

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Salim, “*Manajemen Transportasi*”, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2010.
- [2] M. Nasution, “*Manajemen Transportasi*”, Edisi ketiga, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- [3] “*Menteri Perhubungan Indonesia mengeluarkan Surat Pemberitahuan*”
<https://megapolitan.kompas.com/read/2015/12/18/06041701/Alasan.dan.satu.Dasar.Kemenhub.Melarang.Ojek.dan.Taksi.Online.Beroperasi>,(diakses padahariJumat 14 September 2018, pukul: 20.30 WIB)
- [4] “*Transportasi berbasis online telah menciptakan lapangan kerja baru bagi para online driver.*” <https://binus.ac.id/malang/2017/10/dampak-transportasi-berbasis-online-terhadap-kondisi-sosial-dan-perekonomian-di-indonesia/> (diaksespadahariJumat 14 September 2018, pukul: 21.00 WIB)
- [5] “*Ratusan pengemudi ojek online di Medan tuntutan hentikan perangtarif*”.
<http://www.tribunnews.com/regional/2018/04/23/ratusan-pengemudi-ojek-online-di-medan-tuntut-hentikan-perang-tarif> (diakses pada hari Jumat 14 September 2018, pukul 21.05 WIB)
- [6] P. Kotler, dan C. Keller, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi ketiga belas. Jilid kesatu. Jakarta: Erlangga, 2010.
- [7] P. Kotler, G. Armstrong. “*Prinsip-Prinsip Manajemen*”, Edisi 14. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2014.
- [8] F. Tjiptono, dan G. Candra. “*Service Quality dan Satisfaction*”, Edisi keempat. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2016.
- [9] F. Tjiptono. “*Strategi Pemasaran*”, Edisi 3, Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- [10] M. Mursid. “*Manajemen Pemasaran*”, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2010.
- [11] A. Hermawan. “*Komunikasi Pemasaran*”, Jakarta: Erlangga, 2013.
- [12] G. Galang Tangguh W. “*Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Goride (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2016/2017 dan 2017/2018)*”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* vol.61, No.2, pp. 118-126, 2018.
- [13] R. Lupiyoadi, “*Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)*”, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- [14] Buchory, H. Achmad dan D. Saladin. “*Manajemen Pemasaran*”, Bandung: Linda Karya, 2010.
- [15] S. Harmaresta dan H Handoko, “*Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*”, Edisi Pertama Cetakan Ketiga, Yogyakarta, BPFE UGM, 2012.
- [16] M. Fuad, Christine H, dkk. “*Pengantar Bisnis*”, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- [17] D. Sugiarto dan Sitinjak. “*Strategi Melakukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*”. Jakarta: Gramedia, 2011
- [18] U. Sumarwan, “*Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*”, Bogor : PT. Ghalia Indonesia, 2011.

- [19] D. Oentoro. “*Manajemen Pemasaran Modern*”, Yogyakarta: Laksbang Pressindo, 2009.
- [20] F. Tjiptono, dan A. Diana, “*Brand Management & Strategy*”, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset, 2011.
- [21] J. Ari & Efendi. “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”, Yogyakarta. Andi Offset, 2015.
- [22] A. Thamrin, F. Tantri, “*Manajemen Pemasaran*”, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- [23] P. R. Cateora., J. Graham. “*Pemasaran Internasional*” Edisi 13. Buku 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2010.
- [24] H. Ali. “*Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan Center For Academic Publishing Service*”, Yogyakarta, Penerbit Salemba Empat, 2013.
- [25] D J Priansa, “*Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*”. Bandung, Indonesia: Alfabeta, 2017.
- [26] S. Danang, “*Strategi Pemasaran*”, 1st ed. Yogyakarta, Indonesia: PT Buku Seru, 2015.
- [27] J P Canon, W D perreult, and J McCarthy, “*Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*”, 16th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- [28] J. Madura.”*Pengantar Bisnis Edisi 4. Buku 2*”. Jakarta: Salemba Empat. 2011
- [29] P. Kotler and G. Armstrong, “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*” 8th ed. Jakarta: Erlangga, 2010.
- [30] Sudaryono, “*Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*”, 1st ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- [31] F. Rosalina dan A. Kusumawati, “*Pengaruh Sales Promotion dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Minat Beli Ulang (Survei Pada Konsumen Jasa Grabcar di Kota Malang)*”, Jurnal, 2018.
- [32] N. C. Mar’ari, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online Gojek di Surabaya*”, Jurnal, 2016.
- [33] A.F.R.Sulastri, D. Fransiska,, M Ayu P dan N. Juliani. *Analisis Kepuasan Konsumen Gojek di Wilayah Kota Bandung*”, Jurnal 2016.
- [34] T. Sanhendra, “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Mikroskil Pengguna Layanan Transportasi Grabcar)*”, Jurnal 2018.
- [35] R. Setyawan. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online di DKI Jakarta*”. Jurnal 2018.
- [36] T.A.W.A. Putranto, “*Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Kereta Api Indonesia Daerah Operasional VI Yogyakarta)*”. Jurnal 2016.
- [37] P. Ingrid, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Pada Go-Jek Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta)*”, Jurnal 2016.

- [38] R. Maulana, “*Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Transportasi Online Go-jek di wilayah Cempaka Putih Jakarta Pusat*”. Jurnal 2018
- [39] Erlina, S. Mulyani, “*Metodologi Penelitian Bisnis : Untuk Akuntansi dan Manajemen*”. Cetakan Pertama. USU Press, Medan, 2010.
- [40] Sugiyono, “*Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*”. Bandung: Alfabeta, 2013.
- [41] V. W. Sujarweni, “*Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*”, Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS, 2015.
- [42] I.Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2012.
- [43] V. W. Sujarweni, “*SPSS Untuk Penelitian*”, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL