, pp. 54 - 63, 2018.
- [45] Miftah El Fikri, "Analisis Citra Merek, Harga, Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sunlight Oleh Konsumen Rumah Tangga di Kota Medan (Studi Kasus di Kecamatan Medan Polonia)," *Jurnal Manajemen Tools*, vol. Vol. 10. No. 2, pp. 109 - 124, 2018.
- [46] Dodiet Aditya Setyawan, *Hipotesis dan Variabel Penelitian*, CV Tahta Media Group, 2021.
- [47] John Budiman Bancin, *Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*, Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- [48] Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: BUmi Aksara, 2018.
- [49] Muri Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2014.
- [50] Slamet Riyanto and Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Penelitian di Bidang Manajemen. Teknik, Pendidikan dan Eksperimen)*, Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- [51] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [52] R. Ramadhani and N. S. Bina, *Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematis dan Aplikasi SPSS*, Jakarta: Kencana, 2021.
- [53] M. Astuti and N. Matondang, *Manajemen Pemasaran: umkm dan digital sosial media*,

Vols. Vol. 3, No.1, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020, pp. 13-24.

- [54] D. K. Sawlani, Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan, Vols. Vol.1, No.1, Surabaya: Scorpindo Media Pustaka, 2021, pp. 95-106.
- [55] Sugiarti, E. F. Andalas and A. Setiawan, Desain Penelitian Kualitatif Sastra, Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020.
- [56] A. Krisna, Agus, L. Adetiya, F. Nur, Marina and R. Shodikin, Riset Populer Pemasaran, Vols. Vol. 7, No.1, Bandung, 2014, pp. 43 - 53.
- [57] Masayu Rosyidah and Rafiqa Fijra, Metode Penelitian, Yogyakarta: Deepublish, 2021.



UNIVERSITAS MIKROSKIL