

BABI PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada zaman globalisasi ini *website* mengalami perkembangan yang sangat pesat di kalangan bisnis yang digunakan untuk mendapatkan pertukaran informasi. Sebagai media informasi dan penjualan secara *online* untuk memenuhi kebutuhan akan informasi tersebut maka toko atau perusahaan harus memiliki sarana informasi yang tepat dan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan konsumen. Teknologi internet memiliki efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis, dengan adanya *website* bisa memberikan banyak manfaat serta keuntungan bagi sebuah bisnis dan perusahaan untuk memperoleh informasi apapun dalam menunjang aktivitas bisnis.

Syafira Bakery menjual berbagai jenis roti seperti donat, kue *tart*, kue kering dan kue basah. Syafira Bakery berdiri sejak tahun 2006. Dalam usahanya Syafira Bakery melakukan 50 lebih transaksi penjualan setiap harinya dan penjualan yang dilakukan Syafira Bakery lebih dari 2000 roti. Jika pelanggan memesan roti dalam partai besar, maka pelanggan tersebut memberikan uang muka sebesar 50% dari total harga pembelian beserta alamatnya. Sisa pembayaran dilakukan saat pesanan diantar ke alamat pelanggan, pesanan yang telah dilakukan oleh pelanggan diantar langsung oleh pihak Syafira Bakery sesuai dengan alamat yang diberikan pelanggan sebelumnya. Pihak Syafira Bakery membatasi penjualan hanya sampai kota Siantar dan kota Binjai. Pihak Syafira Bakery akan mengantar pesanan ke alamat yang diberikan pelanggan dengan ketentuan jika pelanggan memesan kue lebih dari Rp.200.000, sehingga sampai saat ini penjualan Syafira Bakery terkendala karena harus menunggu kedatangan pelanggan ke toko untuk melakukan pemesanan dan pembelian roti, selain itu juga toko sulit menemukan pelanggan dari luar kota sehingga jangkauan penjualan toko sangat terbatas.

Jika hanya mengandalkan sistem penjualan dengan cara tersebut maka pendapatan usaha tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Syafira Bakery mempromosikan produknya masih dari mulut ke mulut melalui pelanggan yang membeli roti dari toko, sehingga pemilik Syafira Bakery berniat untuk memperluas

pangsa pasar dan menarik pelanggan melalui *website*, salah satu sarana yang dapat membantu memperluas pangsa pasar adalah membuat *website* dengan pembuatan perancangan *website* Syafira Bakery.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik mengambil topik dengan judul “**Analisis dan Perancangan Website Penjualan Pada Syafira Bakery**”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas. Proses pemesanan dan pembelian pelanggan harus datang ketoko baik pelanggan yang di daerah sekitar maupun dari luar kota.Syafira Bakery hanya mempromosikan produknya masih dari mulut ke mulut melalui pelanggan yang membeli roti dari toko

1.3. Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan dalam tugas akhir meliputi:

1. Pengunjung dapat:
 - a. Melihat katalog produk
 - b. Melakukan pendaftaran menjadi pelanggan.
2. Pelanggan dapat:
 - a. Melihat katalog produk
 - b. Memesan dan mengedit keranjang belanja
 - c. Mengkonfirmasi pembayaran setelah melakukan pembayaran via transfer dengan mengupload gambar
 - d. Melihat riwayat pesanan.
 - e. Memberikan rating produk
 - f. Mencetak struk pembayaran
3. Admin:
 - a. Mengelola data produk,daftar pesanan, dan memverifikasipembayaran dari pelanggan
 - b. Melihat dan Mencetak laporan penjualan, laporan data pelanggan,laporan produk, laporan pembayaran.

1.4. Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk menganalisis dan menghasilkan suatu rancangan sistem informasi berbasis web yang dapat digunakan oleh Syafira Bakery untuk memperluas pangsa pasar secara *online* dan membantu pihak Syafira Bakery mendapatkan pelanggan lebih banyak. Supaya pelanggan dapat melakukan pemesanan *online*.

Manfaat dari tugas akhir ini adalah jika Syafira Bakery ingin mengembangkan *website* ini ketahap pengembangan dapat menggunakan hasil analisis ini menjadi sebuah acuan.

1.5. Metodologi Penelitian

Metodologi pengembangan sistem yang digunakan adalah *SDLC (System Development Life Cycle)*. Adapun tahapan-tahapan yang dilakukan penulis untuk pengembangan *website* penjualan pada Syafira Bakery antara lain

1. Mengidentifikasi masalah, peluang, tujuan.

Narasi digunakan untuk mengidentifikasi, menyelidiki dan menyatakan masalah sehingga hasilnya akan dihasilkan acuan untuk menentukan dibutuhkan atau tidaknya sebuah sistem informasi penjualan pada Syafira Bakery atau tidak.

2. Menentukan syarat-syarat informasi

Proses-proses yang dikerjakan pada tahapan ini

- a. Sejarah Syafira Bakery dan struktur organisasi
- b. Menganalisis dokumen keluaran
- c. Menganalisis dokumen masukan

3. Menganalisis kebutuhan-kebutuhan sistem.

Proses-proses yang dikerjakan pada tahapan ini adalah:

- a. Menggambarkan sistem berjalan pada perusahaan untuk melihat alur dokumen yang digambarkan dengan *Flow of Document* dengan menggunakan *tools* Microsoft Visio 2013
- b. Menganalisis kebutuhan non fungsional, dengan menggunakan *PIECES* dengan menggunakan *tools insert* tabel pada Microsoft word

4. Merancang sistem yang direkomendasikan.

Proses-Proses yang dikerjakan pada tahapan ini adalah:

- a. Merancang DFD sistem usulan dengan *tools* Microsoft Visio 2013, sesuai dengan kebutuhan dan syarat-syarat informasi yang telah ditentukan sebelumnya.
- b. Merancang kamus data
- c. Merancang masukan pada toko Syafira Bakery
- d. Merancang keluaran pada toko Syafira Bakery
- e. Melakukan normalisasi untuk menghilangkan redudansi pada tabel
- f. Merancang basis data



UNIVERSITAS
MIKROSKIL