

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Assauri, *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2012.
- [2] M. Y. Siregar and Wnita, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan Sparepart pada PT. Calispo Multi Utama Medan," *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, vol. 3 no 1, pp. 105-120, 2017.
- [3] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran-Edisi Ketiga*, Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- [4] H. A. Manap, *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- [5] U. Sumarwan, A. Djunaidi, Aviliani, H. R. Singgih, J. A. Sayono, R. R. Budidarmo and S. Rambe, *Pemasaran Strategi-Strategi untuk Pertumbuhan Perusahaan dalam Penciptaan Nilai*, Jakarta: Inti Prima Promosindo, 2009.
- [6] S. I. Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- [7] M. Jaiz, *Dasar-Dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- [8] M. A. Morissan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Prenada Media Group, 2010.
- [9] B. Subroto, *Pemasaran Industri (Business to Business Marketing)*, Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2011.
- [10] W. R. Lane, K. W. King and J. T. Russell, *Kleppner: Prosedur Periklanan*, Edisi Ke-17 Jilid 1, Pearson Education, Inc, 2008.
- [11] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid 2, Pearson Education, Inc, 2015.

- [12] I. S. Prasetya and N. WIdyawati, "Pengaruh Poduk, Harga, Saluran Distribusi, dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Kukubima Ener-G," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5 no 7, p. 4, 2016.
- [13] H. B. Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [14] R. M. Putera, "Pengaruh Ekuitas Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian," *Media Ekonomi dan Manajemen*, vol. 32 no 2, p. 100, 2017.
- [15] F. Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- [16] A. B. Astuti, "Analisis Efektifitas Promosi Penjualan Pada Usaha Jasa Salon Dan Spa," *Jurnal Kreator*, vol 4, no 2, pp. 136-145, 2017.
- [17] H. Kasman, "Pengaruh saluran distribusi terhadap volume penjualan lafonte pada PT. Bentoro Adisandi Ivena Pekanbaru," *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, vol. 12 no 2, p. 203, 2015.
- [18] R. Sitepu, "Pengaruh Promosi, Harga, Produk dan Tempat Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Sinom Sitoresmi Di Komplek Perumahan Lanud Auri Sidoarjo," *Management & Accounting Research Journal GLOBAL*, vol. I no 1, pp. 39-43, 2016.
- [19] H. Anggraeni and Mashariono, "Pengaruh Sales Promotion dan Advertising terhadap Volume Penjualan pada PT. Indonesia Wacoal Surabaya," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 2 no 3, pp. 1-17, 2013.
- [20] N. Arianty, "Pengaruh Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Mio pada PT. Alfa Scorpii Sentral Yamaha," *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, vol. 14 no. 1, pp. 98-110, 2014.

- [21] Oktafianus, "Pengaruh Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda pada PT. FIF Group Cabang Samarinda," *eJournal Administrasi Bisnis*, Vols. 3, no 3, pp. 730-742, 2015.
- [22] A. Nur'Aini, E. Nuraina and J. Muwarni, "Pengaruh Personal Selling dan Harga terhadap Volume Penjualan Sepeda Polygon Pada CV. Rodalink Madiun," *The 2nd Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 2013.
- [23] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi 4*, Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- [24] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- [25] H. I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 21 Edisi 7*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [26] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS Edisi 5*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL