

**PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN  
STRATEGI PEMASARAN PADA PT.AQUAFARM  
NUSANTARA NAGA KISAR PERBAUNGAN**

**SKRIPSI**

Oleh :

**DINDA AISYAH**

**15.711.1219**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
MIKROSKIL  
MEDAN  
2019**

**IMPLEMENTATION OF SWOT ANALYSIS TO DETERMINING  
MARKETING STRATEGY IN PT. AQUAFARM NUSANTARA  
NAGA KISAR PERBAUNGAN**



**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
MIKROSKIL  
MEDAN  
2019**

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN  
STRATEGI PEMASARAN PADA PT.AQUAFARM NUSANTARA  
NAGA KISAR PERBAUNGAN

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu  
Program Studi Manajemen

Oleh

DINDA AISYAH

NIM. 157111219

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I

Ella Silviana Ginting, S.E., M.Si.

Dosen Pembimbing II

M. Umar Mulya Putra, S.E., M.Si.

Medan, 31 Juni 2019

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi

Manajemen

Sugilanta Ovinus Ginting, S.E., M.Si.

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah menyatakan Program Studi S-1 Manajemen STIE-Mikroskil dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Dinda Aisyah  
NIM : 157111219  
Permintaan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan Judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Penerapan Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada PT.Aquafarm Nusantara Naga Kisar Perbaungan  
Tempat Penelitian : PT.Aquafarm Nusantara Naga Kisar Perbaungan  
Alamat Penelitian : Dusun IV P.Durian Desa Naga Kisar Kecamatan Pantai Cermin Kabupaten Serdang Bedagai Perbaungan, Sumatera Utara  
No Telepon Tempat Penelitian : 081260418153

Sehubungan dengan tugas akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain mengerjakannya) dan semua sumber, baik dikutip maupun dirujuk, telah menyatakan dengan benar. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya) maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan STIE Mikroskil Medan, yakni Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu demu pengembang ilmu pengetahuan saya menyetujui memberikan kepada STIE-Mikroskil Medan Hak bebas Royalty Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalih media/formatan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasan saja dalam bentuk format tercetak dan atau elektronik selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai hak milik, hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel dan buku.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa tekanan apapun.

Medan, 31 Juli 2019

Saya yang membuat pernyataan

ABETRAI  
BRIPELL  
6000  
(Dinda Aisyah)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kekuatan, kelemahan, ancaman, dan peluang yang ada pada PT.Aquafarm Nusantara Naga Kisar Perbaungan. Penelitian ini merupakan jenis penelitian metode kualitatif yang menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode kualitatif menggunakan matriks IFAS (*Internal Factor Analysis Strategy*) dan EFAS (*External Factor Analysis Strategy*) yang kemudian dilakukan pengolahan AHP (*Analytical Hierarchy Process*) untuk membantu pengolahan data dan mengambil keputusan dalam penerapan strategi pada PT.Aquafarm Nuantara Naga Kisar Perbaungan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa PT.Aquafarm Nusantara Naga Kisar Perbaungan pada diagram SWOT berada pada kuadran ke 3, maka strategi yang tepat untuk dijalankan perusahaan adalah mendukung strategi *turn around* dengan menjalankan strategi WO (*weaknesses opportunities*), dimana strategi tersebut dapat menyehatkan perusahaan. Dari hasil pengolahan AHP (*Analytical Hierarchy Process*) diperoleh usulan untuk menjalankan metode 2 (baru) yaitu dengan menurunkan harga produk dengan melakukan penyesuaian pada kondisi ekonomi saat ini dan menaikkan kualitas sumber daya manusia. PT.Aquafarm Nusantara Naga Kisar Perbaungan diharapkan dapat melakukan pembentukan ulang struktur divisi pemasaran dan melakukan inovasi produk sesuai dengan kondisi pasarnya saat ini.

**Kata kunci** : Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, AHP, IFAS, EFAS.

## ABSTRACT

This research aims to analyze the SWOT Analysis in PT.Aquafarm Nusantara Naga Kisar Perbaungan. This research is a type of qualitative method that uses a quantitative method. Qualitative methods use IFAS (Internal Factor Analysis Strategy) and EFAS (External Factor Analysis Strategy) which are then processed by AHP (Analytical Hierarchy Process) to assist in processing data and make decisions to implementing strategies at PT. Aquafarm Nusantara Naga Kisar Perbaungan. The results of this study indicate that PT.Aquafarm Nusantara Naga Kisar Perbaungan on the SWOT diagram is in the third quadrant, then the right strategy to run the company is to support the turn around strategy by implementing the weaknesses opportunities strategy that can nourish it. The results of the processing of AHP was implement method 2 (new), namely by reducing the price of products by making adjustments to current economic conditions and increasing the quality of human resources are expected to be able to re-establish the structure of the marketing division and make product innovations in accordance with the current market conditions.

**Keywords:** Marketing Strategy, SWOT Analysis, AHP, IFAS, EFAS.

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis dengan judul “ Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada PT.Aquafarm Nusantara Naga Kisar Perbaungan.” Yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Ella Silvana Ginting, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbingan I yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak M. Umar Maya Putra, S.E., M.Si., selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S,Kom., M.M., selaku Ketua STIE I Mikroskil Medan.
4. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I., selaku Wakil Ketua I STMIK-STIE Mikroskil Medan.
5. Bapak Paulus, S.Kom., M.T., selaku Wakil Ketua II STIE Mikroskil Medan.
6. Bapak Saliman, S.T., selaku Wakil Ketua III STIE Mikroskil Medan.
7. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Mikroskil Medan.
8. Ibu Maggee Senata, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Mikroskil Medan.
9. Bapak Pioner Pelawi, S.E., M.Si., selaku dosen wali yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.
10. Dosen STIE-Mikroskil yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
11. Bapak Wagiman yang telah membantu memberikan data-data yang diperlukan selama penulisan skripsi ini.

12. Seluruh Karyawan atau responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner yang penulis bagikan, terima kasih atas kerja samanya.
13. Orang tua penulis, Bapak Muhammad Rinaldi, S.Sos., dan Ibu Arniwati Ritonga, S.Sos., yang selalu memberikan doa dan motivasi, adik penulis Rifzaldy Al-Farabi dan Salsabila yang selalu memberikan dukungan dan perhatian yang tak terhingga dan semua saudara/i penulis yang selalu memberikan penulis dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
14. Teman-teman seperjuangan penulis Litka Tiadora Ria Br Ginting Suka, Lasma Simanjuntak, Naca Perangin-Angin, Agustina Magdalena Lubis, Saurlina Hasugian, Rezkinah Rambe, Putri Amalia Siregar, Febri Dinda Sari, Evi Clarita Silaen, Cut Mutia Faridah, Gilang Sinaga Putra, Ginanjar Priadi, Hasbi Yuddin Matondang, Jefri Hari Christian Manurung, Muhammad Nasril Fazrin Nasution, dan Rusell serta teman seangkatan yang selalu memberikan penulis masukan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
15. Pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL  
Medan, 27 Mei 2019

Penulis,

(Dinda Aisyah)



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Originalitas .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	10
2.1.2 Tujuan Pemasaran.....	12
2.1.3 Strategi Pemasaran.....	12
2.1.4 Perkembangan Pemasaran di Indonesia.....	14
2.1.5 Analisis SWOT .....	16
2.1.6 Indikator Analisis Strength, Weakness, Opportunity dan Threat (SWOT) .....	17
2.1.7 Diagram Alir .....	22
2.1.8 Review Penelitian Terdahulu.....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	30
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	30

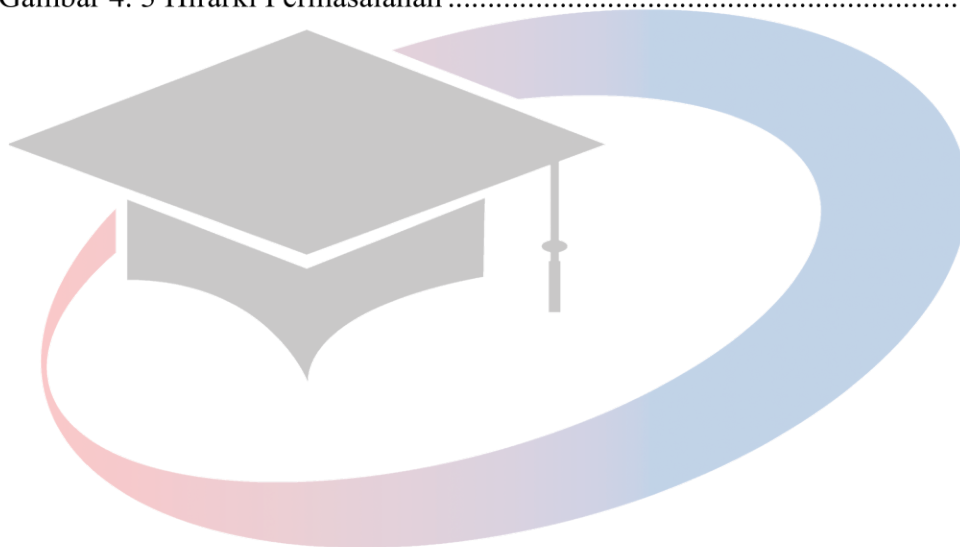
3.3 Populasi dan Sampel .....	31
3.4 Defenisi Operasional .....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.6 Instrumen Penelitian.....	35
3.7 Teknik Analisis Data .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	44
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	44
4.2. Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner.....	48
4.3. Gambaran Umum Responden (Demografi) (jenis kelamin, usia, Pendidikan terakhir, lama bekerja).....	49
4.4. Analisis Strategi SWOT pada PT.Aquafarm Nusantara Naga Kisar Perbaungan .....	51
4.3.1. Matrik Faktor Strategi Internal .....	63
4.3.2. Matrik Faktor Strategi Eksternal (EFAS) .....	66
4.3.3. Diagram SWOT .....	69
4.3.4. Matrik SWOT .....	70
4.5. Analytical Hierarchy Process ( AHP).....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>93</b>
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan PT.Aquafarm Nusantara Periode 2013-2017.....	4
Tabel 1. 2 Perbandingan harga produk <i>fillet</i> ikan nila.....	5
Tabel 2. 1 Perkembangan Pemasaran di Indonesia.....	15
Tabel 2. 2 Matrik IE .....	19
Tabel 2. 3 Matriks SWOT .....	21
Tabel 2. 4 Diagram SWOT .....	21
Tabel 3. 1 Skor Penilaian Kondisi Saat Ini.....	35
Tabel 3. 2 Skor Penilaian Urgensi Penanganan .....	36
Tabel 3. 3 Matriks Internal Strategy .....	40
Tabel 3. 4 Matriks Ekternal Strategy .....	41
Tabel 3. 5 Matrik SWOT .....	42
Tabel 4. 1 Tingkat Penerimaan dan Pengembalian Kuesioner.....	49
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	50
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	51
Tabel 4. 6 Analisis SWOT pada PT.Aquafarm Nusantara Naga Kisar Perbaungan..	57
Tabel 4. 7 Matrik IFAS .....	64
Tabel 4. 8 Matrik EFAS .....	66
Tabel 4. 9 Matrik SWOT PT.Aquafarm Nusantara Naga Kisar Perbaungan .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penjualan PT.Aquafarm Periode 2013-2017.....	4
Gambar 2. 1 Diagram Alir .....	22
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT.Aquafarm Nusantara Naga Kisar Perbaungan.	47
Gambar 4. 2 Diagram Cartesius .....	69
Gambar 4. 3 Hirarki Permasalahan .....	83



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	101
Lampiran 2 Tabulasi Hasil Kuesioner .....	110
Lampiran 3 Hasil Analisis Swot .....	132
Lampiran 4 Hasil Ahp (Analytical Hierarchy Process) .....	152
Lampiran 5 Dokumentasi Perusahaan.....	157



# UNIVERSITAS MIKROSKIL