

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. Tambunan, *Perekonomian Indonesia*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2018.
- [2] Pearce dan Robinson, *Manajemen Strategis*, Bandung: Salemba Empat, 2010.
- [3] Admajaya, *Memahami Persaingan Bisnis*, Bandung: Penertbit Erlangga, 2007.
- [4] B. Praptono, W. Tripiawan dan H. Abdul, "Analisis SWOT Sebagai Startegi Meningkatkan Daya Saing Pada Fariz Fashion," *e-Proceeding of Engineering*, vol. 4, pp. 4361-4368, 2017.
- [5] B. Irawan, *Manajemen Strategi*, Bandung: Bumi Aksara, 2015.
- [6] F. Irham, *Kewirausahaan : Teori, Kasus dan Solusi*, Bandung: Alfabeta, 2013, p. 347.
- [7] J. Udaya, *Manajemen Stratejik, Pertama penyunt.*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013, p. 12.
- [8] F. Rangkuti, *Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Putaka Utama, 2015, p. 214.
- [9] I. Fahmi, *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta, 2013, p. 260.
- [10] David dan F. Rangkuti, *Strategic Management (Manajemen Strategis Konsep)*, Jakarta: Salemba Empat, 2012, p. 178.
- [11] U. Irawan, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: Nusa Persada, 2006.
- [12] B. Swasta, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2017.
- [13] A. Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012, p. 41.
- [14] P. Kotler dan G. Amstrong, *Manajemen Pemasaran, Jilid dua, Ketiga Belas penyunt.*, Jakarta: Erlangga, 2012, p. 75.
- [15] B. Heru dan S. Herlambang, *Pengantar Ilmu Bisnis*, Yogyakarta: Parama Publishing, 2014, pp. 110-111.
- [16] Sunardi dan A. Primastiwi, *Pengantar Bisnis Konsep, Strategi, dan Kasus*, Yogyakarta: Caps, 2015, p. 184.
- [17] I. Fahmi, *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta, 2016, p. 83.
- [18] S. Assauri, *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Costumer Value*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013, p. 193.
- [19] Alma dan Priansa, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- [20] S. Sukirno, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Prenada Media Group : Kencana, 2013.
- [21] Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- [22] I. Solihin, *Manajemen Strategis*, Jakarta: Erlangga, 2012, p. 170.
- [23] F. Rangkuti dan David, *Manajemen Strategis Konsep, Kedua Belas penyunt.*, Jakarta: Salemba Empat, 2011, p. 145.

- [24] E. Yunus, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016, p. 11.
- [25] I. G. Sudarmo, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BFFE, 2014, p. 285.
- [26] Rudianto, *Akuntansi Manajemen, Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategi*, Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2013, p. 5.
- [27] D. Hunger dan T. Whelen, *Manajemen*, Bandung: Andi Offset, 2004.
- [28] D. Wijaya, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- [29] Narto, I. Sudarso dan Lukmandono, "Perancangan Bisnis Model Dan Perumusan Strategi Untuk Meningkatkan Daya Saing Industri Batik Pamekasan," *Jurnal Seminar Nasional IENACO*, pp. 258-265, 2017.
- [30] R. Elyarni dan Hemanto, "Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express Pada PT.SAP," *Jurnal Metris*, pp. 81-88, 2016.
- [31] Nazwirman dan E. Wulandari, "Analisis SWOT Untuk Strategi Pemasaran PT.INDORAMA SYNTHETICS Tbk," *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)*, vol. 1 No.1, pp. 138-162, 2016.
- [32] M. Yusuf dan H. Utomo, "Analisis SWOT Sebagai Dasar Penentu Strategi Bersaing Radio Suara Salatiga," *Jurnal Graduasi*, vol. 34, no. No.2, pp. 111-122, 2015.
- [33] M. Kadafi, H. Daryanto dan B. Sanim, "Strategi Peningkatam Daya Saing TV Kabel Lokasi (Studi Kasus PT.DKM)," *Jurnal Manajemen IKM*, vol. 13, no. No.1, pp. 87-99, 2018.
- [34] Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [35] Prof.Dr.Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2013, p. 142.
- [36] S. Rumidi, *Petunjuk Praktis Untuk Penelitian Pemula*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2012, p. 47.
- [37] A. Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat, 2011.
- [38] Emzir, *Metologi Penelitian Kualitatif : Analisis Data*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010, p. 50.
- [39] S. Arikunto, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- [40] P. D. Sugiono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2013, p. 4.
- [41] Sugiyono, *Metode Penelitian & Pengembangan (Research & Development)*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [42] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [43] D. Irawati, *Strategi Peningkatan Daya Saing*, Jakarta: Erlangga, 2010.
- [44] F. Nuraini, *Teknik Analisis SWOT*, Yogyakarta: Buwas, 2016, p. 12.
- [45] S. Hery, *Soal-Jawab Manajemen Memahami Konsep & Teori Manajemen*, Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2014.