

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sally Chelsia Wilim, "Pengaruh strategi bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada medan interior school," p. 1, 2014.
- [2] Aris Marwanto Edisi 1, *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis, 2016.
- [3] Sally Chelsia Wilim, "Pengaruh strategi bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada medan interior school," p. 2, 2014.
- [4] Etta Mamang Sangadji Sopiah, *Salesmanship (kepenjualan)*. Jakarta: Bumi aksara, 2016.
- [5] Saida Zainurossalamia ZA Amrullah Pamasang S. Siburian, "Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda," *jurnal ekonomi dan manajemen*, vol. 13, p. 99, 2016.
- [6] Kevin Lane Keller Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- [7] H Abdul Manap, *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- [8] Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- [9] Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- [10] Nandan Limakrisna and Togi Parulian Purba, *Manajemen Pemasaran edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017.
- [11] Harman Malau Ph.D, *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [12] Muhammad Yusup, "Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda," pp. 27-29, 2011.
- [13] Muhammad Jaiz, *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- [14] M.A. Morissan, *Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jakarta: Kencana, 2010.
- [15] Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2013.

- [16] M.A. APU , Dr. H. Nandan Limakrisna, Ir., M.M., CQM Prof. J. Supranto, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2007.
- [17] Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- [18] Danang Sunyoto, *Konsep dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- [19] Ody Setiawan, "Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian honda vario," *jurnal ilmu dan riset pemasaran*, vol. 5, p. 1, 2016.
- [20] Sem G. Oroh, Jacky S.B. Sumarauw Dhio Rayen Rawung, "Analisis kualitas produk, merek, dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor suzuki pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado," *EMBA*, vol. 3, pp. 1298-1308, 2015.
- [21] M Mukery Warso, Leonardo Budi Hasiolan Nur Achidah, "Pengaruh promosi, harga dan desain terhadap keputusan pembelian sepeda motor Mio GT (Studi empiris pada produk yamaha Mio GT di Weleri-Kendal)," *Juornal Of Management*, vol. 2 , pp. 1-17, 2016.
- [22] Rony Ika Setiawan Irmayanti Hamidah, "Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian untuk meningkatkan penjualan motor merek honda tipe vario (studi kasus pada PT. Mitra Pinasthika Mustika Tbk)," *Riset mahasiswa ekonomi (RITMIK)*, vol. 1, p. 24, 2014.
- [23] Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- [24] H. Umar, *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- [25] Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- [26] Agus Djunaidi, Aviliani, H.C Royke Singgih, Jusup Agus Sayono, Rico R Budidarmo, Sofyan Rambe Ujang Sumarwan, *Pemasaran Strategik*. Jakarta: Inti Prima Promosindo, 2009.
- [27] MBA Prof. Dr. Sofjan Assauri, *Strategic Marketing*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- [28] Sugiyono, *Metode Penelitan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta,

2016.

- [29] Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21, 7th ed.* Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [30] Ahmad Efendi , Tamrin Logawali , and Musdalifah, "Pengaruh Brand Image dan Inovasi Layanan Terhadap Keputusan Konsumen menggunakan Go-Jek di Kota Makassar," *Jurnal MINDS*, vol. 3, no. 2, 2016.
- [31] I Gede Cahaya Adi Putra, I GPB. Sasrawan Mananda Mananda, and Ni Gusti Ayu Susrami Dewi Dewi, "Perngaruh Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Citilink oleh Wisatawan Nusantara di Bandara Ngurah Rai, Bali," *IPTA*, vol. 4, no. 2, 2016.
- [32] Febri Surya Syahputra and Farah Oktafani, "Pengaruh Brand Image terhadap proses Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna Layanan AirAsia Indonesia di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Januari-Juli 2014)," *e-Proceeding of Management*, vol. 1, no. 3, p. 663, 2014.
- [33] Dellavita Rahmadhany Amuati and Maya Ariyanti, "Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada PI.Indonesia Air Asia Pasca Tragedi Jatuhnya Pesawat Air Asia Indonesia QZ8501 Rute Surabaya-Singapura," *e-Proceeding*, vol. 3, no. 3, p. 3064, 2016.
- [34] Friendly Bakhtiar Hussein Sitanggang, "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan pada keputusan Pembelian Tiket Pesawat pada Bisnis Online PT. MMBC Tur dan Travel," *ilmiah universitas Bakrie*, vol. 2, no. 4, 2014.

MIKROSKIL