

Daftar Pusataka

- [1] Eva Cahya Harti, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sony Xperia Z Series Di Counter Insight Plaza Marina," *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, vol. 3, no. 2, 2015.
- [2] Internasiona Data Corporation (IDC)|, "IDC Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker," 29 April 2015.[Online] Tersedia.
- [3] Aditya Yesika Alana, Wahyu Hidayat, and Handoyo Djoko W, "Pengaruh Citra Merek, Design Dan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 2, no. 2, 2013.
- [4] Muhammad Luthfi Khakim, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Dikota Semarang," *Skripsi*, Semarang.
- [5] Made Dharmawati, *Kewirausahaan*, Edisi Pertama ed. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2016.
- [6] Selvany Chichilia Lotulung, Joyce Lopian, and Silcy Ljeova Moniharapon, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan WOM (World Of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada CV. Tristar Jaya Globalindo," *Jurnal EMBA*, vol. 3, no. 3, pp. 817-862, September 2015.
- [7] Kurnia Akbar, "Analisis Pengaruh Harga, Brand Image Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian HAndphone Atau Smartphone Jenis Android (Studi MAhasiswa Universitas Di ponegoroP)," *Jurnal Sosioteknologi*, vol. 13, no. 3, 2013.
- [8] Kotler , Philip , and Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I Edisi kedua belas ed. Jakarta: Erlangga, 2018.
- [9] Bayu Prawira and Ni Nyoman Kerti Yasa, "Pengaruh KUalitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung," *E-Jurnal Manajemen*, vol. 3, no. 12, pp. 3642-3658, Desember 2014.
- [10] Vivi Yazia, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan PembelianHandphone Blacberry (Study Kasus Blacberry Center Veteran Padang)," *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi Stkip-Pgri*, vol. 2, no. 2, pp. 165-173, 2014.
- [11] Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua Belas ed. Bandung: Alfabeta, 2016.
- [12] Enggar Mahiswan, *Untung Puluhan Juta Dari Bisnis Antiexpired*, Edisi Pertama ed., Dias,

Ed. Yogyakarta: Flashbooks, 2016.

- [13] Gitosudarmo;, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- [14] Lina Wasis Ayu Wandira, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartfren Andromax 4G/LTE Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya," *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, vol. 3, no. 3, 2015.
- [15] Sanusi Anwar, *Metodologi penelitian Bisnis*, Edisi Kelima ed. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [16] Iman Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBMSPSS 19*, Edisi Kedelapan ed. Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.
- [17] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta, 2010 17.
- [18] T. Wijaya, *SPSS 19 Untuk Olah Data dan Interpretasi Data Penelitian dan Skripsi*. Yogyakarta: Cahaya Atma, 2011.
- [19] Lina Wasis Ayu Wandira, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi terhadap keputusan Pembelian produk Smartfren Andromax 4G/LTE pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya," *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, vol. 3, no. 3, 2016.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL