

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Kotler and G. Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- [2] N. Arianto and A. F. Albani, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Samsung Store Mall Bintaro Exchange," *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*, vol. 1 No.3, 2018.
- [3] R. Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [4] D. Sunyoto, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Accademic Service), 2015.
- [5] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 15*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- [6] S. Assauri, *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: CV.Rajawali, 2013.
- [7] Suparyanto and Rosad , *Manajemen Pemasaran*. Bogor: IN MEDIA, 2015.
- [8] B. Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta, 2016.
- [9] M. Machfoedz, *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP STIM YPKPN, 2013.
- [10] D. Sunyoto, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi dan Kasus, Cetakan Ketiga*. Jakarta: PT. Buku Seru, 2014.
- [11] S. Ramli, *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*. Jakarta: Visi Media, 2013.
- [12] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- [13] S. Sukirno, *Makro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- [14] Supriyadi , Y. Fristin, and G. Indra K.N, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka," *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, vol. 3 No.1, pp. 135-144, Januari 2016.
- [15] R. U. A. Fauzi, "Pengaruh Harga Dan Free Wi-Fi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Angkringan di Kecamatan Karas Kabupaten Magetan," *Jurnal Aplied Bisnis*, vol. 17 No.2, pp. 2579-3217, Desember 2017.
- [16] H. F. Nasution, "Pengaruh Kemudahan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online Pada FEBI IAIN Padangsidimpuan)," *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*, vol. 4 No.1, pp. 26-39, Januari-Juni 2018.
- [17] D. Juhana, "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Distro di Kota Bandung," *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, vol. 12 No.1, pp. 77-88, April 2018.
- [18] Y. Suryaningtyas, "Analisa Pengaruh Promosi dan Kualitas Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Di Yanna Anmaris Make Up Artist Surabaya," *E-Jurnal*

- Manajemen Kinerja*, vol. 1 No.2, pp. 90-100, Juli 2015.
- [19] L. W. Ayu, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartfren Andromax 4G_LTE Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya," *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, vol. 3 No.3, pp. 1-11, 2016.
- [20] Sugiyono, *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung: CV.Alfabeta, 2015.
- [21] N. Dantes, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI, 2012.
- [22] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2017.
- [23] Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- [24] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [25] V. W. Sujarweni, *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT.Pustaka Baru, 2015.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL