

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Firmansyah, M.Anang, Komunikasi Pemasaran, Jawa Timur: Penerbit Qiara Media, 2020.
- [2] Bancin, John Budiman;, Bancin, John Budiman, Citra Merek dan Word of Mouth (Perannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina), Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021.
- [3] Mursidi, Andi; Zulfahita; Setyo, Rini; Wati; Wulandari, Fajar; Mertika; Susanto, Heru; Sumarli, Kamaruddin, Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan, Jateng: Penerbit Lakeisha, 2020.
- [4] Chantika, Dewi;, "Teknodeso.com," 10 Juni 2021. [Online]. Available: <https://teknodeso.com/urutan-merk-hp-berdasarkan-kualitas/>. [Accessed 3 Oktober 2021].
- [5] Fahrezzy, Rifqi Sulthan; Moch.Trenggana, Arlin Ferlina, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Asus," *Jurnal Indonesia Membangun*, vol. 17, pp. 174-183, 2018.
- [6] E. J. Laila and T. Sudarwanto, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani di Butik QTA Ponogoro," *Jurna Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, vol. vol. 06, pp. 1-9, 2018.
- [7] Firmansyah, M.Anang, Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran), 2019: Penerbit Qiara Medan, Yogyakarta.
- [8] Amalia, Suri;, "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa," *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol. 6, pp. 660-669, 2017.
- [9] Nurhayati, Siti, "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta," *JBMA*, vol. IV, pp. 60-69, 2017.
- [10] Krisna, Aditya; Agus; Adetiya, Lisa; Nur, Fitri; Marina; Shodikin, Radzi; Rahmawan, Ginanjar;, Riset Populer Pemasaran Jilid 1, Jawa Barat: CV Media Sains Indonesia, 2021.
- [11] Simbolon, Fransiskus;, "momsmoney.id," 18 Oktober 2020. [Online]. Available: <https://www.momsmoney.id/news/promo-agustus-ini-daftar-diskon-hp-dari-xiaomi-vivo-dan-oppo>. [Accessed 5 10 2021].
- [12] Efrianti, Yuli; Almusdad, "Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo di Kota Lubuklingga (Studi Kasus di Ratu 3G Ponsel)," *Jurnal Interprof*, vol. 6, pp. 51-65, 2020.
- [13] Widodo, Sugeng; Efendi, Cecep; Gatot, "Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kalkulator Merek Casio pada Toko Citra Pasar Senen di Jakarta Pusat," *JURNAL ILMIAH FEASIBLE: Bisnis, Kewirausahaan dan Koperasi*, vol. 3, pp. 62-69, 2021.
- [14] Aripin, Zainal I, Marketing Management, Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- [15] Poltak, Hendra; Sumarsih; Hastutik, Sri; Sartika, Dewi; Hasan, Muhammad; Wardhana, Aditya; Roslan, Astil Harli; Putri, Nur Latifa Isnaini; Limgiani; Djampagau, Hariyanto R.Djatola; Mulyana, Sri; Gunaisah, Endang, Dasar-dasar

- Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategis Pada Era Digital), Jawa Barat: Media Sains Indonesia, 2021.
- [16] Sudarsono, Heri, Manajemen Pemasaran, Jawa Timur: Pustaka Abadi, 2020.
- [17] Trihastuti, Aselina Endang;, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- [18] Wahyono, Sentot Imam; Marianna, Anna; Maro'ah, Siti; Widayat, Pengantar Bisnis: Edisi 2, Jakarta: Prenadamedia Grou (Divisi Kencana), 2020.
- [19] Wanawir, Satriadi; Hendrayani, Eka; Siwiyanti, Leonita; Nursaidah, Manajemen Pemasaran, DI Yogyakarta: Samudra Biru, 2021.
- [20] Sari, Dian Cita; Wardhana, Aditya; Arfah; Darwin, Muhammad; Sulaiman, Eman; Rahmawan, Ginanjar; Muh.Ridwan; Hastutik, Sri; Poltak, Hendra; Sangadji, Suwandi S, Manajemen Pemasaran, Jawa Barat: Media Sains Indonesia, 2021.
- [21] S.Febriani, Nufian; Asmara, Wayan Weda Asmara Dewi, Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu, Malang: UB Press, 2018.
- [22] Gst.B.Ngr.P.Putra, I; Maharani, Ida Ayu Dinda Priyanka; Soraya, Dewi, Kewirausahaan, Bali: Nilacakra, 2021.
- [23] Hery, Manajemen Perbankan, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2021.
- [24] Rauf, Abdul; Manullang, Sardjana O; Ardiansyah, Tri E; Diba, Farah; Akbar, Ilham; Awuluddin, Robbi; Muniarty, Puji; Firmansyah, Hamdan; Mundzir, Ahmad; Manalu, Vigory G; Depari, Ganesis S; Rahajeng, Elsy; Apriyanto, Metha D; Riorini, Sri V; Yahawi, Saleman H;, Digital Marketing: Konsep dan Strategis, Cirebon: Penerbit Insania, 2021.
- [25] Sangadji, Etta Mamang; Sophia, Perilaku Konsumen, Yogyakarta: Andi, 2013.
- [26] Kotler, Philip; Amstrong, Gary, Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 12, Jakarta: Erlangga, 2018.
- [27] Suryati, Lili, Manajemen Pemasara: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan, Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2015.
- [28] Riyadi, Slamet, Akuntansi Manjemen, Sidoarjo: Penerbit Zitama Publisher, 2017.
- [29] Astuti, Miguna; , Suharyati; Sembiring, Rosali; , Nobelson; , Ediwarman; , Marlina; , Sugianto; , Yuliniar; Argo, Jenji Gunaedi; Prayogo, Luhung Bagas; Ariani, Nani; S.Manggabarani, Alfatih, Keunggulan Kompetitif UMKM Naik Kelas, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021.
- [30] Frimansyah, M.Anang, Pemasaran Produk dan Merek Planning dan Strategy, Jawa Timur: Qiara Media, 2019.
- [31] Indrasari, Meithiana, Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan, Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- [32] Sudaryono, Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus, Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- [33] Wijoyo, Hadion; Sunarsi, Denok; Cahyono, Yoyok; Ariyanto, Aris, Pengantar Bisnis Lanjutan, Sumatra Barat: Cendekia Mandiri, 2021.
- [34] Poltak, Hendra; Sumarsih; Hastutik, Sri; Sartika, Dewi; Hasan, Muhammad;

Wardhana, Aditya; Rosalan, Astil Harli; Putri, Nur Latifa Isnaini; Limgiani; Djampangau, Hariyanto R. Djatola; Mulyana, Sri; Gunaisah, Endang, Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi Pada Era Digital), Jawa Barat: Media Sains Indonesia, 2021.

- [35] Rizal, Achmad, Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0, Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- [36] Ayodya, Wulan, UMKM 4.0.strategi UMKM memasuki era digital, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2020.
- [37] Diphayana, Wahono, Perdagangan Internasional, Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018.
- [38] Brahim, Muh.Nur Eli, Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI semester 2. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga, Yogyakarta: CV.Andi Offset, 2019.
- [39] Waluyo, Lukman, Pengantar Komunikasi Pemasaran Digital, Malang: Madza Media, 2021.
- [40] Sugiyono,;, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta Bandung, 2017.
- [41] Siregar, Syofian, Metode Penelitian Kuantitatif, Jakarta: Kencana, 2017.
- [42] A, Sanusi, Metodologi Penelitian Bisnis, Edisi kelima, Jakarta: Selemba Empat, 2014.
- [43] I, Ghozila, Aplikasi Analisis Multivarian dengan Program IBM SPSS 21, VIII ed, Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- [44] Noor, Juliansyah,;, Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2014.
- [45] Mulyati, Sri; Jaya, Umban Adi,;, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian HP iPhone," *WINTER JOURNAL*, vol. 1, pp. 22-30, 2020.