

**ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN  
DAYA SAING PADA PT. NEO NATIONAL**

**SKRIPSI**

Oleh :

**ELIDA HUTAHAEAN**

**NIM : 15.711.1332**



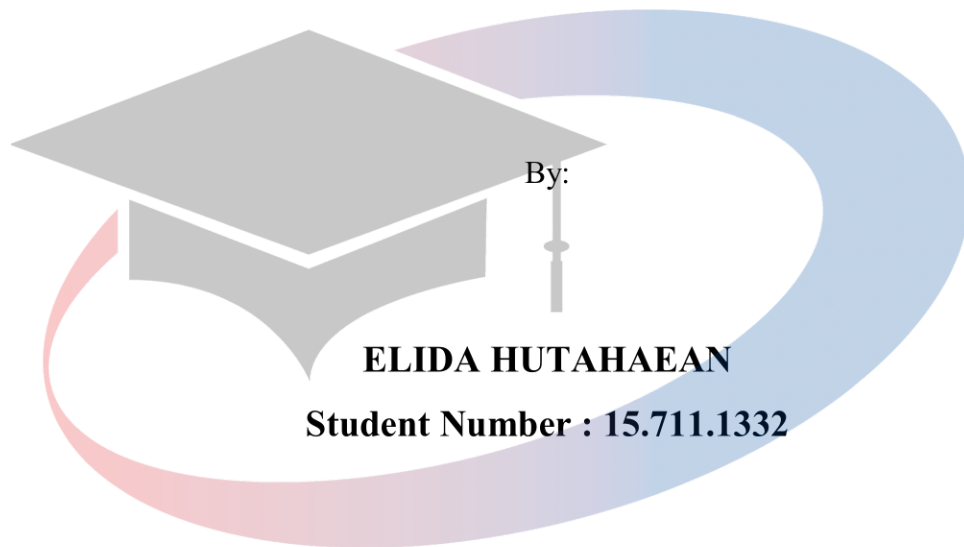
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
MIKROSKIL**

**MEDAN**

**2019**

**SWOT ANALYSIS AS A STRATEGY TO  
BOOST 3COMPETITIAL POWER  
IN PT. NEO NATIONAL**

**FINAL RESEARCH**



**ELIDA HUTAHAEAN**

**Student Number : 15.711.1332**

**UNIVERSITAS  
MIKROSKIL**

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
MIKROSKIL  
MEDAN  
2019**

LEMBARAN PENGESAHAN

ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN  
DAYA SAING PADA PT. NEO NATIONAL

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu  
Program Studi Manajemen

Oleh :

**ELIDA HUTAHAEAN**

**NIM : 15.711.1332**

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,



(Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M.)

Medan, 31 Juli 2019

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi  
Manajemen,



(Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## LEMBARAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen STIE- Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama Mahasiswa : Elida Hutahaean

NIM : 15.711.1332

Peminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada PT. Neo National

Tempat Penelitian : PT. Neo National

Alamat Tempat Penelitian : Jl. M. G. Manurung No.98 Medan

No. Telepon Tempat Penelitian : 0617868999

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau

elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, dan buku,

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

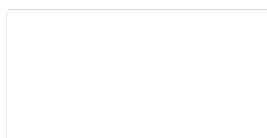
Medan, 31 Juli 2019

Saya yang membuat pernyataan,



(Elida Hutahacan)

# UNIVERSITAS MIKROSKIL



## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis strategi peningkatan daya saing yang dapat diterapkan pada perusahaan PT. Neo National dengan menggunakan analisis *SWOT*. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Sampel dalam penelitian ini adalah 50 responden karyawan dan 50 responden konsumen. Teknik penentuan sampel untuk responden karyawan menggunakan teknik *purposive sampling*, sementara untuk responden konsumen menggunakan teknik *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode wawancara, observasi, kuesioner, dan studi pustaka. Analisis data yang digunakan yaitu *SWOT* dan matriks *QSPM*, sementara untuk menguji instrumen digunakan uji validitas dan uji reliabilitas menggunakan aplikasi spss 21. Berdasarkan hasil analisis yang menggunakan matriks *IFAS-EFAS*, matriks *Internal-Eksternal*, dan matriks *SWOT*, diperoleh nilai matriks dari faktor internal **2,57** dan nilai matriks dari faktor eksternal **2,45**. Posisi perusahaan berada di sel V (*growth strategy*), yaitu suatu keadaan dimana organisasi mengalami suatu masa pertumbuhan. Dalam kondisi tersebut, strategi yang dapat dilakukan adalah strategi penetrasi pasar (*market penetration*) dan strategi pengembangan pasar dan produk (*market and product development*). Berdasarkan matriks *QSPM* diperoleh alternatif strategi prioritas yaitu Meningkatkan inovasi, melakukan promosi yang lebih efektif, dan memperbanyak variasi produk yang mengikuti gaya hidup dan teknologi saat ini.

**Kata Kunci :** Analisis *SWOT*, Strategi, dan Daya Saing

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL



## ABSTRACT

This research was conducted to analyze the strategy of increasing competitiveness that can be applied to the company PT. Neo National using SWOT analysis. This type of research is descriptive research. The sample in this study were 50 employee respondents and 50 consumer respondents. The sampling technique for employee respondents uses a purposive sampling technique, while for consumer respondents uses an accidental sampling technique. Data collection techniques used in this study were the interview, observation, questionnaire, and literature study methods. Analysis of the data used is the SWOT and QSPM matrix, while to test the instrument used validity and reliability tests using the application spss 21. Based on the results of the analysis using the IFAS-EFAS matrix, Internal-External matrix, and SWOT matrix, the matrix values obtained from internal factors 2.57 and the matrix value of an external factor is 2.45. The company's position is in cell V (growth strategy), which is a condition where the organization experiences a period of growth. Under these conditions, the strategies that can be carried out are market penetration strategies and market and product development strategies. Based on the QSPM matrix alternative priority strategies are obtained namely increasing innovation, carrying out more effective promotions, and increasing the variety of products that follow the current lifestyle and technology.

**Keywords** : *SWOT Analysis, Strategy, and Competitiveness*

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat kemurahanNYA penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis dengan judul “Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada PT. Neo national”. Yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M., selaku Dosen Pembimbing I dan sekaligus Ketua STIE Mikroskil Medan, yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Tya Wildana Hapsari, S.E., M.Si., selaku Pendamping Pembimbing yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan, yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Maggee Senata, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan, yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I., selaku Wakil Ketua I STIE Mikroskil Medan.
6. Ibu Hanny Siagian, S.E., M.Si., selaku Dosen Wali yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Dosen STIE – Mikroskil yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
8. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan, terima kasih atas kerja samanya.



9. Orang tua penulis, Bapak Efendi Hutahaean dan Ibu Rusliana Rajagukguk (+) yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang serta perhatian yang tak terhingga.
10. Saudara penulis Erwin Hutahaean, Ellen Estaulina Hutahaean, Evi Novita Hutahaean, Eric Pranata Hutahaean yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
11. Teman-teman seperjuangan penulis Agustinus Sibarani, Selly Karmila, Sabariana Angke, Andi Sim, Sutrisno serta teman seangkatan yang selalu memberi penulis masukan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Sahabat-Sahabat penulis Bella Angelina, Kristina Purba, Eka Surya Ningsih, Sonny, Catherine, Fitriana, Verent yang memberikan doa, dukungan motivasi dan saran kepada penulis.
13. Pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, 31 Juli 2019

Penulis,

  
(Elida Hutahaean)

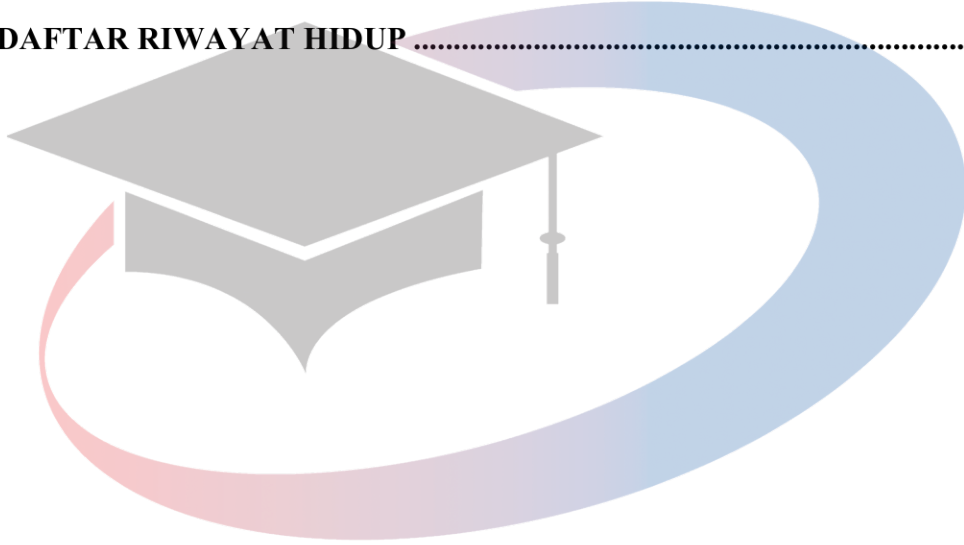
UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Originalitas .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Analisis <i>SWOT</i> .....	7
2.1.1.1 Tujuan Analisis <i>SWOT</i> .....	8
2.1.1.2 Manfaat Analisis <i>SWOT</i> .....	9
2.1.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Analisis <i>SWOT</i> .....	10
2.1.1.4 Matriks Internal Eksternal (IE).....	18
2.1.1.5 Model Matriks Analisis <i>SWOT</i> .....	21
2.1.1.6 Tahap Pengambilan Keputusan .....	22
2.1.2 Strategi .....	25
2.1.2.1 Macam – Macam Strategi.....	25
2.1.2.2 Proses Perumusan Strategi .....	26
2.1.3 Daya Saing .....	26
2.1.3.1 Indikator Daya Saing.....	27
2.1.3.2 Manfaat Peningkatan Daya Saing .....	30

2.1.3.3	Cara Menentukan Daya Saing .....	30
2.2	Review Peneliti Terdahulu .....	32
2.3	Kerangka Konseptual .....	38
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	41
3.2	Objek Penelitian .....	41
3.3	Populasi dan Sampel .....	41
3.3.1	Populasi .....	41
3.3.2	Sampel .....	42
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	43
3.4.1	Jenis data dan Sumber data .....	46
3.4.2	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasioal Variabel .....	46
3.5	Metode Analisis Data .....	48
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1.	Hasil Penelitian .....	55
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan .....	55
4.1.1.1	Sejarah Perusahaan .....	55
4.1.1.2	Visi dan Misi PT. Neo National .....	55
4.1.1.3	Logo Perusahaan .....	56
4.1.1.4	Denah Lokasi PT. Neo National .....	57
4.1.1.5	Struktur Organisasi .....	57
4.1.1.6	Tugas, Wewenang dan Tanggung jawab .....	59
4.1.1.7	Ketenagakerjaan .....	62
4.1.2.	Responden Penelitian .....	64
4.1.1.	Pengiriman dan Penerimaan Kuesioner .....	64
4.1.2.	Gambaran Umum Responden .....	65
4.1.3.	Analisis Deskriptif .....	66
4.1.3.1	Analisis lingkungan internal .....	66
4.1.3.2	Analisis lingkungan eksternal .....	72
4.1.4.	Uji coba Instrumen .....	80
4.1.4.1	Uji Validitas .....	80

4.1.4.2 Uji Reliabilitas.....	83
4.1.5. Analisis <i>SWOT</i> .....	86
4.2. Pembahasan.....	100
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN</b> .....	<b>108</b>
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>111</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>158</b>



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Internal-Eksternal (IE).....	18
Tabel 2.2 Model Matriks SWOT .....	21
Tabel 2.3 Review Peneliti Terdahulu.....	36
Tabel 3. 1 Skala pembobotan Tabel Efas dan Ifas .....	45
Tabel 3. 2 Skor alternatif jawaban faktor kekuatan dan peluang.....	45
Tabel 3. 3 Skor alternatif jawaban faktor kelemahan dan ancaman .....	45
Tabel 3. 4 Defenisi Operasional Variabel Peneliitian.....	47
Tabel 3. 5 Matriks Internal – Eksternal (IE) .....	52
Tabel 4. 1 Responden Kelompok Internal dan Eksternal.....	64
Tabel 4. 2 Gambaran Responden Karyawan Perbagian/Divisi.....	64
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Karyawan Berdasarkan Usia .....	65
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Karyawan Berdasarkan Pendidikan.....	65
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4. 6 Daftar Toko Pelanggan Utama PT. Neo National Wilayah Medan.....	68
Tabel 4. 7 Daftar Toko Pelanggan Utama PT. Neo National Luar Kota Medan .....	68
Tabel 4. 8 Gambaran Harga Produk PT. Neo National dan Pesaing .....	69
Tabel 4. 9 Jumlah Rumah tangga Tahun 2010-2017 .....	76
Tabel 4. 10 Jumlah Penyaluran KPR-FLPP di Indonesia .....	77
Tabel 4. 11 Uji Validitas Instrumen Karyawan .....	81
Tabel 4. 12 Uji Validitas Instrumen Konsumen .....	82
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas Faktor Kekuatan Karyawan .....	83
Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas Faktor Kelemahan Karyawan .....	84
Tabel 4. 15 Uji Reliabilitas Faktor Peluang Karyawan .....	84
Tabel 4. 16 Uji Reliabilitas Faktor Ancaman Karyawan .....	84
Tabel 4. 17 Uji Reliabilitas Faktor Kekuatan konsumen .....	85
Tabel 4. 18 Uji Reliabilitas Faktor Kelemahan Konsumen .....	85
Tabel 4. 19 Uji Reliabilitas Faktor Peluang Konsumen.....	85
Tabel 4. 20 Uji Reliabilitas Faktor Ancaman Konsumen .....	86
Tabel 4. 21 Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan pada PT. Neo National .....	86

Tabel 4. 22 Identifikasi Peluang dan Ancaman pada PT. Neo National.....	87
Tabel 4. 23 Indikator bobot kekuatan .....	88
Tabel 4. 24 Indikator bobot kelemahan.....	89
Tabel 4. 25 Rating indikator kekuatan kuesioner karyawan dan konsumen.....	90
Tabel 4. 26 Rating indikator kelemahan kuesioner karyawan dan konsumen.....	91
Tabel 4. 27 Faktor strategi Internal perusahaan PT. Neo national.....	92
Tabel 4. 28 Indikator bobot peluang .....	93
Tabel 4.29 Indikator bobot ancaman.....	94
Tabel 4 30 Rating indikator peluang kuesioner karyawan dan konsumen.....	95
Tabel 4. 31 Rating indikator ancaman kuesioner karyawan dan konsumen .....	96
Tabel 4. 32 Faktor Strategi Eksternal Perusahaan PT. Neo National .....	97
Tabel 4. 33 Tabel matriks SWOT PT. Neo National .....	100
Tabel 4. 34 Urutan Strategi Prioritas Analisis Matriks QSPM PT. Neo National...	105



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR GAMBAR/GRAFIK

Gambar 2. 1 Five-Forces Model of Competition.....	27
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual .....	39
Gambar 4. 1 Logo PT. Neo National .....	56
Gambar 4. 2 Denah Lokasi PT. NEO NATIONAL.....	57
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi PT. Neo National.....	58
Gambar 4.4 Matriks IE (Internal Eksternal) PT. Neo National .....	99
Grafik 4. 1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2011 - 2018 .....	73
Grafik 4. 2 Pergerakan Tingkat Suku Bunga Tahun 2018-2019.....	74
Grafik 4. 3 Nilai Tukar Mata Uang Rupiah Terhadap Dollar Tahun 2014-2018 .....	74
Grafik 4. 4 Pendapatan Perkapita Indonesia Tahun 2011-2017.....	75
Grafik 4. 5 Laju Pertumbuhan Penduduk di Indonesia .....	75
Grafik 4. 6 Program Pembangunan 1 Juta Rumah Tahun 2015-2017 .....	77

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	114
Lampiran 2 Pertanyaan Wawancara Lampiran pertanyaan Wawancara.....	128
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas .....	131
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas Reliabilitas .....	142
Lampiran 5 Distribusi Jawaban Responden Karyawan Dan Konsumen .....	144
Lampiran 6 Tabel Perhitungan Matriks QSPM Perhitungan Matriks QSPM.....	154
Lampiran 7 Tabel r.....	157



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL