

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Sayyid, Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi, Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2020.
- [2] Kompas, "10 Brand Skincare Lokal Terlaris Di Online Marketplace," Kompas, 22 04 2021. [Online]. Available: <https://kompas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>. [Accessed 16 11 2021].
- [3] C. Paramitha, "Mengupas Strategi Social Media Management Scarlett Whitening," Kompasiana, 01 Desember 2021. [Online]. Available: <https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/caeciliaparamitha/61a6f2b4259d5c34802d8992/mengupas-strategi-social-media-management-scarlett-whitening>. [Accessed 17 01 2022].
- [4] W. Diananto, "Felicya Angelista Lebarkan Sayap Bisnis, Berani Luncurkan Varian Baru di Tengah Pandemi Covid-19," Liputan6.com, 10 01 2021. [Online]. Available: <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4453034/felicya-angelista-lebarkan-sayap-bisnis-berani-luncurkan-varian-baru-di-tengah-pandemi-covid-19>. [Accessed 02 11 2021].
- [5] J. B. Bancin, Citra Merek Dan Word Of Mouth ( Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina), Surabaya: CV. Jakad Media, 2021.
- [6] A. S. P. A. Hafis and H. , "Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Produk, Desain Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Asus Pada Mahasiswa Pelita Indonesia," *Jurnal Ilmiah Manajemen*, vol. 8, p. 23, 2020.
- [7] A. and A. Alifia, "Pentingnya Celebrity Endorseer Bagi Dunia Bisnis Online," Kompasiana, 10 April 2021. [Online]. Available: <https://www.kompasiana.com/afifahalifiaanggraeni/6071531cd541df5137525392/pentingnya-celebrity-endorser-bagi-dunia-bisnis-online>. [Accessed 08 Desember 2021].
- [8] R. F. Arifin, "Ramai-ramai Artis Korea Jadi Brand Ambassador Produk Lokal," VOI, 25 September 2021. [Online]. Available: <https://voi.id/bernas/88410/ramai-ramai-artis-korea-jadi-brand-ambassador-produk-lokal-tetap-laku-meski-tak-relevan>. [Accessed 09 Desember 2021].
- [9] D. Rusydah, "3 Alasan Mengapa Artis Korea Selalu Jadi Brand Ambassador Untuk Brand Indonesia," Storelogy.com, 06 Oktober 2021. [Online]. Available: <https://storelogy.com/blog/3-alasan-mengapa-artis-korea-selalu-jadi-brand-ambassador-untuk-brand-indonesia/>. [Accessed 09 Desember 2021].
- [10] N. W. Savitri, "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Iklan Melalui Media Televisi Terhadap Minat Beli Pada Tokopedia Di Denpasar," *Manajemen Unud*, vol. 6, p. 4214, 2017.
- [11] M. Indrasari, Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan, Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- [12] C. Dika, "Kisah Sukses Felicya Angelista Membnagun Bisnis Scarlett Whitening," Zigi.id, 07 Juli 2021. [Online]. Available: <https://hits.zigi.id/kisah->

- sukses-felicya-angelista-membangun-bisnis-scarlett-whitening-1677.  
[Accessed 12 12 2021].
- [13] W. A. Balkis, "Manfaat Serum Scarlett Whitening, Apa Saja Varian atau Macamnya," Portal Jember, 13 Juni 2021. [Online]. Available: <https://portaljember.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-162047170/manfaat-serum-scarlett-whitening-apa-saja-varian-atau-macamnya-kandungan-bahan-masa-simpan-dan-ukuran-asli>. [Accessed 12 Desember 2021].
- [14] N. Wijayasari and M. , "Pengaruh Brand Image, Kualitas, Persepsi Harga Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sarung Gajah Duduk Di Kabupaten Pekalongan," *Diponegoro Jurnal Of Management*, vol. 7, pp. 1-9, 2018.
- [15] N. Laraswanti and H. A. Setyawati, "Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust dan Variety of Selection Terhadap Minat Beli Body Lotion Scarlett Whitening (Studi Kabupaten Kebumen)," *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol. 4, p. 97, 2022.
- [16] M. A. Firmansyah, *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*, Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- [17] U. F. Sofuroh, "Pilihan Produk Kecantikan Kulit Milik Artis Felicya Angelista," Hai Bunda.com, 4 Maret 2021. [Online]. Available: <https://www.haibunda.com/moms-life/20210304134223-72-196237/pilihan-produk-kecantikan-kulit-milik-artis-felicya-angelista>. [Accessed 13 Desember 2021].
- [18] R. Mahilda, "5 Fakta Dibalik Viralnya Scarlett Whitening," Riana Mahilda, 14 Desember 2021. [Online]. Available: <https://rianamahilda.com/entry/5-fakta-dibalik-viralnya-scarlett-whitening>. [Accessed 15 Desember 2021].
- [19] A. Tiyas, "Review Scarlett Whitening Yordanian Sea Salt Fragrance Conditioner," SOCO, 1 Desember 2021. [Online]. Available: <https://review.soco.id/product/conditioner/36890-yordanian-sea-salt-fragrance-conditioner>. [Accessed 15 Desember 2021].
- [20] I. Guslina, "Review Scarlett Whitening Face Care Untuk Wajah Lebih Cerah," Dunia Biza, 11 Juni 2021. [Online]. Available: <https://duniabiza.com/2021/06/11/review-scarlett-whitening-face-care-untuk-wajah-lebih-cerah/>. [Accessed 15 Desember 2021].
- [21] R. P. Utami and H. Saputra, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan," *Jurnal Niagawan*, vol. 6, p. 44, 2017.
- [22] D. Zainuddin, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Motor Matik," *Sosio E-kons*, vol. 10, p. 220, 2018.
- [23] N. Karundeng, J. A. Kalangi and O. Walangitan, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Home Industri Pia Deisy Desa Kapitu Kecamatan Amurang Barat," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 8, p. 83, 2019.
- [24] R. A. Wibowo, *Manajemen Pemasaran*, Semarang: Radna Andi Wibowo, 2019.

- [25] T. F. Musfar, Buku Ajar Manajemen Pemasaran, Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020.
- [26] R. Panuju, Komunikasi Pemasaran Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran, Jakarta: Kencana, 2019.
- [27] T. dkk, Komunikasi Pemasaran, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- [28] A. W. Purbohastusi and A. A. Hidayah, "Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser," *Jurnal Bisnis Terapan*, vol. 04, p. 38, 2020.
- [29] L. S. Dwi Utami, "Pengaruh Celebrity Endorsment Dan Brand Image Terhadap Purchase Intention Lipstik Sariayu," *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadularo*, vol. 6, p. 187, 2020.
- [30] S. N. Muham, "Penggunaan Celebgram (Celebrity Endorser Instagram) Dalam Promosi Produk MD Clinic By MD Glowing Skin," *Jurnal Desain*, vol. 6, p. 211, 2019.
- [31] R. R. S. Hamid and S. , "Pengaruh Periklanan, Celebrity Endorser dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sunsilk Hijab Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo," *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, vol. 4, p. 86, 2021.
- [32] L. Setiawan, "Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk Green Tea Espreciello Allure," *Jurnal Manajemen Pemasaran*, vol. 12, p. 54, 2018.
- [33] J. A. Sutanto and F. Adhilla, "Pengaruh Variasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Bedukmutu di UMY," *Jurnal Manajemen Bisnis*, vol. 10, p. 111, 2019.
- [34] L. Dewi and W. Sindarko, "Pengaruh Keragaman Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen La Cherie," *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan*, vol. 9, p. 64, 2018.
- [35] A. and Y. Hastuti, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan," *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, vol. 9, p. 22, 2018.
- [36] N. Haqiqi and W. H. Adji, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Perkebunan Sayuran Andritani Farm Kabupaten Cianjur," *Jurnal Ilmiah MEA*, vol. 5, p. 720, 2021.
- [37] R. Gain, C. Herdinata and K. B. Sienatra, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt," *Jurnal Manajmen Dan Start-Up Bisnis*, vol. 2, p. 144, 2017.
- [38] R. Hidayat and D. Resticha, "Analisis Pengaruh Variasi Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah Di Kota Batam," *Journal Of Business Administration*, vol. 3, p. 40, 2019.
- [39] M. T. Ranchman, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 6, p. 5, 2017.

- [40] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [41] B. Oscar and D. Sumirah, "Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra International TBK Toyota Sales Operation," *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, vol. 9, p. 3, 2019.
- [42] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*, Edisi 9, Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.
- [43] C. Octaviani and S. Kartasasmita, "Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik Pada Wanita Dewasa Awal," *Jurnal Muara Ilmu Sosial*, vol. 1, p. 127, 2017.
- [44] Irwanto and L. R. Hariatiningsih, "Penggunaan Skincare dan Penerapan Konsep Beauty 4.0. Pada Media Sosial (Studi Netnografi Wanita Pengguna Instagram)," *Jurnal Komunikasi*, vol. 11, p. 119, 2020.
- [45] M. Riadi, "Aspek, Jenis, Tahapan dan Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli," *KAJIANPUSTAKA.COM*, 22 12 2018. [Online]. Available: <https://www.kajianpustaka.com/2018/12/aspek-jenis-tahapan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli.html>. [Accessed 06 07 2022].
- [46] R. S. Pratiwi, "Pentingnya Kualitas yang Baik pada Produk Kecantikan Lokal," *Kompas.com*, 18 02 2021. [Online]. Available: [https://lifestyle.kompas.com/read/2021/02/18/211919420/pentingnya-kualitas-yang-baik-pada-produk-kecantikan-lokal?page=all&jxconn=1\\*1vhxajy\\*other\\_jxampid\\*YzVqZ0ZDdmcxUTV2NVdGN0tNYjVRZ2lTT3FwVk5Oak1HaG9WLVFSaHpZRWNkRld2YmctN3E4dGROWFdTNmM4ZA..#page2](https://lifestyle.kompas.com/read/2021/02/18/211919420/pentingnya-kualitas-yang-baik-pada-produk-kecantikan-lokal?page=all&jxconn=1*1vhxajy*other_jxampid*YzVqZ0ZDdmcxUTV2NVdGN0tNYjVRZ2lTT3FwVk5Oak1HaG9WLVFSaHpZRWNkRld2YmctN3E4dGROWFdTNmM4ZA..#page2). [Accessed 12 07 2022].
- [47] Komarudin, "Dampak Pandemi dan Perubahan Iklim pada Kesehatan Kulit," *Liputan 6*, 22 10 2021. [Online]. Available: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4690504/dampak-pandemi-dan-perubahan-iklim-pada-kesehatan-kulit>.
- [48] M. A. Firmansyah, *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*, Pasuruan: Qiara Media, 2019.