

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] C. W. Utami, *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- [2] P. Kotler and G. Armstrong, *Principles of Marketing*, 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- [3] I. Sulistiorini, "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Eramart Tenggara Samarinda," *eJournal Administrasi Bisnis*, vol. 5, no. 2, pp. 511-520, 2017.
- [4] P. Kotler and K. L. Keller, *Marketing Management*, 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- [5] A. Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- [6] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: Andi, 2011.
- [7] Winardi, *Asas-Asas Manajemen*, Bandung: Mandar Maju, 2010.
- [8] N. J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2010.
- [9] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2013.
- [10] B. Barry and J. R. Evans, *Retail Management*, Edisi 11. New Jersey: Prentice Hall, 2010.
- [11] M. Fuad dan S. Hadiati, "Atmosfir Toko sebagai Strategi Mempengaruhi Emosi Belanja Konsumen," *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, vol. 3, no. 1, pp. 55-69, 2014.
- [12] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Yogyakarta: Andi, 2015.
- [13] M. Efrina dan R. Setyorini, "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Lisung The Dago Boutique & Resto Bandung," *e-Proceedin of Management*, vol. 3, no. 1, pp. 557-562, 2016.
- [14] A. I. Widyanto, E. Yulianto dan Sunarti, "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Distro Planet Surf Mall Olympic Garden kota Malang)," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 14, no. 1, pp. 1-6, 2014.

- [15] S. Lutfi dan J. Irwanto, "Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Pasar Umum Pasirian Lumajang," *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, vol. 1, no. 1, pp. 40-51, 2017.
- [16] A. G. Winmarsyah dan S. R. Fuadati, "Pengaruh Harga, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Garlick Store Surabaya," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 6, no. 8, pp. 1-15, 2017.
- [17] Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- [18] C. J. Dessyana, "Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 1, no. 3, pp. 844-852, 2013.
- [19] M. M. D. Hakim, "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5, no. 11, pp. 1-21, 2016.
- [20] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Edisi 12. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [21] Akdon dan Riduwan, *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- [22] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2016.

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL