

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Melani, "Menakar Prospek Saham Gudang Garam," *Liputan 6*, 18 Mei 2016. [Online]. Available: <https://www.google.com/amp/s/m.liputan6.com/amp/2509753/menakar-prospek-saham-gudang-garam>. [Accessed 26 Juni 2019].
- [2] I. News, "Unggul di Kopi Kalah di Biskuit, Saham MYOR "Hold" di Target Harga Rp3.200," *IPOT NEWS*, 06 Agustus 2018. [Online]. Available: [potnews/newsDetail.php?jdl=Unggul\\_di\\_Kopi\\_Kalah\\_di\\_Biskuit\\_Saham\\_MYOR\\_Hold\\_di\\_Target\\_Harga\\_Rp3\\_200&news\\_id=93723&group\\_news=IPOTNEWS&news\\_date=&taging\\_subtype=MYOR&name=&search=y\\_general&q=MYOR&halaman=1](http://potnews/newsDetail.php?jdl=Unggul_di_Kopi_Kalah_di_Biskuit_Saham_MYOR_Hold_di_Target_Harga_Rp3_200&news_id=93723&group_news=IPOTNEWS&news_date=&taging_subtype=MYOR&name=&search=y_general&q=MYOR&halaman=1). [Accessed 2019 Mei 03].
- [3] D. H. Forddanta, "Bara Emiten Rokok Tak Pernah Padam," *Kontan*, 09 Mei 2017. [Online]. Available: <https://www.google.com/amp/amp.kontan.co.id/news/bara-emiten-rokok-tak-pernah-padam>. [Accessed 13 Juli 2019].
- [4] M. T. Pribadi, "Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dagang Besar Yang Terdaftar di Perusahaan Bursa Efek Indonesia," *Progress Conference*, vol. 1, no. 1, pp. 372-385, 2018.
- [5] A. Mandalika, "Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Sektor Otomotif)," *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, vol. 16, no. 1, pp. 207-218, 2016.
- [6] E. Ardiana and M. Chabachib, "Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2012-2016)," *Diponegoro Journal of Management*, vol. 7, no. 2, pp. 1-14, 2018.
- [7] A. P. Indasari and I. K. Yadnyana, "Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, Dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan," *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, vol. 22, no. 1, pp. 714-746, 2018.
- [8] S. Dipanala and R. D. Sampurno, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Kontrol (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016)," *Diponegoro Journal of Management*, vol. 7, no. 3, pp. 1-9, 2018.
- [9] A. Yuslirizal, "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Growth, Likuiditas, dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia," *e Jurnal Katalogis*, vol. 5, no. 3, pp. 116-126, 2017.
- [10] T. Ussu, I. S. Saerang and I. W. Ogi, "Analisis Struktur Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, dan risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016," *Jurnal EMBA*, vol. 5, no. 2, pp. 1935-1943, 2017.
- [11] Kamaludin and R. Indriani, *Manajemen Keuangan "Konsep Dasar dan Penerapannya"*, Bandung: Mandar Maju, 2018.

- [12] Hery, *Controllershship: Manajemen Strategis, Pengendalian Internal*, Jakarta: Gramedia Widiasarana, 2014.
- [13] I. G. K. Purnaya, *Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: ANDI, 2016.
- [14] Hery, *Kajian Riset Akuntansi*, Jakarta: Grasindo, 2017.
- [15] Purwanto and A. H. Sumarto, *Manajemen Investasi*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017.
- [16] R. A. Sartono, *Managemen Keuangan : Teori dan aplikasi*, Yogyakarta: BPFE, 2010.
- [17] C. S. Warren, J. M. Reves, J. E. Duchac, N. Suhardianto, D. S. Kalanjati, A. A. Jusuf and C. D. Djakman, *Pengantar Akuntansi - Adaptasi Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- [18] Hery, *Analisis Kinerja Manajemen*, Jakarta: Gramedia Widiasarana, 2015.
- [19] Undang-Undang Republik Indonesia No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- [20] R. Yazdipour, *Advances in Small Business Finance*, vol. 21 of *Financial and Monetary Policy Studies*, California: Springer Science and Business Media, 2012.
- [21] Hery, *Pengantar Akuntansi*, Jakarta: Grasindo, 2015.
- [22] Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2012.
- [23] B. T. Tenardhi, *The 8 Continuums of Sales Management Process*, Jakarta: Raih Asa Sukses, 2012.
- [24] S. S. Harahap, *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- [25] Subagyo, N. A. Masruroh dan I. Bastian, *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*, Yogyakarta: UGM Press, 2018.
- [26] B. Setianto, *Mengungkapkan Strategi Investor Institusi Sebagai Penggerak Utama Kenaikan Harga Saham*, Jakarta: BSK Capital, 2016.
- [27] W. W. Bratton and J. A. McCahery, *Institutional Investor Activism: Hedge Funds and Private Equity, Economics and Regulation*, New York: Oxford University Press, 2015.
- [28] Musthafa, *Manajemen Keuangan*, Yogyakarta: ANDI, 2017.
- [29] A. M. Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenada Media, 2016.
- [30] G. Chandrarin, *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- [31] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro, 2013.