

DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. U. G. Program, "Teknologi Digital Sebagai Kunci Utama Pada Era Industri 4.0," Binus University Graduate Program, 01 Maret 2021. [Online]. Available: <https://graduate.binus.ac.id/2021/03/01/teknologi-digital-sebagai-kunci-utama-pada-era-industri-4-0>. [Accessed Minggu Januari 2022].
- [2] M. A. Balhmar And Khuzaini, "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Shopee," *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 10, No. 10, P. 2, 2021.
- [3] I. Frasniska And P. N. Madiawati, "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Shopee Di Bandung," *E-Proceeding Of Management*, Vol. 8, No. 4, 2021.
- [4] "Shopee Careers," [Online]. Available: <https://careers.shopee.co.id/about>.
- [5] Iprice, "Peta E-Commerce Indonesia," Iprice Insights, [Online]. Available: <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce>. [Accessed Senin 31 2022].
- [6] R. Irwansyah, K. Listya, A. Setiorini, I. M. Hanika, M. Hasan, K. P. Utomo, A. Bairizki, A. S. Lestari And Dkk., *Perilaku Konsumen, Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bonjong Emas Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat: Widina Bhakti Persada Bandung*, 2021.
- [7] F. Tjiptono And G. Chandra, *Service, Quality Satisfaction.*, Vol. 15, Yogyakarta: Andi Offset, 2012, P. 76.
- [8] E. Japarianto And S. Adelia, "Ngaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee," *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 14, No. 1, P. 36, 2020.
- [9] R. D. Kurnia, "Shopee Indonesia: Cara Download, Jualan, Belanja, Hingga Kredit," *Shopee Indonesia*, Februari 2021. [Online]. Available: <https://www.qoala.app/id/blog/bisnis/apa-itu-shopee-indonesia/>.
- [10] S. Sumaa, A. S. Soegoto And R. L. Samadi, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shoppe (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulagi Manado)," *Emba*, Vol. 9, No. 4, P. 305, 2021.

- [11] M. U. D.Y And A. Wahyuati, “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia,” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 9, No. 6, 2020.
- [12] T. Fandy, *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Vol. 10, Yogyakarta: Andi, 2015, P. 214.
- [13] P. Kotler And K. L. Keller, *Marketing Management 15 Th Edition*, Vol. 12, Harlow: Pearson Education Limited, 2016, P. 62.
- [14] K. Shopee, “Shopee,” Playstore, [Online]. Available: [Http://Play.Google.Com/Store/Apps/Details?Id=Com.Shopee.Id&Hl=In&Gl=Us7 Referrer=Utm_Shource%3dgoogle%26utm_Medium%3dorganic%26%Utm_Term%3dlink+Shopee+Di+Play+Store&Pcampaignid=Appu_1_23ntyukgju4-Ep_Ncboam](http://play.google.com/store/apps/details?id=com.shopee.id&hl=in&gl=us7&referrer=utm_source%3dgoogle%26utm_medium%3dorganic%26%26utm_term%3dlink+shopee+di+play+store&pcampaignid=appu_1_23ntyukgju4-ep_ncboam).
- [15] A. Darmansah And S. Y. Yosepha, “Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur,” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurva*, Vol. 1, No. 1, 2020.
- [16] S. L. Nasution, C. H. Limbong And D. A. R. Nasution, “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu),” *Jurnal Ecobisma*, Vol. 7, P. 43, 2020.
- [17] N. Fajrin, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Bakar Cianjur Pada Cabang Mayjend Sungkono Surabaya,” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, Vol. 01, No. 01, 2017.
- [18] Nanda, “Kualitas Pelayanan Adalah: Tujuan, Fungsi Dan Cara Mengukur,” *Komerce*, 22 Januari 2021. [Online]. Available: <https://komerce.id/blog/kualitas-pelayanan-adalah/>. [Accessed 31 Januari 2022].
- [19] J. Ani, B. Lumanauw And J. L. Tampenawas, “Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualias Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Ecommerce Tokopedia Di Kota Manado,” *Jurnal Emba*, Vol. 9, No. No.2, 2021.
- [20] E. S. Tanady And M. Fuad, “Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta,” *Manajemen Pemasaran*, Vol. 9, No. 2, 2020.
- [21] U. Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Cetakan Ketiga, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2015.
- [22] D. M. Indrasari, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- [23] S. Ujang, *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua* Cetakan Katiga, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2015.
- [24] P. Kotler And A. Gary, *Principles Of Marketing Global*.
- [25] H. M. Ritonga, M. E. Fikri, N. Siregar And R. R. Agustin, *Manajemen Pemasaran Konsep Dan Strategi*, Medan, 2018.

- [26] D. Sunyoto, *Manajemen Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: Caps, 2015.
- [27] S. Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- [28] P. Kotler And G. Amstrong, *Principles Of Marketing 17/E*, United Kingdom: Pearson, 2018 .
- [29] P. Kotler And K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 1 Cetakan Keempat, Jakarta: Pt. Indeks, 2014.
- [30] P. Kotler And K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran Ed. Ketigabelas*. Jilid 2 Terjemahan Oleh Bob Sabran Mm, Erlangga, 2012.
- [31] P. Kotler And L. K. Keller, *Marketing Management*, 15th Edition, Harlow: Pearson Education Limited, 2016.
- [32] K. & B. Clow, *Integrated Advertising, Promotion, And Marketing Communications*, Harlow: Pearson Education Limited, 2018.
- [33] L. & W. J. Schiffman, *Consumer Behavior 11th Edition*, Harlow, Essex: Pearson Education Limited, 2015.
- [34] P. K And G. A, *Prinsip- Prinsip Pemasara*. Terjemahan: Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2016.
- [35] O. Sulistian, *Pengaruh Brand Imaga Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*, Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan, 2011.
- [36] K. Schiffman, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Indeks Jakarta, 2007.
- [37] F. Rangkuty, *Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- [38] R. D. A. Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*, Jakarta: Penerbit Selemba Empat, 2013.
- [39] T. Fandy, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia, 2011.
- [40] R. D. A. Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2009.
- [41] J. D. J. C. O. Peter, *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Buku 1. Edisi 9, Jakarta: Selemba Empat, 2013.
- [42] K. Schiffman, *Perilaku Konsumen Edisi 7*, Jakarta: Pt. Indeks, 2008.
- [43] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- [44] T. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warungcok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian, Medan: Fe Usu, 2013.
- [45] R. Hayati, "Pengertian Kerangka Konsep Penelitian, Bagian, Jenis, Tujuan, Dan Cara Membuatnya," *Penelitian Ilmiah.Com*, Januari 2022. [Online]. Available: <https://Penelitianilmiah.Com/Kerangka-Konsep/>. [Accessed 19 April 2011].
- [46] A. Khuzaini And T. R. M, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 6, 2017.

- [47] N. Fajrin, "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Bakar Cianjur Pada Cabang Mayjend Sungkono Surabaya," *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 01, No. 01, 2017.
- [48] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan.*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- [49] A. W. Kurniawan And Z. Puspitaningtyas, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- [50] R. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Universitas Islam Jakarta, 2017.
- [51] S. And S. , *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- [52] S. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Alfabeta, 2013.
- [53] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss 25*, Edisi 9, Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.
- [54] S. *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif & Rnd*, Bandung: Alfabeta, 2019.
- [55] D. Priyanto, *Buku Saku Analisis Statistik Data Spss*, Yogyakarta: Mediakom, 2016.
- [56] G. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- [57] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.

UNIVERSITAS MIKROSKIL