

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi yang berkembang saat ini sangat berguna untuk membantu setiap orang dalam menyelesaikan masalah, hanya saja bagaimana caranya kita bisa menggunakan dan memanfaatkannya dengan baik sesuai dengan kebutuhan kita. Karena dengan penggunaannya yang benar, tidak menutup kemungkinan teknologi akan membawa dampak positif. Seiring dengan makin pesatnya pemanfaatan teknologi informasi saat ini terutama dalam bidang usaha maka perancangan teknologi informasi sangat diperlukan bagi pemilik usaha untuk meningkatkan daya saing dan mempermudah pengolahan data transaksi maupun persediaan.

PT.ABDYA CENTRA PERABOT adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri perabot. Perusahaan ini didirikan sejak tahun 2012 oleh Felix Tanoto dan alamat di jalan Masjid dusun 9 desa pematang johar, saentis sebagai tempat produksi dan penyimpanan barang-barang meubel. Selama ini perusahaan merasa profit yang dihasilkan selama ini tidak mengalami peningkatan sehingga perusahaan ingin mengembangkan perusahaannya dengan memperluas pemasarannya tanpa harus membuka cabang dan menghabiskan banyak biaya. Saat ini proses penjualan yang berjalan masih menggunakan media interaksi langsung yang di mana sales perusahaan mengunjungi setiap toko untuk menawarkan produk melalui katalog buku dan jika pemilik toko (pelanggan) ingin melakukan pemesanan produk, pelanggan harus menghubungi sales melalui media komunikasi dan sales perlu konfirmasi ke admin perusahaan untuk mengetahui stok barang, yang dimana memerlukan proses yang cukup rumit dan memakan waktu yang lama. Selain itu, sales perusahaan hanya bisa memasarkan produk di lokasi sekitar dikarenakan keterbatasan biaya. Hal ini tentunya sulit untuk meningkatkan profit perusahaan. Di sisi lain, Pelanggan maupun sales seringkali mengalami kesulitan mengenai berbagai informasi tentang produk, informasi harga terbaru, dan jumlah stok yang ada.

Berdasarkan permasalahan di atas, PT. ABDYA CENTRA PERABOT membutuhkan solusi yang efektif untuk mempermudah dan memperluas pemsarann

produknya . maka penulis tertarik untuk memilih topik tugas akhir dengan judul **"ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN PADA PT.ABDYA CENTRA PERABOT"**, dengan harapan penulis dapat membantu dan mengatasi masalah yang di hadapi pemilik PT.ABDYA CENTRA PERABOT.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka di temukan masalah seperti :

- a. Apa saja yang menjadi kebutuhan dalam merancang website penjualan PT.ABDYA CENTRA PERABOT?
- b. Bagaimana rancangan basis data penjualan PT.ABDYA CENTRA PERABOT berbasis web?
- c. Bagaimana rancangan *input, proses, output* serta *user interface* pada website tersebut?

1.3 Ruang Lingkup

Dalam penulisan tugas akhir, penulis memberikan batasan-batasan permasalahan yang akan dibahas agar tidak menyimpang dari permasalahan sebenarnya, maka penulis membuat ruang lingkup pembahasan yang berupa:

1. Input
input yang di bahas meliputi :
 - a. Form input pelanggan baru
 - b. form input data login
 - c. form input data produk
 - d. form input retur penjualan
 - e. form input data pesanan
 - f. form input data FAQ
 - g. form input data pembayaran
2. Proses
 - a. Proses yang dibahas mencakup proses registrasi pelanggan
 - b. Proses pemesanan dilakukan oleh pelanggan dengan meng-klik produk, dan sistem akan menampilkan informasi detail produk dan pemesanan melalui kotak keranjang (my cart).

- c. Kotak keranjang yang berisi informasi tentang produk yang dipesan yaitu banyak produk dan total harga.
 - d. Simulasi pembayaran dilakukan dengan menggunakan sistem tranfer ke nomor *virtual account*.
 - e. status pemesanan , penjualan, pembayaran dan proses pengiriman barang.
3. Output
- Pembuatan rancangan laporan seperti:
- a. Laporan penjualan
 - b. Laporan daftar pelanggan
 - c. Laporan retur penjualan
 - d. Laporan produk dan stok
4. Dalam merancang tampilan *prototype* website *tools* yang di gunakan adalah Adobe XD CC.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis kebutuhan apa saja yang dibutuhkan dalam merancang website penjualan pada PT.ABDYA CENTRA PERABOT.
2. Untuk menghasilkan suatu rancangan prototipe *website* penjualan yang apabila di terapkan secara terkomputerisasi diharapkan mampu menyelesaikan permasalahan yang ada di perusahaan.

Adapun manfaat bila sistem ini terealisasi :

- a. Manfaat Teoritis,yakni sebagai bahan atau referensi awal bagi penelitian selanjutnya khususnya yang berkaitan dengan analisis dan perancangan sistem informasi.
- b. Manfaat Praktis, memberikan kemudahan kepada PT.ABDYA CENTRAL PERABOT sebagai gambaran dalam mengembangkan website kedepannya.

1.5 Metodologi Sistem

1.5.1 Metodologi Pengembangan Sistem

Dalam penelitian ini , Metodologi penelitian yang di gunakan menunjuk kepada metode Siklus Hidup Pengembangan Sistem (SHPS) atau metode SDLC (*System*

Development Life Cycle) dengan mengikuti setiap tahapan yang dilalui untuk persyaratan-persyaratan yang dibutuhkan dalam menganalisis kebutuhan sistem.

Tahapan-tahapan yang dilalui adalah :

1. Mengidentifikasi masalah, peluang dan tujuan

Pada tahap ini penulis merumuskan masalah yang ada, yaitu dengan melakukan wawancara langsung kepada pemilik perusahaan dan observasi untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan penulis. Kemudian penulis memberikan saran dari masalah tersebut menggunakan sistem yang terkomputerisasi sehingga tujuan yang diinginkan bisa dicapai. Dalam mengidentifikasi masalah penulis menggunakan diagram *fishbone*.

2. Menentukan syarat-syarat informasi

Kegiatan – kegiatan yang dilakukan pada tahap ini meliputi :

- a. Mendeskripsikan struktur organisasi serta tugas dan tanggung jawab dari setiap bagian di PT.ABDYA CENTRA PERABOT.
- b. Mengumpulkan dan menganalisis dokumen keluaran dan masukan yang digunakan pada sistem berjalan.
- c. Menganalisis prosedur yang berjalan saat ini di perusahaan.

3. Menganalisis Kebutuhan Sistem

- a. Merancang *Use Case Diagram* , *Use Description* untuk menganalisa kebutuhan fungsional dan merancang *PIECES* diagram untuk menganalisa kebutuhan non fungsional.
 - b. Menggambarkan secara grafis aliran proses bisnis menggunakan *Activity Diagram*.
4. Merancang sistem yang Direkomendasikan

Pada tahap ini dilakukan proses berikut :

- a. Perancangan website menggunakan Adobe XD CC , Microsoft Visio sebagai rancangan databasemya dan Photoshop sebagai perancangan desain logo , dan foto yang di perlukan.
- b. Merancang Kamus Data
- c. Normalisasi
- d. Basis Data