

**PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP VOLUME
PENJUALAN DI PT. MITRA PETRA SEJAHTERA
MEDAN**

SKRIPSI

Oleh :

JENNY OCTAVIA

NIM : 14.711.0755

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

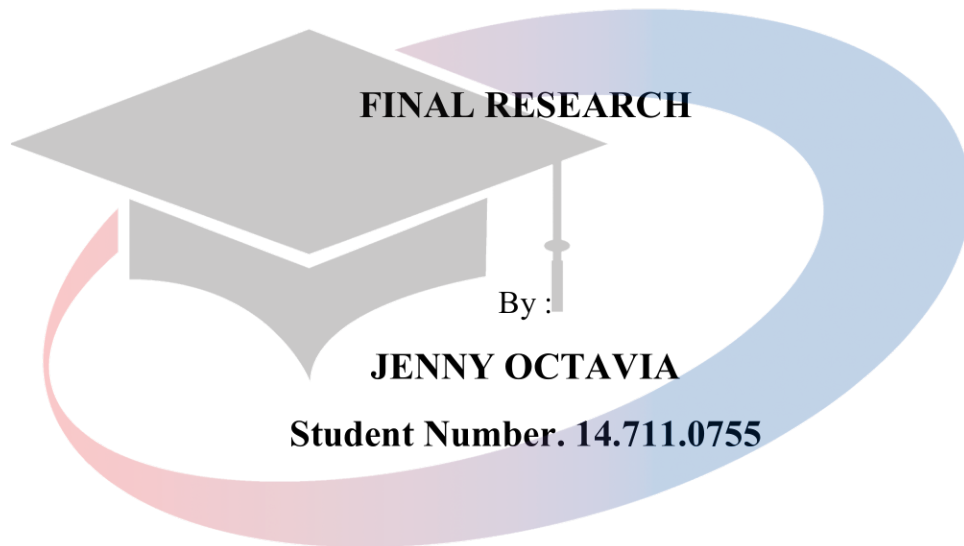


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2018**

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta

1. Dilarang menyebarkan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

**THE EFFECT OF LOCATION AND PRICE TO SALES VOLUME
AT PT. MITRA PETRA SEJAHTERA MEDAN**



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2018**

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta

1. Dilarang menyebarkan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

LEMBARAN PENGESAHAN

**PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP VOLUME
PENJUALAN DI PT. MITRA PETRA SEJAHTERA MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Sastra Satu
Program Studi Manajemen

Oleh :

JENNY OCTAVIA
NIM : 147110755

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


(Hanny Siagian, S.E., M.Si.)


(Ir. Muhammad Yamin Sregar, M.M.)

Medan, 06 Agustus 2018
Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi
Manajemen


(Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M.)



LEMBARAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen STIE-Mikroskil dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Jenny Octavia
NIM : 147110755
Peminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Volume Penjualan di PT. Mitra Petra Sejahtera Medan
Tempat Penelitian : PT. Mitra Petra Sejahtera Medan
Alamat Penelitian : Jl. Pemuda Baru II No. 1 dan 3 Medan
No. Telepon Tempat Penelitian : (061) 4524120

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, dan buku.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 06 Agustus 2018

Saya yang membuat pernyataan,



(Jenny Octavia)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi dan harga terhadap volume penjualan di PT. Mitra Petra Sejahtera Medan. Penelitian ini dilakukan dengan metode analisis kuantitatif dengan menyebar kuesioner kepada 84 responden yang diperoleh menggunakan teknik *accidental sampling*. Dalam pengujian ini menggunakan program SPSS versi 20 dalam pengolahan data. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan F_{hitung} sebesar 4,112 dengan tingkat signifikan 0,02, menunjukkan bahwa variabel lokasi dan harga berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan di PT. Mitra Petra Sejahtera Medan. Hasil uji t secara parsial untuk variabel lokasi menunjukkan t_{hitung} sebesar 2,662 dengan tingkat signifikan 0,01 menunjukkan bahwa variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan di PT. Mitra Petra Sejahtera Medan dan variabel harga menunjukkan t_{hitung} sebesar 0,917 dengan tingkat signifikan 0,362 menunjukkan bahwa variabel harga tidak berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan di PT. Mitra Petra Sejahtera Medan. Nilai koefisien determinasi (*Adjusted r square*) sebesar 0,07% menunjukkan bahwa variabel lokasi dan harga berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan sebesar 7% dan sisanya sebesar 93% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : *Lokasi, Harga, Volume Penjualan.*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ABSTRACT

This research aims is to know the effect of location and price to sales volume at PT. Mitra Petra Sejahtera Medan. This research was conducted with quantitative analysis method using questionnaires to 84 respondents with accidental sampling techniques. The data processing in this testing use SPSS program version 20. The result of simultaneously shows that the value of F_{count} is 4.112 with its significance level 0,02, indicate that location and price variable have significant affect to sales volume at PT. Mitra Petra Sejahtera Medan. The result of partial t test of location variable shows that the value of t_{count} is 2,662 with its significance level 0,01 indicate that location variable have significant effect to sales volume at PT. Mitra Petra Sejahtera Medan and price variable shows t_{count} is 0,917 with its significance 0,362 indicate that price variable doesn't have significant effect of sales volume at PT. Mitra Petra Sejahtera Medan. Coefficient of determination (Adjusted r square) value is 0,07% show that location and price variable have significant affect by 7% to sales volume and the rest of 93% explained by the other variable which is not examined in this research.

Keywords : *Location, Price, Sales Volume.*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan berkah, kasih-Nya yang berlimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Volume Penjualan di PT. Mitra Petra Sejahtera Medan” dengan baik.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik tidak lepas dari banyaknya bantuan dan dukungan, baik secara moril maupun materik serta motivasi yang diberikan oleh orang-orang terdekat, tersayang dan segenap pihak kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Hanny Siagian, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Wali kelas Manajemen Bisnis A sore angkatan 2014 yang telah memberikan waktu, wawasan, bimbingan dan saran, serta arahan pada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Ir. Muhammad Yamin Siregar, M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu, wawasan, bimbingan dan saran, serta arahan pada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M., selaku Ketua STIE Mikroskil Medan dan dosen penguji I yang telah memberikan kritik dan saran menjadikan skripsi ini lebih sempurna.
4. Ibu Ella Silvana Ginting, S.E., M.Si. selaku dosen penguji II yang telah memberikan kritik dan saran yang menjadikan skripsi ini lebih sempurna.
5. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I., selaku Wakil Ketua I STMIK-STIE Mikroskil Medan.
6. Bapak Paulus, S.Kom., M.T., selaku Wakil Ketua II STMIK-STIE Mikroskil Medan.
7. Bapak Saliman, S.T., selaku Wakil Ketua III STMIK-STIE Mikroskil Medan.
8. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Mikroskil 2018.
9. Ibu Maggee Senata, S.E., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen STIE Mikroskil 2018.

10. Bapak dan Ibu Dosen STIE-Mikroskil yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
11. Kedua orang tua saya dan keluarga besar yang memberikan dukungan kasih sayang serta perhatian yang tidak terhingga bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk penulis, terima kasih atas kerja samanya.
13. Teman teman Manajemen Bisnis angkatan 2014 yang telah menemani selama empat tahun terakhir di bangku kuliah yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Baik dalam penyajian materi, pembahasan dan lainnya. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan dalam perbaikan skripsi ini.

UNIVERSITAS
Medan, 06 Agustus 2018
Penulis
MIKROSKIL

(Jenny Octavia)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.4 Tujuan penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Originalitas Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran	6
2.1.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	6
2.1.3 Lokasi	8
2.1.4 Harga	15
2.1.5 Volume Penjualan	20
2.2 Review Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Konseptual	26
2.4 Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1 Hubungan variabel lokasi terhadap volume penjualan	27
2.4.2 Hubungan variabel harga terhadap Volume Penjualan	28
2.4.3 Hubungan variabel lokasi dan Harga terhadap Volume Penjualan.	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Objek Penelitian	30
3.3 Populasi dan Sampel	30

3.4 Metode Pengumpulan Data	31
3.5 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional Variabel	33
3.6 Metode Analisis Data	34
3.6.1 Statistik Deskriptif	34
3.6.2 Pengujian Kualitas Data	34
3.6.3 Pengujian Asumsi Klasik	34
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.6.5 Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	39
4.1.2 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	43
4.1.3 Gambaran Umum Responden (Demografi)	43
4.1.4 Hasil Statistik Deskriptif	45
4.1.5 Hasil Uji Kualitas Data	47
4.1.6 Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.1.7 Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.1.8 Hasil Uji Hipotesis	56
4.1.9 Data Hasil Observasi	58
4.2 Pembahasan	60
4.2.1 Pengaruh Lokasi terhadap Volume Penjualan	60
4.2.2 Pengaruh Harga terhadap Volume Penjualan	61
4.2.3 Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Volume Penjualan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Mitra Petra Sejahtera Medan	41
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	51
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas P-P Plot	51
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	54



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Pelumas Oli Tahun 2017	3
Tabel 1.2 Data Penjualan Tahun 2015 – 2016	4
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert.....	32
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
Tabel 4.1 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden terhadap variabel Lokasi.....	46
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden terhadap variabel harga.....	46
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden terhadap variabel Volume Penjualan	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Lokasi.....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Harga.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Volume Penjualan.....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Lokasi.....	49
Tabel 4.12 Hasil Reliabilitas Harga	50
Tabel 4.13 Hasil Reliabilitas Volume Penjualan	50
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov - Smirnov.....	52
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glesjer.....	54
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
Tabel 4.18 Hasil Uji secara Simultan (Uji-F)	56
Tabel 4.19 Hasil Uji secara Parsial (Uji t)	57
Tabel 4.20 Hasil Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.21 Data Harga Oli Shell per bulan (Tahun 2017).....	58
Tabel 4.22 Perkembangan Harga Oli Shell dan Jumlah Penjualan.....	59
Tabel 4.23 Perkembangan Lokasi sebagai sarana distribusi penjualan Oli Shell	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 2 Distribusi Jawaban Responden.....	69
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif.....	75
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	76
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	78
Lampiran 6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis.....	82
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	83
Lampiran 9 Tabel Distribusi.....	84



UNIVERSITAS
MIKROSKIL