

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ani dan Dwi, “Analisis dan Perancangan Website sebagai Media Promosi pada PT. Graha Citra Amanusa,” 2010.
- [2] Chritian V dan Timm, “*Social media? It's serious! Understanding the dark side of social media,*” 2018.
- [3] Sidik dan Betha, *Pemrograman Web dengan PHP7*, Bandung: Informatika Bandung, 2017.
- [4] Yuhefizar, Mooduto dan Hidayar, *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2009.
- [5] Patel dan Dhaval, *Social Media Marketing Fundamentals - For Certifications*, India, 2017.
- [6] Hasan, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta, 2014.
- [7] Dalilah dan Dyah, “Manfaat Media Sosial Bagi Humas,” 2011.
- [8] S. R. dan J. Tarigan, *Creative Digital Marketing*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- [9] A. Hasan, *Marketing*, Yogyakarta: Media Presindo, 2010.
- [10] K. d. Keller, *Marketing Management*, New Jersey, 2012.
- [11] V. Nilsen, *Can Personality Help Solve The Puzzle?*, Copenhagen Business School, 2013.
- [12] Shelly, Vermat dan Cashman, *Discovering Computers menjelajahi dunia komputer fundamental*, Jakarta: Salemba Infotek, 2007.
- [13] Putu, *E-Commerce, E-Business dan Mobile Commerce*, Bandung: Informatika, 2015.
- [14] K. E. Kendall dan J. E. Kendall, *Analisis dan Perancangan Sistem*, PT. Indeks, 2010.
- [15] J. O'Brien dan G. M. Marakas, *Enterprise Information Systems*, McGraw Hill, 2010.

- [16] Fatta dan A. Hanif, Analisis & Perancangan Sistem Informasi Untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan Dan Organisasi modern, 2007.
- [17] Tohari dan Hamim, ASTAH – Analisis serta Perancangan Sistem Informasi melalui Pendekatan UML, 2014.
- [18] T. Sutabri, Konsep Sistem Informasi, Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- [19] Jogiyanto, Analisis dan Desain Sistem Informasi, Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- [20] Pratama dan P. A. Eka, Analisis dan Perancangan Sistem Informasi, 2014.

