

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TARIF PAJAK EFEKTIF PADA PERUSAHAAN
KOMPAS 100 YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2020**

SKRIPSI

Oleh:

**WILLY
NIM. 188110482**



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2022**

**ANALYSIS OF FACTORS THAT EFFECT EFFECTIVE
TAX RATE AT KOMPAS 100 COMPANY LISTED
IN INDONESIA STOCK EXCHANGE
PERIOD 2016-2020**

FINAL RESEARCH

By:

WILLY
Student Number.188110482



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**STUDY PROGRAM OF ACCOUNTING
FACULTY OF BUSINESS
MIKROSKIL UNIVERSITY**

**MEDAN
2022**

LEMBARAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TARIF PAJAK EFEKTIF PADA PERUSAHAAN
KOMPAS 100 YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2020**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Akuntansi

Oleh:

**WILLY
NIM. 188110482**

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,



Mie Mie, S.E., M.Si.

Dosen Pembimbing II,



**Sonya Enda Natasha
S. Pandia, S.E., M.Si.**

Medan, 26 Juli 2022

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Akuntansi,



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

Agustina, S.Kom., M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh intensitas aset tetap, intensitas persediaan, profitabilitas, leverage, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan terhadap tarif pajak efektif pada perusahaan Kompas 100 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 171 perusahaan. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dan jumlah sampel yang diperoleh adalah 39 perusahaan. Metode pengujian data yang digunakan adalah pengujian asumsi dasar dan pengujian kelayakan model dalam model persamaan struktural. Berdasarkan hasil pengujian data, variabel profitabilitas berpengaruh terhadap tarif pajak efektif dengan variabel intensitas aset tetap, intensitas persediaan, *leverage*, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap tarif pajak efektif.

Kata kunci: tarif pajak efektif, intensitas aset tetap, intensitas persediaan, profitabilitas, *leverage*

UNIVERSITAS MIKROSKIL

ABSTRACT

This research aimed to determine and analyze the influence of fixed asset intensity, inventory intensity, leverage, profitability, sales growth, firm size on effective tax rate at the Kompas 100 companies listed on Indonesia Stock Exchange 2016-2020. The total of the population in this research are 171 company. The sampling method used in this research is purposive sampling, and the number of samples obtained are 39 companies. Analysis of data method used are testing basic assumptions, testing the feasibility of the model, and testing hypotheses. Based on the result show profitability has positive effect on effective tax rate and fixed asset intensity, inventory intensity, leverage, profitability, sales growth, firm size has no effect on effective tax rate.

Keywords: *effective tax rate, fixed asset intensity, inventory intensity, profitability, leverage*



UNIVERSITAS MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa dan atas segala rahmat dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tarif Pajak Efektif Pada Perusahaan Kompas 100 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020” dengan baik.

Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk tujuan memenuhi persyaratan dari akademik dalam menyelesaikan Program Sarjana Akuntansi pada Universitas Mikroskil, Medan.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan, bimbingan, nasihat dan dukungan dari berbagai pihak maka penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Oleh karena itu, penulis dalam kesempatan ini ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Mie Mie, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I, dan Dosen Tetap Program Studi Akuntansi yang telah bersedia meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan, motivasi dan dukungan yang sangat berarti saat menempuh studi maupun disaat penyusunan skripsi.
2. Ibu Sonya Enda Natasha S. Pandia, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II dan Dosen Tetap Program Studi Akuntansi yang telah bersedia meluangkan waktu dalam memberikan masukan, saran dan motivasi yang sangat berarti saat menempuh studi maupun disaat penyusunan skripsi.
3. Bapak Dr. Pahala Sirait, S.T., M.Kom., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan yang telah membantu dalam kelancaran akademis
4. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M., Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil yang telah membantu dalam kelancaran akademis.
5. Ibu Agustina, S.Kom., M.Si., selaku Dosen Wali dan Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Mikroskil yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, nasihat dan motivasi dalam menempuh studi dan proses kelancaran penyusunan skripsi.

6. Seluruh Dosen pengajar Universitas Mikroskil Medan yang telah memberikan pelajaran dan bimbingan serta ilmu yang sangat berharga kepada penulis.
7. Kedua Orang tua yang terkasih yang selalu memberikan nasihat, motivasi, dukungan dan doa sampai skripsi selesai.
8. Sahabat penulis, Michael, Rekha Milenia Lim Purba, Bethriz Tanata, serta teman-teman seperjuangan yang telah memberikan motivasi, bantuan dan saran selama penyusunan skripsi ini
9. Khessy Valensya, Serina Pangarif, selaku kakak kelas yang telah memberikan motivasi, dukungan dan saran selama penyusunan skripsi ini
10. Teman-teman Akuntansi Perpajakan dan Keuangan stambuk 2018 serta pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi yang dikerjakan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran untuk penulisan akan menjadi lebih baik di masa mendatang. Semoga hasil skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pengembangan ilmu ekonomi khususnya studi akuntansi dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

UNIVERSITAS MIKROSKIL

Medan, 26 Juli 2022

Penulis

Willy

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Originalitas Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Tarif Pajak Efektif.....	7
2.1.2 Intensitas Aset Tetap.....	10
2.1.3 Intensitas Persediaan.....	12
2.1.4 <i>Leverage</i>	14
2.1.5 Profitabilitas.....	17
2.1.6 Pertumbuhan Penjualan.....	19
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	21
2.2 Review Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Konseptual.....	28
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	29
2.4.1 Pengaruh Intensitas Aset Tetap terhadap Tarif Pajak Efektif....	29
2.4.2 Pengaruh Intensitas Persediaan terhadap Tarif Pajak Efektif...	29
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Tarif Pajak Efektif.....	29
2.4.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Tarif Pajak Efektif.....	30

2.4.5 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Tarif Pajak Efektif	30
2.4.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Tarif Pajak Efektif.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Objek Penelitian.....	32
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	32
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.5.1 Variabel Endogen (η).....	33
3.5.2 Variabel Eksogen (ξ).....	33
3.6 Metode Analisis Data.....	37
3.6.1. Pengujian Asumsi Dasar.....	38
3.6.2. Pengujian Kelayakan Model.....	39
3.6.3. Pengujian Hipotesis.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Metode Analisis Data.....	41
4.1.1. Estimasi Rata-Rata.....	41
4.1.2. Pengujian Asumsi Dasar Sebelum Data <i>Trimming</i> Model <i>Maximum Likelihood</i>	42
4.1.3. Pengujian Asumsi Dasar Setelah Data <i>Trimming</i>	47
4.1.4. Pengujian Kelayakan Model Setelah Data <i>Trimming</i>	50
4.1.5. Pengujian Hipotesis.....	50
4.2 Pembahasan.....	53
4.2.1 Pengaruh Intensitas Aset Tetap terhadap Tarif Pajak Efektif....	53
4.2.2 Pengaruh Intensitas Persediaan terhadap Tarif Pajak Efektif....	54
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Tarif Pajak Efektif.....	55
4.2.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Tarif Pajak Efektif.....	55
4.2.5 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Tarif Pajak Efektif	56
4.2.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Tarif Pajak Efektif.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA.....	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	115



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	28
-------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Fenomena terhadap Tarif Pajak Efektif pada Perusahaan Kompas 100 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2020.....	1
Tabel 2.1	Review Peneliti Terdahulu	26
Tabel 3.1	Tabel Prosedur Pemilihan Sampel	33
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 4.1	Sample Means	41
Tabel 4.2	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas Sebelum Data <i>Trimming</i>	43
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Asumsi Outlier Sebelum Data <i>Trimming</i>	43
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinieritas Sebelum Data <i>Trimming</i>	46
Tabel 4.5	Proses <i>Trimming</i>	47
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas Setelah Data <i>Trimming</i>	48
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Asumsi Outlier Setelah Data <i>Trimming</i>	48
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas Setelah Data <i>Trimming</i>	49
Tabel 4.9	Uji Kelayakan Model.....	50
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Hipotesis Pertama Uji Parsial (Uji-Statistik – t).....	50
Tabel 4.11	<i>Standardized Regression Weights</i>	52
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Hipotesis Pertama Koefisien Determinasi (R^2).....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi perusahaan Berturut turut Masuk kedalam Indeks Kompas 100.....	62
Lampiran 2 Daftar Populasi dan Kriteria Pemilihan Sampel.....	71
Lampiran 3 Daftar Sampel Penelitian.....	97
Lampiran 4 Data Penelitian Periode 2016-2020.....	99
Lampiran 5 Hasil Pengolahan Data Sebelum Data <i>Trimming</i>	108
Lampiran 6 Hasil Pengolahan Data Setelah Data <i>Trimming</i>	112



UNIVERSITAS
MIKROSKIL