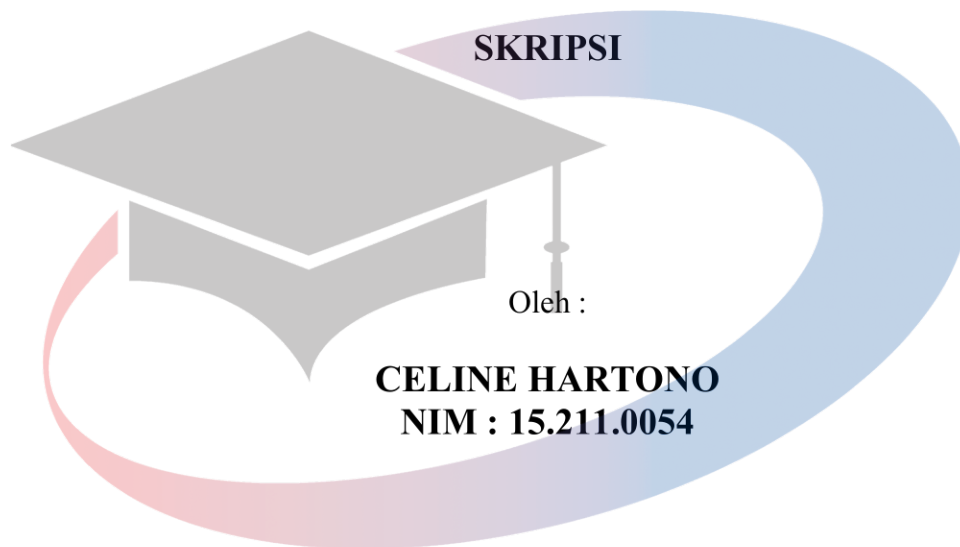



**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN  
PADA PT.ABDYA CENTRA PERABOT**



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
MIKROSKIL  
MEDAN  
2019**

**ANALYSIS AND DESIGN OF SALES WEBSITE PT.ABDYA  
CENTRA PERABOT**



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL



**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
MIKROSKIL  
MEDAN  
2019**

**LEMBARAN PENGESAHAN**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN  
PADA PT. ADBYA CENTRA PERABOT**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan  
Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Strata  
Satu Program Studi Sistem Informasi

Oleh :

**CELINE HARTONO**

**NIM: 15.211.0054**

Dosen Pembimbing I



Ir. Erwin Setiawan Panjaitan, MMSI., Ph.D.

Dosen Pembimbing II



Desi Arisandy, S.Kom., M.M

Disetujui Oleh

Medan, Juli 2019

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi  
Sistem Informasi



Gunawan, S.Kom., M.T.I

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Celine Hartono  
NIM : 15.211.0054  
Perminatan : Electronic Business

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas : Analisis dan Perancangan sistem informasi website penjualan pada PT.ABDYA CENTRA PERABOT  
Tempat Penelitian : PT.ABDYA CENTRA PERABOT  
Alamat Tempat Penelitian : jalan Mesjid dusun 9 desa pematang johar, saentis  
No. Telepon Tempat Penelitian : 08972871884

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa tekanan dari pihak manapun.

Medan, 26 juli 2019  
Saya yang membuat pernyataan,



Celine Hartono

# ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN PADA PT.ABDYA CENTRA PERABOT

## ABSTRAK

*PT.ABDYA CENTRA PERABOT adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri perabot. Adapun permasalahan yang terjadi dalam perusahaan yaitu perusahaan kurang puas terhadap pendapatan yang di hasilkan sehingga perusahaan ingin memperluas pangsa pasarnya dan juga pelanggan mengalami kesulitan untuk melakukan pemesanan dan memperoleh informasi mengenai jenis produk, gambar produk, deskripsi produk, dan informasi harga produk. Kendala seperti ini akan berdampak pada berkurangnya niat pelanggan untuk melakukan transaksi. Tujuan Dari penulisan ini adalah untuk membuat sebuah rancangan sistem informasi penjualan berbasis web. Analisis dan perancangan sistem yang penulis gunakan yaitu mengacu pada Metodologi SDLC ( System Development Life Cycle ). Bahasa yang digunakan untuk merancang website ini adalah Adobe XD CC dan Microsoft Visio . dan dalam perancangan web , penulis menyajikan fitur-fitur yang tersedia untuk pemilik , pengunjung dan pelanggan. Hasil dari penulisan ini adalah sebuah rancangan website penjualan yang mempermudah proses pemesanan menjadi lebih leluasa karena pengunjung sudah dapat memesan secara online sehingga menjadi peningkatan sistem penjualan serta pengolahan informasi yang efisien dan terkomputerisasi.*

**Kata kunci :** *Sistem Informasi Penjualan , Website , System Development Life Cycle , Adobe XD CC , Microsoft Visio*

## ABSTRACT

*PT. ABDYA CENTRA PERABOT is a company engaged in the furniture industry. The problems that occur in the company that the company is less satisfied with the income generated so that the company wants to expand its market share and also customers have difficulty making orders and obtain information about the type of product, product image, product description, and product price information. Constraints such as this will have an impact on the customer's reduced intention to make transactions. The purpose of this paper is to create a web-based sales information system design. System analysis and design that I use is referring to the SDLC Methodology (System Development Life Cycle). The language used to design this website is Adobe XD CC and Microsoft Visio. and in web design, the author presents features available to owners, visitors and customers. The results of this writing are a sales website design that makes the ordering process easier because visitors can order online so that it becomes an efficient and computerized sales and information processing system.*

**Keyword :** *Sales information system , website System Development Life Cycle , Adobe XD CC , Microsoft Visio*

## KATA PENGANTAR

Terlebih dahulu penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan lindungan yang telah dilimpahkan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Website penjualan PT.ABDYA CENTRA PERABOT”.

Tujuan penulis dalam melaksanakan penulisan ini adalah guna memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Sistem Informasi, Peminatan e-Bisnis di STMIK Mikroskil Medan.

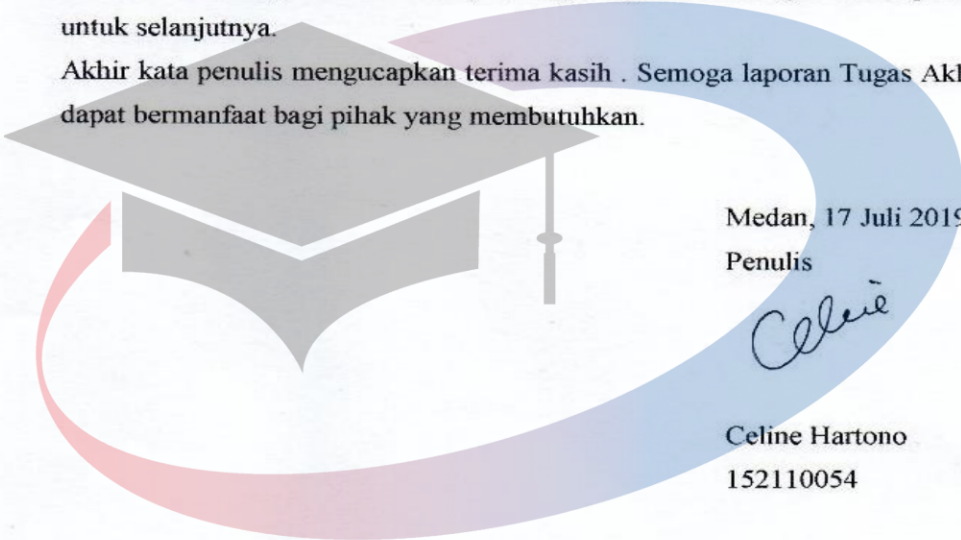
Selama penyusunan penulisan ini, penulis banyak memperoleh bimbingan, nasihat, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Erwin Setiawan Panjaitan, MMSI., Ph.D selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah banyak membantu penyusunan Tugas Akhir ini dengan memberikan bimbingan , saran-saran, kritik dan petunjuk yang membangun.
2. Ibu Desi Arisandy, S.Kom., M.M\_ selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah banyak membantu penyusunan Tugas Akhir ini dengan memberikan petunjuk – petunjuk , saran dan kritik yang membangun.
3. Bapak Gunawan, S.Kom., M.T.I., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan.
4. Bapak Dr. Mimpin Ginting, M.S., selaku Ketua STMIK Mikroskil Medan.
5. Bapak Fandi Halim, S.Kom., M.Sc. selaku wali dosen penulis yang telah banyak membimbing penulis dalam persiapan menyusun Tugas Akhir
6. Bapak dan Ibu dosen yang telah mendidik dan membimbing penulis.
7. Semua staf dan dosen STMIK Mikroskil Medan yang telah mendidik dan membimbing penulis
8. Kepada pemilik PT.ABDYA CENTRA PERABOT yang telah banyak membantu dengan memberikan data dan keterangan yang diperlukan penulis selama penyelesaian Tugas Akhir
9. Kepada keluarga penulis yang telah banyak memberikan dukungan secara moril dan material selama penulis mengikuti pendidikan hingga selesainya penulisan ini

10. Seluruh sahabat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan moril dan membantu penulis dengan memberikan saran dalam menyusun Tugas Akhir penulis

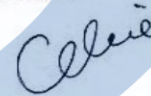
Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna serta memiliki beberapa kekurangan dan kelemahan baik dari segi bahasa maupun segi materi yang terkandung didalamnya. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak agar dijadikan sebagai bahan perbaikan untuk selanjutnya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih . Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.



Medan, 17 Juli 2019

Penulis



Celine Hartono

152110054

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.5 Metodologi Sistem .....	3
1.5.1 Metodologi Pengembangan Sistem.....	3
<b>BAB II DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Konsep Sistem Informasi .....	5
2.1.1 Sistem.....	5
2.1.2 Informasi .....	7
2.1.3 Sistem Informasi .....	8
2.2 Website.....	9
2.3 E-commerce .....	9
2.4 Metode Pengembangan Sistem .....	12
2.4.1 System Development Life Cycle (SDLC).....	12
2.4.1.1 Mengidentifikasi masalah , peluang dan tujuan.....	15
2.4.1.1.1 Diagram Sebab-Akibat (Diagram Ishikawa) .....	15
2.4.1.2 Menganalisis Kebutuhan Sistem.....	17
2.4.1.2.1 Use-Case Diagram.....	17



2.4.1.2.2	Activity Diagram .....	19
2.4.1.2.3	PIECES .....	22
2.4.1.2.4	Kamus Data .....	23
2.4.1.2.5	Normalisasi .....	25
2.4.1.2.6	Basis Data .....	28
2.5	Penjualan .....	30
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>31</b>
3.1	Identifikasi Masalah , Peluang dan Tujuan .....	31
3.1.1	Identifikasi Masalah .....	31
3.1.1	Identifikasi Peluang .....	33
3.1.2	Identifikasi Tujuan .....	33
3.2	Menentukan syarat-syarat Informasi .....	34
3.2.1	Profil Singkat Perusahaan .....	34
3.2.2	Visi dan Misi perusahaan .....	34
3.2.3	Struktur Organisasi Perusahaan .....	34
3.2.4	Uraian Tugas dan Wewenang .....	35
3.2.5	Analisis Dokumen .....	36
3.2.5.1	Dokumen Keluaran .....	36
3.2.5.2	Dokumen Masuk .....	40
3.2.6	Analisis Prosedur .....	42
3.3	Menganalisis Kebutuhan Sistem .....	44
3.3.1	Kebutuhan Fungsional .....	44
3.3.1	PKebutuhan Non-Fungsional .....	73
<b>BAB IV</b>	<b>PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>75</b>
4.1	Rancangan Halaman Web .....	75
4.1.1	Halaman Visitor .....	75

4.1.1.1	Rancangan Tampilan Awal Visitor.....	75
4.1.1.1.1	Form Login.....	76
4.1.1.2	Register .....	77
4.1.2	Halaman Member.....	77
4.1.2.1	Rancangan Tampilan Awal Member .....	77
4.1.2.2	Halaman Katalog .....	79
4.1.2.3	Detail Produk.....	80
4.1.2.4	Halaman FAQ.....	81
4.1.2.5	Halaman <i>About Us</i> .....	82
4.1.2.6	Halaman <i>My Profile</i> .....	83
4.1.2.7	Tampilan Notifikasi .....	89
4.1.2.8	Halaman My Shopping Cart.....	89
4.1.2.9	Halaman Check Out.....	91
4.1.2.10	Payment Details .....	92
4.1.2.11	Fitur Live Chat.....	93
4.1.3	Halaman Admin .....	94
4.1.3.1	Form Login Admin.....	94
4.1.3.2	Dashboard Admin.....	94
4.1.3.3	Halaman Mengelola Produk .....	95
4.1.3.3.1	Tambah Produk .....	96
4.1.3.3.2	Mengubah Data Produk.....	96
4.1.3.4	Halaman Data Pesanan .....	97
4.1.3.5	Halaman Pengiriman.....	98
4.1.3.6	Halaman Mengelola Retur .....	99
4.1.3.7	Halaman Melihat Data Member .....	99
4.1.3.8	FAQ .....	100

4.1.3.9	Live Chat.....	100
4.1.3.10	Halaman Mengelola Feedback.....	100
4.1.3.11	Menu Laporan.....	101
4.1.3.12	Laporan Penjualan .....	102
4.1.3.13	Laporan Pelanggan .....	102
4.1.3.14	Laporan produk dan persediaan.....	103
4.2	Kamus Data.....	103
4.3	Normalisasi .....	105
4.4	Basis Data .....	107
4.5	Rancangan Userface.....	110
4.5.1	Menu Front end non-member.....	110
4.5.2	Menu front end member.....	111
4.5.3	Menu Back-end admin .....	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		113
5.1	Kesimpulan .....	113
5.2	Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA .....		114
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		115

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 System Development Life Cycle.....	15
Gambar 2. 2 Contoh Diagram fishbone .....	15
Gambar 3. 1 Banyak menghabiskan biaya dan waktu dalam (sambungan).....	31
Gambar 3. 2 Terhambatnya akses untuk memperoleh informasi.....	32
Gambar 3. 3 Kurangnya peningkatan penjualan .....	33
Gambar 3. 4 Struktur Organisasi PT.ABDYA CENTRA PERABOT.....	35
Gambar 3. 5 Faktur Penjualan.....	36
Gambar 3. 6 Katalog produk.....	37
Gambar 3. 7 Laporan penjualan .....	38
Gambar 3. 8 Kirim pesanan (surat jalan) .....	39
Gambar 3. 9 Retur Penjualan .....	40
Gambar 3. 10 Purchase order (data pemesanan).....	41
Gambar 3. 11 Bukti Pembayaran .....	42
Gambar 3.12 analisis prosedur penjualan menggunakan FOD.....	43
Gambar 3.13 Analisis kebutuhan Fungsional menggunakan Use-case .....	45
Gambar 3. 14 Activity Diagram Use Case Register .....	57
Gambar 3. 15 Activity Diagram Use Case Login .....	58
Gambar 3. 16 Activity Diagram Use Case Login Admin .....	59
Gambar 3. 17 Activity Diagram Use Case Melihat Produk.....	59
Gambar 3. 18 Activity Diagram Use Case Melakukan Pemesanan.....	60
Gambar 3. 19 Activity Diagram Use Case Status dan History Pesanan .....	61
Gambar 3. 20 Activity Diagram Use Case Melihat FAQ .....	62
Gambar 3. 21 Activity Diagram Use Case Melakukan Live Chat.....	63
Gambar 3. 22 Activity Diagram Use Case Mengelola Data Produk.....	64
Gambar 3. 23 Activity Diagram Use Case Menambah Produk .....	64
Gambar 3. 24 Activity Diagram Use Case Menghapus Produk.....	65
Gambar 3. 25 Activity Diagram Use Case Memperbaharui produk .....	65
Gambar 3. 26 Activity Diagram Use Case Mengelola Testimoni .....	66
Gambar 3. 27 Activity Diagram Use Case Mengelola Pesanan.....	67
Gambar 3. 28 Activity Diagram Use Case Mengelola Pembayaran.....	68

Gambar 3. 29 Activity Diagram Use Case Mengelola Pengiriman .....	68
Gambar 3. 30 Activity Diagram Use Case Mengelola Retur .....	69
Gambar 3. 31 Activity Diagram Use Case Mengelola FAQ.....	70
Gambar 3. 32 Activity Diagram Use Case Melihat Laporan .....	71
Gambar 3. 33 Mengelola Live Chat .....	72
Gambar 4.1 Rancangan Tampilan Visitor.....	75
Gambar 4.2 Rancangan Form Login Member .....	76
Gambar 4. 3 Rancangan Form Registrasi .....	77
Gambar 4. 4 Rancangan Tampilan awal Member.....	78
Gambar 4. 5 Rancangan Halaman Katalog Produk .....	79
Gambar 4. 6 Rancangan Tampilan Detail Produk .....	80
Gambar 4. 7 Rancangan Halaman FAQ.....	81
Gambar 4. 8 Rancangan Halaman About Us .....	82
Gambar 4. 9 Halaman My Profile .....	83
Gambar 4. 10 Rancangan Halaman Edit My Profile.....	84
Gambar 4. 11 Rancangan Halaman Status Order.....	85
Gambar 4. 12 Halaman History .....	86
Gambar 4. 13 Halaman Memberi Komentar.....	87
Gambar 4. 14 Tampilan Pengajuan Pengembalian Barang.....	88
Gambar 4. 15 Tampilan Notifikasi.....	89
Gambar 4. 16 Rancangan Hamalaman Checkout .....	91
Gambar 4. 17 Tampilan Payment Details .....	92
Gambar 4. 18 Form pop-up Live Chat .....	93
Gambar 4. 19 Tampilan Form Live Chat .....	93
Gambar 4. 20 Rancangan Form Login Admin.....	94
Gambar 4. 21 Halaman mengelola Produk .....	95
Gambar 4. 22 Halaman menambah produk.....	96
Gambar 4. 23 Halaman Mengubah Data Produk .....	97
Gambar 4. 24 Halaman Data Pesanan.....	97
Gambar 4. 25 Rancangan Halaman Pengiriman .....	98
Gambar 4. 26 Rancangan mengelola Retur.....	99
Gambar 4. 27 Halaman Melihat Data member .....	99

Gambar 4. 28 Halaman Mengelola FAQ .....	100
Gambar 4. 29 Halaman Mengelola Feedback .....	101
Gambar 4. 30 Halaman Laporan .....	101
Gambar 4. 31 Tampilan Laporan Penjualan .....	102
Gambar 4. 32 Tampilan Laporan Member .....	102
Gambar 4. 33 Tampilan Laporan Produk.....	103
Gambar 4. 34 Normalisasi Penjualan.....	105
Gambar 4. 35 Normalisasi Retur Penjualan.....	106
Gambar 4. 36 Struktur menu Front - end non-member.....	111
Gambar 4. 37 Struktur menu Front-end Member .....	111
Gambar 4. 38 Struktur menu Back-end Admin .....	112



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Notasi Diagram Fishbone .....	16
Tabel 2. 2 Elemen dalam Use-case Diagram .....	18
Tabel 2. 3 Elemen dalam Diagram Activity .....	20
Tabel 2. 4 Kategori PIECES serta penjelasannya .....	22
Tabel 2. 5 Contoh dan cara pemakaian PIECES.....	23
Tabel 3. 1 Deskripsi Use Case Registrasi (visitor) .....	45
Tabel 3. 2 Deskripsi Use Case Melakukan Login (member).....	46
Tabel 3. 3 Deskripsi Use Case Melakukan Login (Admin).....	46
Tabel 3. 4 Deskripsi Use Case melihat Produk (member atau visitor).....	47
Tabel 3. 5 Deskripsi Melakukan Pemesanan (Member).....	47
Tabel 3. 6 Deskripsi Use Case Melakukan Pembayaran .....	48
Tabel 3. 7 Deskripsi Use Case Status dan Histori Pemesanan (Member) .....	48
Tabel 3. 8 Deskripsi Use Case Memberikan Testimoni (Member) .....	49
Tabel 3. 9 Deskripsi Use Case mengajukan Retur.....	50
Tabel 3. 10 Deskripsi Use Case Melihat FAQ (member atau Visitor) .....	50
Tabel 3. 11 Deskripsi Use Case Mengelola Data Produk (Admin) .....	51
Tabel 3. 12 Deskripsi Use Case Mengelola Testimoni Produk .....	51
Tabel 3. 13 Deskripsi Use Case Mengelola Pembayaran .....	52
Tabel 3. 14 Deskripsi Use Case Mengelola Pengiriman.....	53
Tabel 3. 15 Deskripsi Use Case Mengelola Retur .....	53
Tabel 3. 16 Deskripsi Use Case Mengelola FAQ .....	54
Tabel 3. 17 Deskripsi Use Case Laporan .....	54
Tabel 3. 18 Deskripsi Use Case Melakukan Live Chat .....	55
Tabel 3. 19 Deskripsi Use Case Mengelola Akun (Member).....	55
Tabel 3. 20 Deskripsi Use Case Mengelola Live Chat .....	56
Tabel 3. 21 Kebutuhan Fungsional menggunakan metode PIECES.....	74
Tabel 4. 1 Tabel Member.....	107
Tabel 4. 2 Tabel Admin .....	107
Tabel 4. 3 Tabel Penjualan.....	107
Tabel 4. 4 Tabel Produk.....	108

Tabel 4. 5 Tabel Kategori Produk.....	108
Tabel 4. 6 Tabel Komentar .....	108
Tabel 4. 7 Tabel Pengiriman.....	108
Tabel 4. 8 Tabel Data Retur Penjualan .....	109
Tabel 4. 9 Tabel FAQ .....	109



# UNIVERSITAS MIKROSKIL